

2日下午，首屆粵港澳大灣區購物節正式啟動，這是大灣區商家參與數量最多、規模最大的線上購物狂歡活動。即日起至9月22日，三地將有超過29.8萬個知名品牌，逾100個產業帶商家帶來1,300多萬件商品。主辦方從中遴選了92個代表大灣區特色的品牌清單，向全球推介，其中三成成為港澳品牌。有獲邀參與本次購物節的香港品牌商表示，希望能夠透過這次購物節造出「火花」，令公司業務在恢復通關前打開新局面，業者亦期待活動熱度可以在平台上延續。

2日下午3時，大灣區購物節正式啟動，透過天貓、淘寶手機App及電腦端，境內外消費者可透過購物節專頁，快速進入瀏覽、購物通道。記者看到，和此前天貓雙11和618購物節一樣，消費者進入頁面後即可領取購物紅包。

商務部電子商務司相關負責人介紹，粵港澳大灣區是我國開放程度最高、經濟活力最強的區域之一，通過舉辦首屆「大灣區購物節」，可以充分展示粵港澳大灣區特色民族品牌和創新活力品牌精品，有利於促進灣區融合，拉動消費升級。

遴選92產品 頂流主播帶貨

活動組委會相關負責人介紹，本次購物節選擇在9月2日開幕，以「就愛大灣區」為主題，寓意粵港澳大灣區「9+2」城市群緊緊抱在一起。在參與此次購物節的29.8萬

灣區購物節力推特色品牌

逾1300萬件商品亮相 港企冀熱度延續拓新局



■本港月餅將透過購物節供應內地。網上圖片

個品牌中，主辦方遴選出92個產品，組成「大灣區夢之隊」，屆時將由李佳琦、薇婭等內地及港澳頂級流量主播，持續進行直播推廣。這些產品除部分新銳品牌外，多是灣區內老字號。港澳品牌方面，以美食、保健以及時尚潮品為主，如著名的香港美心月餅、澳門最老牌餅家澳門英記流心奶黃月餅等。

參與購物節的太子珠寶鐘錶主席及行政總裁鄧鉅明表示，不論是珠寶或者鐘錶方面，公司都有非常豐富的貨種，在珠寶方面，公司會挑選近半年銷量最好的產品放在購物節；至於鐘錶方面，由於部分產品的代理權有地域限制，公司在香港以外地區出售



■9月2日下午，首屆粵港澳大灣區購物節正式啟動。網上圖片

鐘錶產品，需取得品牌方同意，因此會稍後才推出鐘錶產品。鄧鉅明稱，希望能透過是次的購物節造出「火花」，讓公司的業務在通關前打開局面。

經營「EDO」等零食品牌及「アメ横丁」的僑豐行行政總裁黃偉鴻指出，相信今次活動的效益會很大，因這是大灣區商家參與數量最多、規模最大的一次線上活動，而且內地最新公布的網民數字達到10億，希望能藉此「做大個流量」。他認為，這個活動

起到一個很好的宣傳作用，可以將港澳優質的產品介紹給內地消費者。希望這類活動可以有延續性，效果才會更理想。

據悉，首屆粵港澳大灣區購物節由商務部、廣東省人民政府、香港中聯辦、澳門中聯辦指導，紫荊文化集團、廣東省商務廳、香港中聯辦宣文部、澳門中聯辦宣文部、電影頻道節目中心、中央廣播電視總台總經理室主辦，阿里巴巴作為線上電商平台，承辦此次活動。

100種 味道

酸爽豆汁兒 極品京味兒

——說起「老北京美食」這5個字，前三甲中必有豆汁兒的一席之地。按着老北京的發音，「汁」須得兒化念「汁兒」。著名散文家梁實秋曾言，胡金銓先生在談老舍的一本書上，一開頭就說：「不能喝豆汁兒的人算不得真正的北平人。」除了口音，「愛不愛喝豆汁兒」也成了判定「老北京人」的標準之一，可見豆汁兒在北京文化中的地位。很多遊客亦慕名前來，甯管能不能接受，總要捏着鼻子來上這麼兩口，才算是真正到過了北京。

須得注意，這兒的「豆汁兒」跟「豆漿」可完全是兩個品種。以綠豆為原料、因發酵而餿的「豆汁兒」獨屬於北京城。這色澤灰綠的豆汁，是水磨綠豆製作粉絲或團粉時，把澱粉取出後，剩下淡綠泛青色的湯水，經過發酵後熬製成的。具體操作為，將綠豆浸泡到可捻去皮後撈出，加水磨成細漿，倒入大缸內發酵，沉入缸底者

為澱粉，上層飄浮者即為豆汁兒。發酵後的豆汁兒須用大砂鍋先加水燒開，兌進發酵的豆汁兒再燒開，再用小火保溫，隨吃隨盛。說白了，豆汁兒就是綠豆粉絲的「下腳料」，這也體現了老北京人「會過」的精神，「不浪費」。

說起豆汁兒的味道，那真是見仁見智。梁實秋先生曾認為，豆汁兒之妙就在於「酸中帶餿腐的怪味」。這種奇異的味道令豆汁兒具有某種地域排外性，堪稱地道北京味。文人食客試圖從它身上定義北京味道，所謂「豆汁嘴」之雅號就是告訴世人北京人食之不同。

吃法倍兒講究

喝豆汁兒是有講究的，必須得熱乎，用筷子稍微攪和幾個圈，還得冒着點小白泡泡才好。老北京人喝豆汁兒，必須得配鹹菜，一般夏天用芥藍，講究的要用老鹹菜芥切成細絲，拌上辣椒油，還得搭兩個「焦圈兒」，這一頓5元錢左右的「老北京下午茶」，就算齊活了。但這還不算



■豆汁兒套餐。

完，豆汁兒還有生熟之分。過去「售生」者，多以手推木桶車，同麻豆腐一塊賣；「售熟」者，多以肩挑，一頭是豆汁鍋，另一頭擺着焦圈、麻花、鹹菜。

老北京人常說，「有個頭疼腦熱的，喝兩碗豆汁兒下去就好了」，更有高中生趁着課間休息，溜出去買碗豆汁兒「提神醒腦」。這其實是有科學依據的，豆汁兒中極富蛋白質、維生素C、粗纖維和糖，並有祛暑、清熱、溫陽、健脾、開胃、去毒、除燥等功效。

經年累月下來，豆汁兒其實更成為了北京的一種文化圖騰，多少旅居海外的老北京，回到家鄉必須得喝上一碗，方能一解鄉愁。

記者 朱燁 北京報道



■豆汁兒店外一早排起長隊。

■鹹菜和「焦圈兒」。