

你的心聲



玩樂

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

雷生春堂別具特色

洛君

日前到訪位於旺角荔枝角道及塘尾道交界、具古典意大利建築特色的唐樓雷生春堂，親眼見識一級歷史建築，也看到具規模的中醫保健中心。

雷生春堂原為九巴創辦人之一雷亮的大宅，他早年從廣東台山來港，聘建築師布爾設計及興建舖居大宅「雷生春」，1931年落成，樓高4層，總面積約600平方米，上面三層為雷氏成員的住所，地面為醫館及藥店。雷氏後人其後陸續遷離，至1970年代大宅空置。2000年，古物諮詢委員會評定「雷生春」為一級歷史建築。雷氏後人為保存故居及回饋社會，把大宅捐給政府。

政府於2008年把「雷生春」納入第一期活化歷史建築伙伴計劃，浸會大學獲選，將「雷生春」改建為中醫藥保健中心。活化工程完成後，2012年4月浸大中醫藥學院雷生春堂正式投入服務。浸大盡量保留雷生春堂原有的建築特色，新建洗手間，以及樓梯等以配合消防條例，並加設升降機方便傷殘人士上落。雷氏後人每5年巡視大宅一次。騎樓、欄杆、嵌有「雷生春」店號的石匾及幾何圖案彩色磁磚等均維持原貌。露天頂層像艘船，「船頭」有旗杆，舊旗杆已壞，所見為重裝的新旗杆。女子在「船頭」往外看，半遮半就，那面牆就叫「女兒牆」；頂層還種有很多中草藥。「船尾」保留舊式煙囪，為舊日雷家人燒飯時去油煙之處。樓下有幅大壁畫「古法炮製便覽」，繪有古人炮製中藥情景。古法炮製中藥由幾種到幾百種，多離不開火：煉、煮、蒸、燒、熬、燻、燻、炙、煨、炒、煨……所以叫「炮製」。

「雷生春」名字源於其大門的對聯「雷雨功深揚灑露，生民仰望藥回春」，寓意妙手回春。筆者訪「雷生春」，想到政府應多向市民推介保育建築，也要大力支持中醫藥業。

老有所為

布恩

大家都知道每年11月第三個星期日是長者日，但大家知不知道每年11月的第一個星期四又是什麼？答案是「老有所為日」。

「老有所為日」是社會福利署為「老有所為活動計劃」舉行的頒獎典禮日子，藉此表揚傑出團體及長者，宣揚跨代同行及愛老護老的信息。今年為此節日的第二年。去年因為疫情，頒獎典禮移師到網上舉行，但氣氛熾熱，活動由長者一手包辦，不論台前幕後長者都傾力完成，筆者最感動是長者們唱出《Sha La La La La》，歌曲雖老，但精神不老，長者們中氣十足地演繹，活力十足，絕無冷場，充分體驗活動口號：「活到老，精彩到老」。今年11月4日又再上演精彩表演，筆者一定不會錯過直播。

有人覺得退休後就失去了精神寄託，生活變得枯燥乏味、缺乏情趣、無力感、失落感、無助感、無望感等情緒上的消沉和行為上的反常。但心態決定境界，「老有所為活動計劃」協助長者學習新知識、新技能及鼓勵他們參與社區事務和幫助有需要的人士；鼓勵長者及其他年齡人士加入義工行列，支援和服務其他有需要的長者；及向公眾推廣老年等同「金色年華」的意識，發揮潛能，通過參與義務工作和社區活動，為社會作出貢獻，並從當中獲得成就感，提升自我的能力和價值，實踐「老有所為」的精神。

11月本來是沒有節日的月份，以長者名義起的節日令這月份添了儀式感。一起支持「老有所為」活動，讓長者在力所能及的範圍內，繼續發揮餘熱，實現自我價值。



■游水都可以歎美食。lg圖片

韓式度假

花樣百出



■演員姜其永帶狗搭飛機旅行。

疫下不能去旅行，港人為鬆一鬆，興起酒店Staycation，識玩的韓國人更衍生各式各樣的有趣度假形式。有如游水玩樂的Poolcation，今年韓國最高討論度的酒店之一必定是位於麗水市多山邑的「Sugar Brium Resort」，因酒店房內的私人泳池提供「漂浮早晚餐」，浮在水上的餐碟承托着各樣美食及飲品，讓泳客邊游水邊豪吃，游水體驗好高質。

熱愛打機的韓國人當然少不得打機P-cation（網吧度假），韓國人喜歡放假到網吧打機娛樂，疫情期間，有酒店睇中商機，將網吧移師到酒店房，讓三五知己在房內打機，減少新冠病毒傳播風險。昌原市的The Way Hotel是疫下開張的汽車旅館，除有普通客房之外，最大特色是2人及5人的網吧客房，配有床鋪、廁所、電視等設施，更有高效能電腦及專業電腦椅，簡直是打機迷福音。另外，韓國大型院線「CGV」今年推出名為「AzitX」的打機租場活動，讓玩家享受立體環繞聲效，在21米寬的大熒幕打機，租用者只需預先準備好想玩的遊戲與遊戲機，帶至影院安裝便可。每次使用人數為4人，限租兩小時。活動推出後反應異常火熱，首都圈的場次一度售罄，有玩家讚視覺效果好逼真。

市民有得度假，公仔都可以Toycation！韓國旅遊平台「Interpark Tour」9月推出公仔代替主人出國旅行的活動，市民報名後只需把自己的公仔寄到Interpark總公司，Interpark就會把公仔們送到各個旅遊地點，並在當地景點為公仔拍攝「旅遊認證相」，實時傳送給公仔的主人。旅行結束後，公仔亦會帶回手信予主人分享旅行的喜悅。可選擇的旅行城市更包括香港，據官網顯示，每隻公仔於10月20日到香港的旅行價格為5.5萬韓圓（約365港元）。

另有韓國旅行公司推出寵物旅行Petcation團，為寵物及主人規劃遊玩路線，航空公司Hi Air更設計了寵物專座，讓寵物自如地坐在主人身旁看雲端。



■公仔遊港，影低認證相。

■劇院打機體驗正。