

■ AI 科技分析面部揀出合適彩妝

隨着消費者習慣由到實體店購物轉移至網購，不少零售舖均積極拓展網上平台，增設網店App方便市民用手機購物。最近有平台更融合智能科技元素，方便消費者在家購買彩妝時，都能找到適合自己的產品；有的則在App中透過AR實境模擬試傢俬，引領消費者走進更互動及更快捷的購物體驗，即使足不出戶也可買到心頭好。 文：Man 攝：Man、雨文



■ big big shop



■ HKTVmall

直播帶貨限時優惠

「直播帶貨」熱潮由內地殺入香港網購市場，不少香港網店App新增直播帶貨功能，特地於App內宣布某一時間直播，以供消費者即時以優惠價格購買。

匯聚超過100個國際知名品牌及4,000多間商戶的HKTVmall，特設HKTVexpress極速送全新功能，1小時內速遞生活百貨及餐廳外賣美食；在直播購物中，主播推介最筍產品，讓消費者邊睇邊搶獨家優惠。

另一網購超市平台big big shop則以明星效應作招徠，只要在TVB電視劇集、節目、廣告或big big channel視頻內和藝人直播中看到的產品，都可直接在big big shop隨時隨地買到。其主打全港獨家優惠，用家可享受網購激賞及大量贈品着數。

當中，明星藝人亦加盟售賣自家品牌產品，用家和粉絲可以網購支持藝人相關產品。新鮮出爐則要數到在港設有超過300個自提點的鄰住買，App內設有「鄰住買搶好嘢直播室」，於特定時間直播開搶，網羅美妝、生鮮、零食飲品、糧油雜貨、家品、電器、藥妝、母嬰親子等各種筍貨，搶完即止。

AI分析隔空試妝

早前，因應屈臣氏於銅鑼灣旗艦店重新開幕，其網店應用程式也帶來了升級版本，顧客可透過升級版屈臣氏手機App，使用其自家開發的人工智能粉底配對專家Foundation Finder，以AI科技分析面部，協助顧客即時找到合適的底妝，更可隨時隨地於App內向彩妝顧問團隊作即時諮詢，打造全方位O+O潮流美妝體驗。

當下載這款升級版屈臣氏網店App，除有超過10,000件產品供選擇，還有多個全新限定功能，包括直播購物平台、O+O即時專業諮詢、健美產品推薦等，隨時隨地一按即買，最快即日送貨上門，帶來更互動快捷的購物體驗。

AR模擬傢俬擺位

網上選購傢俬最煩惱之處，莫過於難以預計將實物放在家中空間的效果會是如何。新登場的Pricerite實惠手機App，其中一項功能就是AR實境試傢俬，只需拍下家中環境照片，便可透過App內的

AR效果模擬傢俬擺位，同時還具備一Click分期及圖片搜尋等基本功能。

至於另一家居用品專門店IKEA，顧客可先在App內的互動屏幕瀏覽各種家居布置風格，看到合心意的產品可即時按圖進入簡介版面，系統亦會同時推薦其他相關產品供顧客配搭，已挑選的心水產品會即時於系統內製成清單，只要用手機App掃描清單上的二維碼即可下單付款，過程方便快捷。另外，顧客亦可憑二維碼到店內的規劃區，由店內職員協助規劃家居的儲物空間和如何善用所選的收納產品，以滿足顧客的需要和喜好。

■ 應用程式內設有AR虛擬體驗



■ 應用程式新增掃描條碼，方便顧客了解產品詳情。



方便又夠智能網購App

■ 直播帶貨熱潮由淘寶市場殺入香港

