

■陳志華設計時裝

舒適樂活 視覺衝擊

今季「沐兮·姜佳」時裝發布主題為「界」，品牌以活躍的年輕群體思維出發，展現年輕人樂活和以科技生活為主的多層次生活方式。全新系列運用環保材料及立體裁剪，經過超大號處理表現解構式的成衣效果，強調舒適性及視覺衝擊力，展現立體維度和空間的碰撞。其色調排列演繹和後工藝處理體現服裝多層次性，整體滿足年輕一代對當下服裝功能屬性、身份認同、精神氣質，順應新時代自由表達和信仰特質的需求。

再生面料 聚焦華服

今年，德錦·周麗2022春夏系列發布會再度聚焦華服，以50塊明清、當代精美玉雕件為配飾，採用山東魯繡、綉繡等方式將古老的納西族東巴象形文字以中國畫的形式呈現於設計中，詮釋「玉」見

美好人生的理念。發布會主題為「尚方」，寓意高尚、華美而有禮儀形態的服飾。加上，在中國4千

年的色彩體系中，五行五色顯示出一種平衡的能力。今次發布會選擇了以五正色之一的黑色、青色為主要色系，面料則以錦、麻、絲、棉、羊絨、環保再生面料為主，分別以「明德、如玉、成物、有鳳來儀」4個系列，打造職業女性工作、休閒、禮儀、晚宴的着裝及配飾。

■周麗設計時裝

■姜佳設計時裝

春夏新品
環保設計

再造工藝 圖案印染

「Hongweis·葉夷時裝新品發布」的設計師葉夷採用進口皮革、精紡毛料、梭織棉麻、針織等面料，穿插運用原料再造工藝、圖案印染、皮革手工、牛仔褸套花藝、印染仿手繡、創意手工藝等，讓今次發布主題的潮流性、韻律感、節奏感展現得淋漓盡致。「天山·程應奮」時裝發布以「共生共長共融」為主題，採用原產地新疆和田的手工艾德萊斯與針織服裝相結合，融合2022年流行趨勢，旨在綻放艾德萊斯時尚之美。同時，「JIWENBO PRIVE·計文波」及「DEMAINZ·陳志華」時裝發布亦在中國國際時裝周上舉行，由模特兒展示其全新春夏系列。

蛇紋圖騰 大膽拼接

中國原創時裝設計師丁潔在「D.MARTINA QUEEN22SS」時裝發布會的展品，在設計上將蛇紋圖騰進行時尚演繹，用真絲與特種面料進行融合搭配，大膽拼接顏色、拼接面料、拼接結構，傳遞中國品牌未來時尚。且品牌也將高科技纖維融入面料，並輔之以精雕細琢，讓服裝煥發光芒。藉此，設計師丁潔向科技致敬，體現設計的「科技自信」。

■丁潔設計時裝

■程應奮設計時裝

■計文波設計時裝

文：雨文、綜合新華社報道
圖：新華社

現出傳統手工藝和科技製衣並行，既要時尚也要兼顧環保，在當今的時裝界，各品牌不僅愈來愈注重時俱進，也更加關注社會人文和環境保護等議題。在舞台上，在繁花似錦的色彩中找出屬於各種服飾搭配方式，以適合大家特有的多種生活理念和着裝態度，包含精美、簡約、環保等，讓大家在生活中呈現得體、合體、具質感的着裝風格，推進服裝的中正得體與時尚流行結合。

日前，中國國際時裝周落幕，展示了不少內地品牌2022春夏系列的發布會，當中從系列中展

