

# 你的心聲

## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 香港教育要配合國策發展

葉洲

國家的「十四五」規劃有涉及香港融入國家發展的大計，這種變化是相當可喜的。既然早在1997年香港已回歸祖國，何以還人為地強把香港發展與祖國發展相分離呢？香港融入國家的發展大業，教育方面應當積極配合。有兩點是非常突出，一點是要求香港的學生多讀中國歷史，了解中華文化，並且客觀地認識中國共產黨及社會主義制度，增加香港青少年學生對祖國的全面認識，提升國民身份認同感。其二是鼓勵科學教育，香港要成為大灣區的科學及科技創新中心，香港的科技發展也要參與祖國的經濟建設。

「十四五」規劃對香港教育的要求非常有見地，大家不要視為說說便算了，「官樣文章」。香港回歸祖國24年了，去「殖民地化」早就應該提上議事日

程來，特別是教育界，過往的缺陷是非常明顯的，既沒有讓學生對祖國有具體和客觀的認識，亦沒有為香港的經濟轉型作出適當的配合。前者反映了我們的學校課程對國情知識及中華文化認識上的貧乏，令學生的國民身份認同感毫無寸進。後者反映過去的香港教育異常保守，還停留在殖民時代的僵化體制中，一味「崇英」，課程老舊傳統，升學門徑狹窄無新意，最傑出的精英學生不是選擇醫科就是法律，再不然就是金融商管，與百年前也沒有多大分別，個別科技能人英雄無用武之地，天文學才子最後也下海經商了，這是慘痛的教訓。故「十四五」規劃對香港教育的要求，實在是一種對殖民時代桎梏的解脫，無論對香港學生的身心乃至對香港未來的經濟發展，都是一個關鍵的契機。

## 本是同根生 何必要歧視

史鏡

由社區組織協會、新移民互助會及反歧視關注組聯合進行歷時兩年半的研究，發現超過六成的新移民受訪者，包括兒童、青少年和成人，受到不同程度的歧視。

這些大部分是來自內地的人士，是香港人口的重要組成部分，是香港繁華安定的支柱。過去是，現在是，將來也是。奇怪的是，這樣的歧視，只有最近這段時間才這麼嚴重，值得我們思考。回顧歷史，香港由一個蕞爾小島，發展成為國際大都會、金融中心、東方之珠，移民的貢獻功不可沒。

香港歷史上屬於廣東省寶安縣，但唐代之前，香港沒有歷史記載，唐代開始派軍隊來香港，今日的「屯門」就是當年唐朝屯兵的地方，但一直沒有移民記錄，直到宋代，江西的鄧氏看到錦田風水好，於是帶領子孫和族人到錦田開墾土地，成為定居香港的第一批移民。接着，上水的侯

氏、粉嶺的彭氏、新田的文氏、再加上明朝初期來到上水的廖氏，於是鄧侯彭文廖成為移民的五大家族。

由於這些早期的移民所講方言類似廣州話的土粵語，與香港原住民的水上人以及後期移民到香港的客家人語言不同，所以，這早期移民的後人因為土生土長，就默認自己是本地人，但無論如何他們從不會歧視其他新移民。到了日本侵華、國內戰爭、以及近幾十年的多次移民潮，移民越來越多，他們在地產、金融、航運、工廠、進出口、文藝、科技……各行各業對香港作出貢獻，從來沒有人歧視他們，他們也從來不會歧視任何人。

香港人如果歧視新移民，其實是歧視自己，因為自己的祖先也是移民。新移民也不應該自卑，只要好好學習，好好工作，就對得起自己、對得起香港，而且是金子始終會發光！只要努力，一定會有出頭之日！

## 文化

■《來自星星的你》中金秀賢常去茶房。

資深韓星翻譯  
Sandy Suen

■明星朴敘俊代  
言Maxim咖啡。

## 中國人開門

7件事是柴米油鹽醬醋茶，而韓國人出門3件事就是杯麵、辣椒醬以及Maxim。這裏的Maxim不是我們熟知的「美心」，而是韓國人最愛的即溶咖啡品牌，那麼韓國人到底有多喜歡飲咖啡呢？

根據韓國KB銀行的行業調查報告顯示，韓國人在2018年人均消耗353杯咖啡，是世界平均年消耗量132杯的近3倍。而且韓國人咖啡消耗量從2016年開始每年遞增，咖啡專門店的年銷售量更高達43億美元，僅次於美國及中國，排名世界第三。

韓國人對咖啡的着迷，可追溯到1976年韓國即溶咖啡的誕生，因韓國人普遍喜歡行山及釣魚，期間歎一杯熱騰騰的咖啡正中下懷。速溶咖啡亦隨之風靡韓國，甚至在2017年被韓國人選為「使韓國更閃耀的發明」中的第5位，前4位都是一些韓國傳統文化或發明。而即溶咖啡的盛行亦有跡可尋，咖啡一開始被韓國人熟知早於上世紀美軍進駐韓國，當時韓國處於物質不甚豐富的時代，飲咖啡是上流人士的專屬，代表一種奢華的生活方式。其後，韓國的傳統茶房就應運而生一種以奶精、糖及咖啡粉比例為2:2:2的茶房咖啡，早年大熱韓劇《來自星星的你》中的男主角金秀賢常去的傳統茶房就有這種茶房咖啡賣，韓國戀愛綜藝《相親茶坊》中的代表飲品也是此類茶房咖啡。

但若熟悉韓國流行文化的話，會發現時下年輕人最愛的已不再是甜膩的茶房咖啡，而是苦澀的凍美式咖啡。你喜愛的明星一定會有一張拿着凍美式的照片，在韓國咖啡店亦一定會聽到一首叫做《美式咖啡》的歌曲。年輕人鍾愛凍美式與他們的飲食習慣有關。首先，韓國人愛喝凍飲，熱飲並不是太受歡迎，所以韓國餐廳枱面上的一定是冰水。其次，韓國人喜歡吃辣，食物中亦常有葱蒜等味道強烈的調味料，所以在餐後來一杯苦澀的凍美式有效中和口中強烈的餘味，與港人飯後來一碗糖水大有不同。

# 飯後必 韓有獨鍾



■歌手Somi（左）和EXO伯賢都好鍾意凍美式咖啡。

■Maxim即溶咖啡大受歡迎。