

一站式洗衣乾衣的自助洗衣店，曾經成行成市，但誰又會料到一場新冠肺炎世紀疫情爆發，令發展如日方中的自助洗衣店行業帶來如斯沉重的打擊？據業界人士指，整個洗衣行業過去一年生意大跌五至六成，為數不少自助洗衣店被迫關門。隨着疫情趨向穩定，有經營者表示，未來自助洗衣店要變革，如擴大洗衣店鋪面積，加入餐飲服務這個新元素，使顧客在光顧的同時，享受餐飲服務，有助提升整體營業額，為自助洗衣店開闢一條重生之路。

文：康志強



■洗塵在灣仔的店舖吸引附近上班族和年輕人光顧，一邊洗衫，一邊飲珍珠奶茶。



■陽光洗衣店和珍珠奶茶店Dustykid聯乘的洗衣奶茶店—洗塵。

生意勁挫一半 分店大量關閉

洗衣舖疫變變身 聯營茶飲重生

香港洗衣商會主席周漢強表示，本港洗衣行業主要分兩大類，一類是洗衣工場，一類是洗衣店門市，而受疫情影響下，過去一年整個洗衣行業生意大跌五六成。先說專門接酒店生意的洗衣工場，在旅遊控關措施下受到嚴重打擊。

洗衣工場生意跌九成

「由於酒店沒有旅客光顧，倚賴酒店固定洗衣合約的洗衣工場生意跌了九成，雖然現時生意隨着Staycation（宅度假）回復昔日的一至兩成，但除非本港與內地及海外恢復正常通關，否則難再捱下去。」

至於近年崛起的自助洗衣店，周漢強指，行人沒有留意到，市民無得出外旅遊對自助洗衣店原來亦有相當影響。「通常市民準備出外旅行和旅行返港時，都會攜衣物到洗衣店洗。但旅遊受到防疫措施限制，這方面收入就沒有了。」

周漢強形容，過去幾波疫情爆發嚴重時，市民都減少外出，經濟差又縮減開支下，坊間自助洗衣店10間有8間

是虧蝕的。不過，周漢強對洗衣業前景仍審慎樂觀，現時行業復甦要等待時機，如疫情完全受控，內地與海外解除和本港之間相互的旅遊限制等。

陽光洗衣集團（Sunshine Laundry）創始人黃達強亦表示，疫情對洗衣行業一定有打擊，因為市民減少消費，整個行業最差時期應是去年4月至今年2月，陽光洗衣整體生意平均計減少30%。

「現時全港自助洗衣店約200間，較幾年前減少約50間。我哋集團也關閉咗5間分店，由於所處區域疫情下無乜生意，加上租約又到期，無理由白交租。」

黃達強稱，疫情爆發期間，不少寫字樓上班族曾改在家工作，不用穿着西裝衫褲上班，自然減少光顧洗衣店。加上第二波疫情後，明顯見到經濟欠佳，市民為節省開支，自然也減少擺衫到洗衣店清洗。

聯營珍珠奶茶反應佳

談及自助洗衣店前景，黃達強指陽光洗衣剛開拓一些新經營方式，例

如早前在灣仔開設一間結合自助洗衣店和珍珠奶茶店的新店「洗塵」，店舖因增加了餐飲部分，面積由一般自助洗衣店的200至300呎，擴充至500至600呎。雖然舖位增大租金也上升，但新引入的珍珠奶茶店Dustykid帶來的生意額也隨之上升，證明可應付增加的租金。

黃達強稱，洗衣及乾衣分別需時各30分鐘，正好利用這個空檔售賣茶飲及輕食，特別吸引年輕人。他表示，約三分之一客人在洗衣服時會購買茶飲。他續指，兩間公司是聯營公司，但各自獨立營運，現正計劃在香港開設十幾至廿間這類洗衣茶飲店，亦準備招攬加盟店。

陽光洗衣集團現時共有130間洗衣店，黃達強指，自己從事洗衣行業28年，洗衣店未來前景一定大有可為，因為包括中國在內全球先進國家，都已定下在2030年達到碳中和目標，洗衣行業着重節能減排，正是環保行業。

從業員：3萬人 自助洗衣店數目：200間
 整體洗衣店及洗衣工場：1,500間
 洗衣業抗疫資助申請*：批出1,387宗
 *累計批出8,500萬元

本港洗衣業簡介

日本多功能化 增使用意願

日本人口約1.27億，就合共有32,000家洗衣店，即每4,000人就有一家洗衣店服務。根據日本厚生勞動省最新數據顯示，截至去年底，日本的24小時投幣式自助洗衣店逾2萬間，與當地的7-11便利店20,980間相比，可謂不分軒輊。然而，為何日本會有這麼多24小時自助洗衣店呢？當地業界統計，現在日本洗衣店約有六成至七成的客群為主婦，顯示女性客群佔多數。但在這家家戶戶洗衣機已普及的年代，為什麼日本的自助洗

衣店不減反增呢？

業界指，其中一大轉變，便是同時在洗衣店裏另設咖啡廳或便利商店，讓原本只單純提供洗衣及乾衣服務的店舖多功能化，進而提升人們使用的意願。以往在洗衣店裏，多半比較常見男士坐在裏頭看着漫畫等待衣物洗淨，但現在不僅能看見女性駐足、談天的身影，甚至帶着手提電腦到店裏工作的客人，也大有人在。



■美國的自助洗衣店動輒過千呎，裝修豪華並配備高質真皮梳化，讓顧客作休憩之用。

■洗塵面積達500至600呎，較傳統自助洗衣店大1倍。



■日本自助洗衣店混搭咖啡店，顧客擺衫來洗，順便歡番杯咖啡。