

莞企攜港設計搶灘潮玩市場

出口代工轉擁自主IP 展「盲盒」精品驚艷漫博會

標誌性的W形大嘴巴、大大的眼睛，一款「國潮」變色龍搪膠公仔藉助「盲盒」營銷模式，取得了3年半狂賣500萬件的火爆成績。這家東莞傳統玩具企業轉型的代表作，折射出東莞企業從出口代工的「逆襲」。18日，第十二屆中國國際影視動漫版權保護和貿易博覽會在東莞開幕，1,000多個動漫IP形象亮相。記者發現，東莞玩具企業已不再是過去的「貼牌加工」，「潮玩」、「國潮」、「文創」的爆發性增長，在東莞玩具企業的新設計上展現得淋漓盡致。不僅如此，漫博會上不少國潮品牌、風靡年輕人的「盲盒」設計，都有香港設計師的身影。

外形個性的變色龍搪膠公仔，成為本屆漫博會的明星之一。「公司生產的原國潮IP『LAMTOYS變色龍』系列，藉助『盲盒』熱潮目前已經累計賣了近500萬隻。」樂之寶文化創意有限公司業務部負責人何嘉豪表示，公司搪膠公仔通過「盲盒」銷售方式在內地熱銷，目前已推出到第8代設計產品，公司設計團隊來自粵港澳及海外，既有國際視野又有潮流觸覺，「內地生產成本一直上漲，一直做貼牌加工是不長久的。所以企業開始轉型，組織了4、50人的龐大設計團隊，自己做設計和品牌，這才是未來玩具產業發展的方向。」

港設計師作品走紅內地

「我們公司合作的香港設計師設計另外一款『盲盒』的搪膠公仔，在內地市場反響同樣非常好。香港設計師完全可以透過作品說話，和大灣區玩具企業合作，其獨特的設計風格可在內地實力『出圈』。」何嘉豪表示，變色龍系列之所以在「盲盒」市場一路順風順水，多得其一開始便面向男性買家的市場差異化定位。「很多盲盒產品都主要



■樂之寶旗下由香港設計團隊創作的盲盒搪膠公仔在內地口碑不俗。

『賣萌』，藉可愛的外形吸引女生喜歡。但面向男性用戶的『盲盒』並不多，所以我們就能一炮而紅。」

櫻桃小丸子、Hello Kitty、蠟筆小新等港人熟悉的IP形象，在漫博會中以各種鮮活可愛的周邊產品形式亮相。運營這些知名IP的，是廣東狼博旺實業有限公司。董事長畢

錦銘表示：「我們還有代理香港的Qee公仔，香港的設計很時髦，內地市場很認可。」他指，目前內地勁吹「國潮風」，香港設計師有想法和概念，如能結合中國傳統特色元素，很容易開闢出市場。」畢錦銘認為香港設計師可積極到大灣區找有規模的玩具企業合作，打出名堂。

長着小草的可愛糰子、表情高冷的「吾皇貓」、掛着大金鍊子的變色龍搪膠公仔、圓滾滾的「我不是胖虎」……漫博會現場，各式可愛萌酷的IP形象齊聚一堂，讓人眼前一亮。本屆漫博會以「新時代·新動漫」為主題，設粵港澳大灣區動漫交流展區等10個特色展區，吸引海內外影視動漫原創企業機構及動漫衍生品製造企業500家參展。這些來自粵港澳大灣區的動漫IP，展示着大灣區原創設計的活力。據中國玩具協會數據顯示，目前全球動漫衍生品80%屬「中國製造」，超過1/3產量來自東莞。

100種生活

繪像英雄臉

「神筆」助團圓

過去4年，被稱為「神筆警探」的國際刑事科學法庭畫像專家、原山東省公安廳首席模擬畫像專家林宇輝，為100位參加過抗日戰爭、解放戰爭或抗美援朝戰爭的烈士公益畫像，讓一張張因歷史原因沒有留下影像的「英雄面孔」得以重現。

林宇輝自5歲起隨祖父學習人物畫，最早的志願是當一名畫家。進入濟南公安局工作後，他自學了高等美術學院全部教材，先後畫了速寫、人像畫近8萬張，還在模擬畫像領域不斷突破。在擔任山東省公安廳刑偵局物證鑑定中心模擬畫像專家期間，林宇輝將自己的畫像

技術與刑偵技術相結合，根據模糊圖像或在他人描述下畫出人像是他的獨特技能。林宇輝用這種模擬畫像技術，為國內外數十起重特大案件提供關鍵性技術支持，成為國內刑偵模擬畫像領域領軍人物。

2017年6月，林宇輝參與章瑩穎案件中，他根據美國警方提供的3段模糊視頻，繪出了章瑩穎被害一案的兇手模擬畫像，這是美國FBI歷史上第一次用中國警察的模擬畫像技術破案。2019年10月12日，廣東警方公布了涉及9起拐賣兒童案的嫌疑人「梅姨」的最新畫像，該畫像亦出自林宇輝之手。

後來，林宇輝為自己定下「雙百計劃」，即為100名革命烈士、100名失蹤兒童免費畫像。自2017年開始，他用4年時間跑了7省21座城市，走訪了400多名烈士後代，行程1萬多公里，先後為100位烈士免費畫像。



■林宇輝曾繪出章瑩穎被害案的兇手模擬畫像，震驚美國FBI。



■畫像幫助烈士後人與父輩「隔空團聚」。

反覆修改力求還原真貌

林宇輝說，畫像過程中遇到最大的困難是資料的缺失。為此，他考證了我軍各個時期軍服的特點，力求還原每一位革命烈士生前的着裝打扮。而比着裝更難還原的則是相貌，隨着時間的流逝，見過烈士們相貌的人大多已離世，仍健在的也只能從幾十年前的記憶中找出支離破碎的片段。有時因走訪人員的表述不同，一幅畫像要翻來覆去改十幾遍。這時，林宇輝幾十年的刑偵模擬畫

像經驗起到了作用，通過對烈士親友的提問和引導，觀察其族人的相貌特點，經過反覆的修改、比對、再修改，一步步地接近英雄烈士的真實相貌。

「每幅畫像背後都有一個感人的故事。」通過畫像，100個單純的名字變成了一張張鮮活的面孔。「有很多烈士的子女來給他們的父親畫像，有些烈士犧牲的時候孩子還沒出生。」談及自己曾看到烈士後代緊緊抱住父親的畫像，「我當時好奇地問『為什麼抱這麼緊？』」林宇輝有些觸動地繼續說，「他們回答我『我怕他再走了。』」在林宇輝的工作室裏，許多耄耋之年的老人第一次見到了他們父親年輕時候的樣子，還有許多年輕人第一次見到了祖父曾祖父的相貌，呼喊和淚水回蕩在每一次穿越時空的見面中。

「這是搶救性的工作，再沒有人來做，這些面孔可能就永遠消失了。」目前，林宇輝的計劃是完成100幅志願軍烈士的畫像，前期已完成了30多幅，「希望以此向中國人民解放軍建軍100周年獻禮。」

記者殷江宏、胡卧龍 濟南報道



■林宇輝為100位烈士公益畫像。

■林宇輝能根據模糊圖像或他人描述繪出人像。