

THE 世大榜 4 港校首同躋百強

理大勁升 38 位初入前百 港大排 30 膺亞洲三哥

香港院校排名

大學	2021 年排名	2022 年排名
香港大學	39	=30
香港中文大學	=56	49
香港科技大學	=56	66
香港理工大學	129	91
香港城市大學	126	=151
香港浸會大學	351-400	401-500

註：=為排名並列

國際教育機構泰晤士高等教育 (THE) 公布最新「世界大學排名榜 2022」，香港共有 6 所院校上榜，更首次有 4 校躋身百強。其中香港大學排名上升 9 位至 30 位；中文大學升 7 位至 49 位；理工大學則連續兩屆錄得升勢，今屆更勁升 38 位至 91 位，排名超越城大，亦是首次打入排名榜百強之列；科技大學、城市大學及浸會大學排名則錄得下跌。



理大排名「2 級跳」連升多位至 91 位，是首次打入百大。

至今屆 91 位。至於科大今屆排名卻下跌 10 位至 66 位；城大下跌 25 位至 151 位；浸大從去屆 351 至 400 位，下滑至今屆 401 至 500 位。

教育界：社會穩定院校專心發展

香港教育政策關注社主席張民炳昨接受本報訪問指，過去一段時間本港高等院校多少受到黑暴拖累，如今開始見到院校逐漸站穩陣腳，「自香港國安法在去年落實後，社會明顯回穩，更有條件讓學界深化國民教育，高等院校亦可專心回到發展路上。」

對於理大排名近來急升，張民炳認為該校昔日被教資會定位作應用和職業訓練為主，但科研成績近年有目共睹，他舉例該校除發展防疫研究外，更積極參與國家航天發展。

理大發言人回應本報查詢時指，理大一直在教育、科研及知識轉移等方面不斷追求卓越，會以排名相關資料及其他形式的評核作為參考，不斷求進；並會繼續竭力提供優質教學，通過卓越科研支持社會經濟發展，為香港、國家及世界作出貢獻。

清華北大並列「亞洲一哥」

多所內地院校於今次排名創造佳績，除了清華大學及北京大學並列 16 名，共同成為「亞洲一哥」外，10 所內地院校躋身 200 強，創歷史紀錄，其中 9 所的排名均錄得上升。

排名榜其中一項計分標準為「論文引用率：研究影響」，其中內地有 11 所院校的「引文分數」有所上升，華中科技大學 (181 位)、南方醫科大學 (401 位-500 位)、首都醫科大學 (501 位-600 位) 和溫州醫科大學 (601 位-800 位)，各校的排名均至少上升了兩個區間。

THE 世界大學排名榜根據大學的教學環境、研究影響力、國際化、行業收入等多項指標評分，今屆排名續由英國牛津大學穩坐榜首，加州理工學院及哈佛大學並列亞軍。亞洲方面，清華大學及北京大學並列第 16 位，共同成為「亞洲一哥」，「亞洲二哥」為排名 21 位的新加坡國立大學。

香港院校今屆打破多項排名紀錄，包括首次有 4 所港校共同躋身百強，港大以第 30 位排亞洲第三，取得自 2016 年排名轉新制後的最佳成績，中大首次躋身前 50 位，理大亦首次打入百強。其中理大是「二級跳」連升多位，從前屆 171 位急升至上屆 129 位，再升

香港重新出發不是紙上談兵

劉韋璋 資深傳媒人



街談巷議

香港社會經歷了動盪的兩年，現已逐漸復原。特區政府其實早於去年中，已經聘請顧問公司，為本港「重新出發」出謀獻策。不過，根據當局公開的資料顯示，顧問公司僅做完相關研究和提供宣傳計劃，就花費了近 4,500 萬元。公帑每一分一毫都是市民血汗，這不是一筆小數目，要用得其所。

為協助本港在新冠疫情陰霾下安全有序地恢復迎接各地訪客，重新與世界接軌，新聞處經公開招標後，於去年 6 月批出「香港重新出發」予一間國際顧問公司公關服務合約，總值約為 640 萬美元（接近 5,000 萬港元）。但由於在合約期

內，當局調整了宣傳策略和計劃的推出時間，上述承辦顧問公司，在合約期內只進行了本地及國際基線研究，而不用提供監察和評估宣傳計劃效果的服務，因而少付 73 萬美元，只需支付 570 萬美元（約 4,500 萬元）。顧問公司研究結論是：「香港是一個安全及蓬勃發展中的市場，極具潛力」、「香港是開拓內地及亞洲市場的理想跳板」、「香港在創新、創意及企業精神上享負盛名」及「國際大都會和多元文化的特質令香港成為一個宜居城市」。

看到這個結論，不禁啼笑皆非，那豈不是「阿媽係女人」嗎？香港擁有的優勢又何止如此？香港人打不死拚搏精神更是不可或缺的元素。4,500

萬元不是小數目，上述研究，感覺未免有點兒戲了。不過顧問公司既然同時提供了宣傳策略及計劃，本港就應該認真真開展相關工作。可惜，當局卻表示，鑑於疫情所帶來的不明朗因素，宣傳計劃將會分階段推行，今年稍後時間才會在海外展開，並為暫定於明年推出的「香港重新出發」宣傳推廣計劃奠定基礎。

大家都明白，疫情不穩定，病毒在變種，香港仍在不斷接受挑戰，如何扭轉逆境重新出發，是市民共同願望，巨額公帑花費了，市民有權知道更多計劃的細節和詳情。以上一大堆的官樣文字儼如紙上談兵，根本就是未訂出宣傳計劃具體確實時間表，令人氣餒！



秋夕月滿市集



地點：

大埔超級城 C 區美食坊

市集於 9 月 13 日至 22 日舉行，推出多款特色應節食品、傳統系列及新派系列口味月餅等，是應節送禮不二之選！部分產品更會以破天荒的超值優惠價發售，讓大家有更多過節送禮選擇，滿載而歸！場內更會有花燈光影牆給大小朋友打卡及猜燈謎！

Keigo Open House 展覽

地點：

皇后大道西 118 號 Artzbrew

由 9 月 8 日至 11 月 30 日，百萬人氣 ig Artist@k5fuwa 創作嘅眾多 Keigo 家族成員，鱷魚、長頸鹿、樹懶齊齊走出 ig 框框，以嶄新文化休閒熱點 Artzbrew 為家，將幽默情節以原著風格、真實世界比例，由內到外、上到下嚟生活館一一呈現。全館由內到外、上到下化身趣怪角色生活空間，呈獻 5 大主題區域、10 個打卡熱點，加上神秘互動裝置、Keigo 特色料理、場內獨家販售品，令你 Fun 足全程！



「體壇創佳績·振奮港人心」活動

地點：

旺角奶路臣街 17 號 THE FOREST 地下廣場

市區重建局與香港遊樂場協會將於 9 月 4 日舉行「體壇創佳績·振奮港人心」活動，藉此凝聚社會對香港體壇的支持。在同日活動中，會舉行空手道運動示範表演，亦會在「SPORTS EXPO」體育互動資料館舉行劍擊體驗、互動遊戲，以及奧運賽事精華重溫等一連串活動，讓市民大眾感受運動的樂趣。市建局亦邀請了團長貝鈞奇分享這次帶隊出征的難忘體驗；同場亦有奧運香港羽毛球隊代表謝影雪與鄧俊文，以及奧運香港賽艇隊代表洪詠甄，與市民分享參加奧運的心路歷程，並即場與青少年組隊試玩虛擬運動遊戲。

