

為了擁有安樂窩，不少人惜在裝修上大灑金錢。不過裝修工程一向欠透明，加上每人需求不同，裝修公司因應實際環境作出的報價亦不一樣。市場需求大，近年不少裝修報價平台、裝修配對平台等紛紛冒起，本報將逐一介紹相關注意事項，讀者選用服務時可先貨比三家。

不少網友分享個人裝修經驗時都說最怕遇上黑店，其中比較常見的「中伏」位包括：裝修途中師傅突然說要加工序或坐地起價，客戶只能「硬食」補錢；又或因各種問題出現延期完工，客戶唯有靜候「佳音」；更甚者最終工程爛尾收場，就算事後以各種形式去追討，亦難免勞心勞力。因此做好事前工夫更加重要。

電子報價透明有效率

為了縮窄客戶理想與現實之間的落差，不少裝修平台應運而生。作為熟悉行內操作的中間人，不少平台均提供前期顧問服務，如免費上門度尺、提供電子報價等，以解決外行人聽不明裝修師傅術語、又或手寫報價單過於潦草等問題，令過程更透明及更有效率。其中部分平台如SPACEPLAN、裝修兄弟等都有提供裝修估價計算機，只要輸入單位實用面積等，即可估算裝修金額。

而坊間裝修平台多數沿

用加盟制，邀請工程公司加盟為合作夥伴，有些亦收錄市面裝修公司資料，部分裝修平台則會檢查加盟公司的資歷或要求師傅面試，另外亦會持續監察加盟公司數據等，令工程公司質素更有保證，而非來者不拒，一味靠「篤數」壯大合作網絡。

除了配對裝修公司外，部分裝修平台亦提供不同附加服務，如裝修設計公司配對一條龍服務、與金融機構合作提供裝修貸款優惠、搬運存倉服務，甚至風水服務優惠等。同時，裝修少不免要用建築材料，因此很多裝修平台都會自設店鋪，或與坊間建材店合作提供網購服務，以減輕客戶裝修成本。

宜向不同裝修網索報價比較

雖然部分平台聲稱提供免費上門度尺報價，但其實平台會向裝修公司索取佣金或廣告費等，因此裝修公司或會將這筆費用轉嫁至消費者身上，變相拉高報價，最終都是消費者「埋單」。

另外，由於近年多個平台湧現，不少裝修公司不惜工本，甚至鬥快鬥平搶客，但能否提供相應質素存疑。因此客戶選用服務前，宜先向不同裝修網索取報價，同時可「掃街」問問屋企附近的裝修公司，以評估報價是否合理，亦需留意裝修公司以往的工程及聲譽等。

裝修平台 慎選免伏

全屋裝修預算估價

實用面積(方呎)	基本預算(元)	訂造傢俬預算(元)	預算總額(元)
250-400(一廁)	16萬至21萬	6萬至8萬	22萬至29萬
400-550(一廁)	19萬至25萬	8萬至10萬	27萬至35萬
550-700(兩廁)	26萬至32萬	10萬至12萬	36萬至44萬
700以上	逾29萬	逾12萬	逾41萬

資料來源：好師傅

近年裝修配對平台湧現，為了突圍而出，平台花樣百出，特別提供獨特服務以求吸引客戶，並在裝修市場這片藍海中搶佔生意，其中一些較特別的服務包括「100%完工保證」、設立裝修學院等。

裝修最怕遇上工程爛尾等情況，好師傅早前就推出「100%完工保證」服務，若裝修單位超過兩星期無顯著進展，而預料無法於合理時間內完工，平台將為客人安排另一間裝修公司完成工程，並承擔因此引致的所有額外工程費用。同時規定承辦方必須為工程延誤，向裝修戶主作出有上限補償等。

EcHouse亦提供見證簽約，由團隊顧問草擬工程合約服務，過程中的費用如有增減，均需雙方簽署確認方為有效，同時如遇到糾紛，平台會介入協助調解，如不成功會就項目進行仲裁並協助舉證。

而裝修佬則提供多元化附加服務，如設立裝修學院，提供各類裝修前預備、物料介紹、家居維修DIY之課程；設立裝修Bar，定期舉辦交流活動及課程；舉辦「裝修Challenge」，考驗裝修師傅技能等。

保證完工搶客 花樣百出

市面上裝修平台 服務大比併



- 平台合作公司逾200間
- 免費配對3間裝修或設計公司報價
- 設裝修專員定期視察裝修工程
- 提供見證簽約



- 多間設計公司主動提供方案
- 設有室內設計裝修估價計算機
- 設有網購



- 收錄逾1,700間裝修公司資料
- 免費度尺
- 設有網購
- 設有裝修學院



- 與數百位經驗豐富的裝修師傅合作
- 所有師傅必須經過面試



- 設有100%完工保證
- 設有工程延誤補償
- 會持續監察超過150組已加盟公司的數據
- 設有網購



- 免費格價

註：以各裝修平台為準