

■電影《西遊記之大聖歸來》為觀眾帶來感動。

■《大魚海棠》如夢似幻。

燃爆

國漫IP承古「改命」
傳統藝文轉型重生

■《哪吒之魔童降世》突破神話母本，盡顯現代精神。

世代 國風世無雙

以國產動漫和古風文化為代表的中國風審美潮流屢屢破圈，成為近些年引人注目的文化現象。其背景是出生於新世紀之交的Z世代，既是二次元文化的擁躉，也是影像消費的主力軍。隨着中國經濟崛起成長起來的Z世代對中國文化、傳統有更多自信和認同，這是與五四時期的新青年及市場化轉型時期成長起來的80後、90後不同的情感和文化結構。

近年來，國產動漫《西遊記之大聖歸來》《哪吒之魔童降世》《大魚海棠》等接連登陸銀屏，改變了內地電影市場中荷里活動漫、日本動漫獨領風騷的現狀。經過10餘年的學習、引進和摸索，國漫在技術上消化美國、日本等先進國家的經驗，在內容上也創造了以中國傳統文化為主題的影像系列。可以說，它的亮眼表現離不開鮮明的國風內核：以中國傳統文學文本為母題，對其加以現代闡釋和改編，從而生生成既傳統又現代的全新中國風文化IP。這些IP因切中Z世代生存體驗和審美經驗，而備受追捧。

改編超越流行文化窠臼

電影《哪吒之魔童降世》(以下簡稱《哪吒》)的主人公哪吒是中國神話傳說中家喻戶曉的形象，廣泛活躍在多個古典文學文本中，手持乾坤圈、身披混天綾、腳踏風火輪的少年英雄故事世代流傳，可說自帶偶像光環和群眾基礎。影片《哪吒》在人物設定、價值理念等方面都沒有完全遵照某一母本，而是對其進行現代改編。面對命運捉弄，哪吒絕望喊出「我命由我不由天」，這一具有鮮明個人主義色彩的口號正切中Z世代強烈的自我意識。

該句內嵌於反抗邪惡權威、張

揚個體意志的敘事模式，此類敘事模式很容易帶來「燃」、「爽」等審美快感。該片作為一部成功的消費主義文本，其成功之道恰是製造迎合年輕人「中二病」的「燃點」和「爽點」。電影的結局並非經典模式裏以弱勝強、正義戰勝邪惡，而是「靈珠」與「魔珠」攜手實現保

護蒼生與救贖自我的使命，其背後隱含的是中國傳統文化的和合共生的價值理念及陰陽互生的哲學觀念。

若說《哪吒》由於其運用電影的敘事模式對傳統文學進行現代改編，契合了Z世代的審美心理，那麼它之所以有資格被稱作經典，則是憑藉對中國傳統文化的深刻理解而超越了流行文化的窠臼，讓作品具有「餘衍層」，興味蘊藉、發人深思。

古風「破圈」彰顯文化自信

國漫並非書寫時代心靈的唯一形式，近年來在短視頻等領域亦湧現出大批優秀的中國風文藝作品。如網紅李子柒的視頻，營造了祖孫二人過着與世無爭的田園生活，幹農活、做食物，遵循着「四季更替，適時而食」的樸素生存智慧，不僅讓國內網友稱讚，還在YouTube受到海外網友歡迎。

當然，古風並非Z世代初創，遠有五四武俠電影，近有金庸、古龍、梁羽生，此外還有各類歷史、古裝題材文藝作品。它們與Z世代古風文化看似相近，卻有十分明顯的差異。上述作品核心在於敘事，及基於故事呈現出俠義、忠貞等價值觀，服裝、道具等視覺元素則是環境陪襯。而現今，當視覺走向前景，視覺元素便不再是敘事的附屬，而是成為主導。漢服愛好者無需藉故事才可扮成古人，觀眾關注的也是其服裝、髮飾、口紅

色號。古風音樂的歌詞也已遠沒有演奏者古意的服裝、化妝和場景重要，「自得琴社」便是代表。



由一班熱愛傳統樂器的年輕人組成的「自得琴社」，其視頻封面似古人群像畫，其演奏的曲子，或是民族音樂經典曲目，或是流行的影視配樂，甚至還可能是《國際歌》。當有人打出彈幕「我們要用搖滾的方式唱響國際歌，我們要用流行的方式唱響國際歌……我們要用每一種方式唱響國際歌，要讓真理傳遍世界」，不禁聯想最近觀看的《1921》《覺醒年代》等。Z世代的古風文化帶有互聯網的「超鏈接」屬性。互聯網的參與式、互動式的傳播形式，讓每個文本都可派生出無數文本。這是一種社交化、圈層化的共鳴，是藉助移動互聯網實現的文化共情。

Z世代生長的時代，圖像取代文字成為文化生產和傳播的主導媒介。與文字相比，圖像娛樂性有餘而深刻性不足。但Z世代已習慣於互動式和參與式的傳播方式，此中既深化情感，還會產生無數超鏈接文本，縱橫交錯，在多個維度豐富他們的知識體系，從而避免讀圖的淺薄化問題。對於他們來說，古風視覺符號系統並非終結而是開始，形成的文化閉環，也正是青年成為民族文化「自來水」的重要原因。從「國漫」興起到古風流行，彰顯Z世代的文化自信。

「自得琴社」服飾解讀

男子

- 1.白絹中單
- 2.白絹袴褲(內)
- 3.烏皮六合靴
- 4.聯珠紋錦半臂(內)
- 5.藍色提花翻領缺胯衫
- 6.襪頭
- 7.紅頭巾

女子

- 1.高髻
- 2.牙色龜甲紋衫
- 3.天藍色提花綴長裙
- 4.藍色印花紗被
- 5.雲頭鞋

