

新網站展豐富多面

潘少權 講中國故事



■「當代中國」網站首頁以具視覺衝擊力的圖片為主。網站截圖



■書展期間，平台精選內容編印《當代中國》雜誌免費派發。



■「當代中國」上月書展攤位吸引眾多讀者。受訪者供图



■潘少權(左)與「當代中國」高級經理陳展宏等團隊成員合作無間。

同時配合電視節目的播出，同樣會通過Facebook、YouTube等社交平台傳播資訊，希望更多人看到不一樣的中國故事。」潘少權介紹道。

特色旅遊、大灣區生活及發展機遇等，既展示多元熱點內容、趣味人情世故和社會文化訊息，亦與日常生活息息相關。「我們在網站推出的同時配合電視節目的播出，同樣會通過Facebook、YouTube等社交平台傳播資訊，希望更多人看到不一樣的中國故事。」潘少權介紹道。

凝聚潘少權團隊與TVB的思想火花碰撞。循着節目結尾處的線索，打開於6月17日啟用的「當代中國」網站，以富視覺衝擊力的圖片為主導的首頁無不彰顯「當代」的時尚感，詳實內容涵蓋社會民生、科學技術、

古城村落或人文建築，部分內容更鮮為港人所知。短短90秒影片間，觀眾可跟隨鏡頭走遍屹立於懸崖峭壁千年不倒的恒山懸空寺，被譽為「全球最美十大書店」之一且遍布多個省市的鍾書閣，如水墨畫般詩意的世外桃源安徽宏村……這名為《江山多采》的節目，上承以數字為切入點的《江山多驕》，下啟聚焦潮流中國的《江山多FUN》，3輯共120集的節目

「原來我並不了解中國」

向港人及海外華人展示當代中國的豐富多面，潘少權可謂「蓄謀」已久。40年前，他已背着行囊在內地長時間「流浪」，踏入職場後常赴內地公幹及旅行，閱讀中國相關書籍和影片亦是生活日常。近十年，他成為報紙總編輯，驚覺部分港人對內地印象竟仍停留於20年前。「我曾經覺得自己對中國的認識較深刻，我很想去辦一件事，使港人了解中國。」多年願望付諸實現，他卻驚訝地發現：「原來我並不了解中國，它前進的速度快到我們不能用常理去思考。」

網站緊鑼密鼓地運籌着，潘少權的10人團隊時刻關注電視節目與網站內容的推進，還在今年書展推出《當代中國》實體及電子版雜誌，以遊戲和互動體驗吸引讀者。「我們還沒有真正靜下來，中國的發展和變化很快，每天都有新故事，我們每天都要策劃新的題材，更新一刻不會停止。我預計將來的日子也是這樣過，在做一件自己喜歡的事情時候，真的非常充實且開心快樂。」言畢，他微笑着放下手中的咖啡，也許腦中已千迴百轉，又多了幾個即將上線的新題材。

潘少權冀通過網站向港人及海外華人展示當代中國的豐富多面。

近月，「中國」電視節目播放

無論是「江山」系列電視節目，抑或「當代中國」網站內的視頻影片，片長都不多於2分鐘，這也是潘少權團隊經調研後的精心設計，在影片完整度與觀眾觀賞習慣中取得平衡。「現代人的閱讀習慣很少會長時間看一段影片，最好的結果是在90至120秒之間達到目的。如果內容不夠好，有些許悶場，開頭5秒觀眾已會轉台，就算片長200分鐘也不會被看到，」他稱，「如果在2分鐘內令觀眾留下記憶，就已經成功了。」



■「當代中國」網站介紹大連「EX未來科技館」仿生機械人。



■疫情下難外遊，也能通過網站「遊覽」天津濱海圖書館。



■網站亦有介紹中國利用5G實現遙距診療和遙距手術。

閒時外遊，靜時讀書，無時不思考。潘少權的旅行足跡曾穿梭祖國南北西東，閱讀軌跡亦無止境探尋中外古今。他是資深傳媒人、專欄作家、暢銷書作者，涉獵廣泛，如今又多了一重身份——團結香港基金中華學社副總幹事兼「當代中國」線上資訊平台總編輯。「總編輯」這個頭銜，他從不陌生，這次卻覺得格外肩負重任——他所領導團隊的工作不僅面向香港讀者和全球華人，普及多方面中國資訊，向世界講好中國故事，更要在關於中國的繁雜報道中佔據一席之地，憑藉優質內容和正氣能量，為此年輕新媒體平台爭取輿論話語權。