

導遊沿途解說靈異鬼古。

熱愛旅遊的香港人「閉關」接近兩年，Staycation 宅度假熱潮依然方興未艾。不少旅行社及酒店各出奇謀吸客，由「巴士馴覺團」、「紅 Van 有落團」到配合萬聖節的「安心上路宅度假」花樣百出，甫推出已成網絡熱話。有業界人士估計，宅度假熱潮仍會持續到 2022 年上半年，惟隨

競爭愈趨激烈，經營模式亦需轉型求變，吸引追求新鮮感的本地客。 文：廣濟

Crossover 鬼巴士百無禁忌

靠嚇騎呢鬥搶客

Staycation 搞新意

不少酒店也乘周日萬聖節推出主題住宿體驗，有別於普遍計劃是以老幼咸宜家庭客為目標，香港維港凱悅尚萃酒店「靠嚇」吸客，與城巴合作推出「安心上路」宅度假 × 靈異巴士 Crossover。住客可於 31 日萬聖節當晚由酒店出發，乘搭開篷巴士夜遊港島靈異地點，導遊將會在全程 2.5 小時的恐怖路線沿途解說，並會下車探索高街鬼屋（西營盤社區綜合大樓）等都市傳說熱點。

靈異鬼古一向被視為酒店禁忌，維港凱悅尚萃酒店銷售及市場推廣行政副經理冼財雄直言在計劃提出初時，內部也曾有質疑聲音，最終決定大膽嘗試：「我們見到城巴推出鬼巴士路線後，網上反應熱烈，便想到與 Staycation 結合有得做。恐怖路線的鬼古又不是在酒店發生，相信大家都會百無禁忌。」冼財雄坦言 Staycation 競爭愈來愈大，酒店也要扭盡六壬諗計突圍，不能固守於傳統經營模式。「現在經營酒店和旅行社沒有什麼分別，單是住宿及餐飲服務已不能滿足到客人要求，還要配合可以延伸的玩樂體驗。我們在去年 3 月疫情爆發初期開始推出 Staycation，可以說是最早一批轉型酒店，一年多以來嘗試過不同主題，反應保持不錯，未來也會與不同機構合作，開拓更多客源。」

酒店注入旅行社模式

雖然 Staycation 熱潮已持續一段日子，但由於預計短期內也未能正常通關，冼財雄相信 Staycation 仍存在一定市場需求，甚至已演變成港人生活常態：「如遇上生日、結婚紀念等特別日子，不少客人由以往僅僅食餐飯慶祝，轉而選擇 Staycation 留宿。保守估計在 2022 年上半年，Staycation 的市場需求仍然熱烈，我們亦已作好準備，希望在年底聖誕節及農曆新年以外的淡季，也能吸引到客人消費。」

鬼巴士少不了要有扮鬼扮馬布置搞氣氛。

酒店宣稱為免客人「驚通宵」，可延遲到下午退房。 圖片由酒店提供



馴覺團設落車點讓團友打卡。 美聯社



馴覺團反應熱烈。 美聯社



團友在巴士大覺訓。 美聯社

香港向來有不少熱衷公共交通工具的愛好者，有旅行社便看準時機推出「巴士馴覺團」，雖然有網民認為內容無聊，甚至質疑「平時塞車仲訓唔夠？」但首次成行的馴覺團在熱議聲中爆滿出發，更吸引了外媒報道，成為國際奇聞。

由旅遊社交平台轉型發展成旅行社的 ulu travel，於疫情期間創辦之後緊貼社會熱話，像於暑假舉辦的同志彩虹遊便在業界引起不少回響。緊接推出的「巴士

馴覺團」圍繞屯門公路和北大嶼山公路，號稱能讓失眠苦主於 6 小時的全港最長巴士車程「馴餐飽」，期間可於有「香港加州」之稱的屯門浩和街及機場維修區下車打卡，並按三等不同座位收費。首日出發的馴覺團成功爆滿，有旅客更自備拖鞋及枕頭補眠。首批搭客普遍滿意行程安排，25 歲的 Anson 直言平時受到失眠困擾，故特別報名體驗「有覺好馴」滋味，行程內容亦比想像之中有趣。

紅 Van 團學嗌有落

這次「巴士馴覺團」吸引了外國通

「安心上路」住宿優惠包括：

- 10 月 31 日入住香港維港凱悅尚萃酒店標準客房大床或雙床房一晚，翌日延遲退房至下午 3 時
- 「哈囉喂——反轉異域」鬼巴士雙人車票
- The Farmhouse 咖啡廳雙人自助晚餐
- 免預約泳池通行證（一節，共 50 分鐘）
房價：\$1,999+10%起/
10 人同行可享「九死一生」優惠價（\$9,413+10%預訂 5 套住宿計劃）

「巴士馴覺團」內容：

- 荃灣西站附近享用午餐
- 荃灣西站出發，沿途經屯門公路及屯赤隧道
- 設有兩個打卡位及幾個落車點
- 每人附送巴士馴覺套裝 1 份
- 價錢：\$299「任你打卡艙」、\$329「零分貝馴覺艙」、\$399「VIP 全景艙」

訊社採訪，不少外國新聞網站如美國 CNN 亦有轉載報道。由於反應熱烈，「巴士馴覺團」路線將會由 76 公里升級至 83 公里，同時還加開「唔馴覺巴士團」，將巴士變身流動 Party Room。ulu travel 同時推出的「M 底紅 Van 實習班」則以紅色小巴為主題，由紅 Van 司機親自教授各種技巧及分享職業趣聞，並會參觀小巴資料館，當中最吸引網民之處莫過於「點樣嗌有落」，甫推出便火速爆滿。對於本地遊漸趨千奇百趣，ulu travel 坦言不介意同行抄橋，反而希望業界之間交流意見，為仍需「閉關」的香港人帶來更多選擇。