

# 你的心聲



## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 教育要有家國情懷

清寧

回歸以來香港最大的失誤在教育，教育最大的失誤在缺乏家國情懷。約四千學生涉修例風波被捕，教訓深刻，需要在反思中逐步落實整頓，增強學生的國家安全教育。教育局需檢討，積極加強教師培訓，指導學校做好國家安全教育的訓輔工作。學校要避免政治滲入校園，要增強國民教育，價值觀教育，以培養香港學生守法守規，有愛國愛港觀念，並願意為中華民族復興貢獻的下一代為目標。

香港教育要加入家國情懷。愛國教育，國家安全教育應貫穿於整個社會。國民從小就應該樹立對民族國家的認同，體現在年輕人對國家的使命擔當和責任。香港社會重商尚錢，經濟發展財富高度集中。現實中崇拜西方文化價值，急功近利的氛圍使得部分年輕人的價值觀變得扭曲，個人主義盛行。一些人為了子女上名校，花大成本投入補習，或直接將孩子送往英美澳加留學讀書，結果呢？

提倡家國情懷不是空喊口號，老生常談，而是要落實到行動上。在百年未有之大變局下，香港需居安思危，憂患意識必須加強。摒棄功利心，回歸育人為本的教育初心。老師在課堂上的言行表現身教，對學生的影響是潛移默化和深遠的。

家國情懷教育不僅僅是國民教育中的政治思想課，而是要落實到整體全人教育之中，是每一位教育工作者的職責所在。老師對於學生家國情懷的培養，負有不可推卸的責任。為國家培養人，培養什麼人的問題，這都是根本所在。

## 重置貨櫃碼頭增房屋供應

林中道

今年施政報告重心為土地發展，提出大量房屋政策，包括發展北部都會區、放寬祖堂地轉讓門檻等，以解決劏房等積存已久的房屋居住問題。至於多間傳媒早前引述消息稱，政府計劃在屯門「龍鼓灘」填海，並把「葵青貨櫃碼頭」搬遷至該地方，藉以騰出380公頃的臨海用地作住宅發展，但重置貨櫃碼頭的計劃始終沒有在今年的施政報告出現。

事實上，本港海運吞吐近年不斷下跌，自2013年起全球排名被鄰近城市深圳超前。本港葵涌碼頭近年出現「產能過剩」的問題，團結香港基金早前的研究更指出，現時碼頭附近有逾四成的港口後勤用地並未盡用，浪費土地資源。奪去世界第一港口名銜的上海洋山港，已採用「無人操作」的全自動化模式，連送貨的貨車同樣是無人駕駛。回看葵青貨櫃碼頭，大部分依靠人手操作，競爭力始終有落差。

香港房地產協會在施政報告發表後再次提出，將葵青貨櫃碼頭搬往位於珠海的桂山島，認為該位置符合政府土地供應小組考慮覓地建港口時，提出每個泊位提供25公頃的貨櫃堆場等條件，可望發展成粵港澳智能物流產業園，而葵青貨櫃碼頭原址即可釋放300多公頃土地，解決房屋供應之餘，可連接西九龍至荃灣一帶發展。

香港與內地經濟融合可說是不可逆轉的大趨勢，透過港口整合，可提升大灣區貨櫃碼頭的基建設施，包括設置全球最高自動化的裝卸設備，讓碼頭運作更具效率。不少政治人物及智庫團體都支持葵青貨櫃碼頭重置，特別關注重置後所騰出的土地為非常罕有的大型市區地皮，預料未來的發展規模可達16個美孚新邨。

# 韓文化節 藝術紛呈

隨着K-pop的盛行，近年港人對韓國文化的熱愛有增無減。今年第11屆「韓國10月文化節」將以「韓結」(K-CONNECTED)為主題，在10月至11月期間舉行近30個精彩文娛節目，包括音樂劇、舞蹈、電影、展覽、韓食等，以藝術與文化連繫韓港兩地，讓市民在香港亦恍如置身韓國。

10月29日至31日於中環PMQ元創方地面廣場舉行的「韓國美食文化祭2021」是重頭戲之一，這個以市集模式的開放文化空間除展銷韓國直送食品及產品外，更準備了韓服體驗及傳統運動予公眾參與，例如擲柶戲、投壺、射箭。現場並可欣賞跆拳道、四物打擊樂等表演。

韓國流行舞蹈深受歡迎，事實上K-pop在世界舞台的地位得來不易。文化節將於11月13日在香港文化中心大劇院舉行「韓國K-pop舞蹈節」，以「K-pop的演變之路」為主題，本港K-pop舞團將向觀眾展示90年代至今K-pop音樂史上具代表性的舞台表演。

除此，熱愛韓食及烹飪的市民，不可錯過眾多韓食環節。「創意韓食大賽」提供全港最大型的韓食烹飪平台，讓韓食愛好者施展廚藝，參賽者將獲特別禮物，勝出者更可贏取價值7千元的獎品。活動更誠邀兩位韓式料理達人Kimchi Factory主廚朴永鎬和 Chef & Taste主廚崔宇植，主理「韓菜大師烹飪班」，教授烹調韓食秘技。

文化節亦將呈獻一系列美術文創展、音樂演奏會、電影座談會等。活動詳情可瀏覽<https://hk.korean-culture.org/hk>



■四物打擊樂傳統表演。

■愈來愈多港人愛韓食。



■跆拳道是韓國人喜愛的運動。



■朴永鎬教煮韓食。