



時裝匯演 繽紛春夏

亞洲時尚盛事CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）剛於日前結束，今屆以「Chapter Infinity」為主題，寄語時裝界在後疫情時代，以創意重燃設計靈感，探索無限可能，迎接新機遇。展會雲集來自24個國家和地區共逾200個時裝品牌，呈獻最新時裝系列及時尚資訊，大會還舉辦了超過20場時裝匯演，如Hong Kong Emerging Talents Show及Fashion Go Places等，匯聚了多個香港品牌在舞台上發布其最新系列，一眾設計師衝破疫情障礙，在匯展上展現時尚潮流創意。採、攝：雨文

在匯展上，多個香港時裝品牌如112 mountainyam、KanaLili、RICKYY WONG STUDIO、Sparkle by Karen Chan及The Sparkle Collection等舉行時裝匯演，各有特色，同時亦在舞台上的時裝匯演中，展現其創意的時裝設計。

彩虹色調日服系列

世間的事物和人千姿百態，若不同種族的人團聚起來，無分彼此，想必是美麗的景象。112 mountainyam於CENTRESTAGE發布最新的春夏時尚日服系列「TOGETHERNESS」，便基於這個概念而生。品牌鼓勵大家團結一起，建立積極正面的思想，品牌總監兼設計師Mountain Yam認為每個人都擁有自己獨特的色彩，若人們團結起來，便能形成一道彩虹，所以在系列的用色上選擇彩虹色調，代表着各自散發的光彩，鮮艷繽紛。底色採用深藍和白色，寓意着我們活在白雲和無盡的天空裏，無拘無束地表現自我。

系列含有112 mountainyam一向欣賞的工藝元素，包括全人手鉤製和穿織的細節，今季系列亦大玩印花設計，構成如油畫筆觸般的條子印花，還在恤衫的局部加上隱藏「LOVE」字的彩色抽象印花，展現春夏活力。另外，品牌喜歡探索物料運用的可能性，如厚實的牛仔布配上輕薄的印花布，形成有趣又不突兀的對比，就像人即使有不同的文化背景，也可聚首一堂，帶出團結的意味。

「TOGETHERNESS」系列剪裁上寬鬆直身，適合層次感穿搭。款式較中性，因此穿搭不限於人的性別、身形和膚色，提醒我們活在團體中並不代表創意受限，還是可運用獨有的配搭方式表達小個性。加上，近年品牌亦十分關注環保時裝的議題，所以衣服的布料選擇也非常重要，今次系列的布料採用回收材質和有機天然物料，如再生滌綸、再生尼龍和有機棉等。除了使用可分解的物料，減少生產也是其中一個要點，因此設計師善用以往庫存的剩

餘物料，發揮創意，製作出新設計。

手工製作豐富質感

KanaLili品牌亦舉行了2022春夏時裝匯演，其作品系列以「生命之花，花之生命」為主題，以花的生命週期作為今季的設計靈感，系列以4部分的生命階段包括萌芽、璀璨、凋謝及重生來表達，平均每件作品需要150至300小時全人手製作，當中涉及多種不同工藝，如手工釘珠、乾花刺繡、雷射切割、人手編織，加入金屬網等，整個系列運用不同物料去營造豐富質感。同時，這次匯演配合會展的大型舞台設計、音樂及燈光，連貫設計師Lilian今次的作品系列。

香港設計大放異彩

今年，參與Fashion Go Places時裝匯演的香港設計師曾踏足多個國際時裝周舞台，其中參展品牌METHODOLOGY創意總監Glori Tsui表示已經是第6年參加，在會場展出了最新輕便服裝、手袋及珠寶系列。

而婚嫁服飾品牌THAT'S CHONG則首次參與，品牌董事Boo Chong表示已與一間本地出口商接洽，希望合作及介紹其產品至海外市場，又與一間銷售日本絲帶及飾物的供應商取得聯繫，相信彼此合作能夠相得益彰。

■ RICKYY WONG STUDIO

■ KanaLili 2022 春夏系列

■ 「TOGETHERNESS」系列

