

# 你的心聲



## 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

## 願長者都有快樂的晚年

翁柏

逢年過節，或對長者生日的祝福，健康比長壽重要。健康是質量，長壽是數量，健康第一，沒有這個領頭的一，後面有再多個零也沒有意義。

不過上述這個話題只是健康與長壽的比較，在現實中，很多人都忽略了比健康和長壽更重要的——快樂。沒有快樂，再健康再長壽，捱的都是苦日子。這個道理，很多人似乎都懂，連三歲小孩子拍手唱《生日歌》都識得「祝你生日快樂，祝你生日快樂……」由此可見，世界上一切都是「知易行難」。

快樂是很難界定的，它屬於精神生活，與物質、文化並沒有必然關係。我們的先賢已經充分探討過這個問題，得出的答案是：「知足者貧亦樂，不知足者富亦憂」「日出而作，日落而息」「君子安貧」。不過，這些

快樂，都有一個底線，就是沒有壓力，盡其努力，取其應得。作為管治他們的官員，最起碼的要求，是「邑有流亡愧俸錢」，在管轄地區有老百姓不安居樂業就感到愧疚。

最近一項調查，發覺有長者「憂柴憂米憂健康」，如果真的這樣，很難會快樂。健康與快樂都沒有，這樣的晚年，你希望自己擁有嗎？

如何安排長者的晚年，自古以來就是一個大難題，到了今天，更是難上加難。因為，從前是「人生七十古來稀」，現在八、九十歲是很平常的事。「老有所養」，養老這個最根本的問題不能解決，安老、敬老更談何容易？

一個家庭，看看老人家的具體生活，就知道子孫是否盡孝道；一個社會，看看長者的生活是否快樂，就知道安老工作是否到位了。

## 航天員是國家英雄

小可

長征二號F遙十三運載火箭把神舟十三號載人飛船送上太空，進入預定軌道，以「垂直穿針」徑向自主快速交會對接的方式，與太空站交會對接成功，把3名航天員翟志剛、王亞平及葉光富送進天和核心艙，中國航天器交會對接能力又一次完美展示。升空及對接的直播鏡頭看得人心潮澎湃。

之前神舟十二號3名航天員能逗留在太空3個月已經很了不起，現在「神十三」將在太空逗留6個月，像神仙般來去及逗留自如，更讓人嘖嘖稱奇。翟志剛擁有碩士學位，於2008年9月的「神七」飛行任務中擔任飛船指令長，是第一位出艙活動的中國人，現為解放軍航天員大隊特級航天員，是專業技術少將；王亞平有碩士學位、博士生，曾任空軍副大隊長，被評為空軍二級飛行員，現為解放軍

航天員大隊一級航天員，大校軍銜；葉光富碩士學歷，也曾是空軍的飛行員，在2010年入選中國第二批太空人，成為解放軍航天員大隊的成員，是解放軍大校。

3位航天員的學歷及軍階均屬非凡。航天科技已經不簡單，載人航天的難度更高，每一項微小細節操作都要百分百準確，否則就意味着整個航天旅程失敗，所有艙都會毀於一旦，而人在太空永遠不能返回地球。所以，航天員的生理心理素質都是一等一。

其他國家的太空人不一定是軍人出身，但中國航天員都必須來自解放軍空軍。軍人絕對服從命令，解放軍的素質更是世界一流。今天的中國舉國上下向心力強，航天事業有賴全國支持，航天員是國家英雄。

### 趣怪雜技員造型小丑表演。



市集獨家發售特別版公仔。

各位 Monchhichi 粉絲們請留意！即日起至10月24日，萌趣 Monchhichi 將首次化身為馬戲團角色造型，於旺角MOKO新世紀廣場與大家近距離見面。商場中庭更特設「Monchhichi 馬戲團精品及美食市集」，發售多款 Monchhichi 特別版公仔及期間限定的精品、食品，讓一眾忠實粉絲滿載而歸！

5款 Monchhichi 角色公仔將會於商場的不同樓層現身，在商場中庭，身穿燕尾服的萌趣 Monchhichi 魔術師，手執神奇魔術棒及搶眼黑紅紳士帽施展開心魔法；位於L1的長廊，3個趣怪 Monchhichi 雜技員使出渾身解數，表演各種奇趣及高難度的雜技，如腳踏單輪車、轉碟、拋呼啦圈等；更有兩個淘氣 Monchhichi 粉絲手拿爆谷雪糕現身L4，組成粉絲團齊聲觀賞這場精彩的馬戲團表演。

### 近百款精品 盡情掃貨

除了影相打卡，各位粉絲更可於

商場中庭設置的「Monchhichi 馬戲團精品及美食市集」盡情掃貨。市集共有16個攤位，其中兩個攤位售賣近百款 Monchhichi 精品及美食，包括由山下菓子設計製作的甜品、公仔、家品、香水/香薰及時裝五大類別，當中20多款會場期間限定產品，包括 Monchhichi 特別版公仔更是於香港首次推出，另外更特別設計多個馬戲團主題精品。

活動期間，消費滿指定金額或與 Monchhichi 馬戲團角色公仔合照打卡，均可換領MOKO POP 專區贈券，加倍食、買、玩的歡樂體驗！由即日起至10月24日，凡於MOKO 市集購買 Monchhichi 產品，即日單一電子消費滿100元，即可賺取「換領賞」10元 MOKO POP 專區贈券。與 Monchhichi 盡情拍照上載至個人社交網站後，更可換取「打卡賞」20元 MOKO POP 專區贈券，於MOKO POP 專區內盡情購物。

# 萌趣 Monchhichi 馬戲團亮相

Monchhichi 雜技員表演腳踏單輪車、轉碟。

## 消閒



迷你夾公仔機精美得意。

Monchhichi 魔術師手執魔術棒施展開心魔法。