黑五網購付運貼士

11月是血拚大日子，「雙11」餘溫未散，一年一度的Thanksgiving Day感恩節（25日）、Black Friday黑色星期五（26日）到Cyber Monday網購星期一（29日）又殺到。網購達人摩拳擦掌等待「大促銷」推出，面對複雜的集運流程卻不得不望「折」興嘆。近兩年不少歐美購物網站將業務擴展至全球，買滿一定金額即享免費送貨，許多網站甚至支援中文頁面，加上香港無須額外支付稅費和海關費用，選對網站買到「平靚正」心頭好絕非難事。

文：周曉菁

Selfridges：買420元全年免運費

英國百貨公司Selfridges是許多港人赴英旅遊時的打卡熱點。雖然網站沒有滿額免運費服務，任何包裹都是25英鎊（約263港元）運送一次，但Selfridges最大好處就是能以420港元購買Selfridges＋Global，享受12個月免運費服務，買兩次就已經值回票價，而且沒有任何最低消費，也能夠享有免運費退貨保障，一般商品5個工作日就能運到。

在Selfridges網站購物時，記得按左上角選擇貨幣為「Hong Kong / HKD $」，如此商品標價會自動扣掉歐盟17%的增值稅，加上Selfridges每年「黑五」都有全場八折、美妝護膚九折的優惠，大部分產品都比香港平一大截。不過，並非所有商品都能寄來香港，如盆栽、烘焙食材，以及一些保質期較短的食品均受限。

亞馬遜：小容量香水可送達

美國亞馬遜(Amazon)前幾年購買還需集運才能拿到貨物，遇上高峰期前後可能要等半個月左右。最近只需買滿49美元（約382港元）即可送貨上門。所有可免郵直運至香港的商品，在頁面處都會寫明「可運至香港」。

亞馬遜的門檻是指總訂單達到49美元，即使在多個商家選中商品而單一商家未能滿足49美元，依舊能直郵香港，只是會分好幾個包裹先後到達。當購物車中有不合格的物品，消費者才需要為這些物品支付運費。

因為某些限制，不少產品不能寄來香港，但亞馬遜不乏許多難以在香港買到的產品，且價格十分吸引。就記者測試來看，電動牙刷、拼圖、護膚品等均可直運，就連貴價的相機、重量體積龐大的咖啡機，都能直接送達。美國一向禁運的香水類產品，亞馬遜也允許小容量直運香港。

在亞馬遜網站付款時，可選擇美元或港幣計價，但一般建議選擇美元計算，境外刷卡選當地貨幣比較划算。最近網站還有滙豐信用卡付款的優惠活動，即日起到11月30日，買滿125美元可減25美元。

■在倫敦的Selfridges百貨店，是旅客打卡熱點，近年港人亦透過網購選購貨品。

■亞馬遜在「黑色星期五」促銷，網購滿49美元即可免運費送達香港。

海外網購 部分免運費概況

種類	網購公司	門檻
貨品	Amazon	買滿49美元
	Selfridges	買Selfridges＋Global滿420港元、12個月無限次數免運費
時尚	Shopbop	買滿100美元
	YOOX	買滿150美元
	Net-A-Porter	買滿2,500港元，次日送達
	Luisa Via Roma	買滿100歐元
護膚美妝	Lookfantastic	買滿25港元（包裹無追蹤記錄） 買滿600港元（包裹有追蹤記錄）
保健品	Feelunique	買滿75英鎊
	iHerb	買滿40美元

iHerb：網頁支援中文闡釋

疫情後愈來愈多人重視健康、綠色食品、素食、無麩質等概念。美國iHerb網站主打天然、健康類產品，包括各類營養補充劑、護膚品、嬰兒用品、增肌產品等，買滿40美元（約312港元）就可免運費直送香港住宅或工商地址，且支持順豐站或智能櫃自取。

就記者購買經驗來看，iHerb價格通常比門店低兩至三成，尤其各類營養補充劑可選擇品牌非常多，一些產品支持低價試用。網頁也支援中文，會對各類產品的成分、功效、食用方法作出詳細闡釋，即使是為家中長者購買，也可以直接打印中文避免錯誤食用。

網站不定時推出限時優惠，若將網站推介給親友成為新用戶，即可獲5%折扣兼5%現金獎勵；新用戶首次下單，也獲得5美元折扣和5美元獎賞。據悉，iHerb在韓國設有倉庫，運送至香港一般下單後2至7天可收到，往往早於網站預測送達時間。

海外網購退貨或蝕匯價

一般來說，提供免運費的海外購物網站，很多也提供免費退貨服務，消費者在付款前應仔細留意不同網站的退貨條款、退貨期限或有所不同。

以Net-A-Porter為例，消費者在保留商品吊牌，保證商品是全新並沒有被使用過的情況下，可在收到訂單後的28日內申請退貨服務。只需分別在購物官網遞交申請、合作快遞官網預約上門取件後，就能退回商品。

臨近「黑五」和聖誕節，許多網站在此期間會延長退貨時間。Net-A-Porter最新公告，即日起購買的訂單可在2022年1月9日前退換貨及申請退款。

免費退貨時消費者可能承擔一定金錢損失。早兩年消委會曾進行實驗，網站可能在用戶付款後1至2日才取消訂單，若以外幣收費，消費者有機會因為匯率變動，或賣出/買入差價而承擔損失。