

考督察競爭大 不妨由低做起

上年度 36.7% 由警員晉升 積累前線經驗幫助大

警隊本年度的招募進入尾聲，尤以督察的招募漸入佳境，迄今成功錄取人數相等於目標的六成，惟普通警員的取錄情況較遜，相等於目標的四分之一。警務處人事部人力資源科總警司李仲華表示，明白大學畢業生傾向直接投考督察，但他認為落選者不妨投考警員由低做起，上年度成功投考的督察當中，也有36.7%是由警員晉升，「由警員做起有很大的晉升空間，還能積累豐富的前線經驗。」此外早前督察入職起薪上調至47,800元，警員入職起薪亦上調近3.2%至26,190元。

文：專題組

本年度(即今年4月1日至明年3月31日)警隊招募工作順利，擬招募195名督察，迄今已錄取117人，投考人數較去年同期上升20%；至於招募1,350名警員的目標，迄今已錄取331人，投考人數按年升7%。

考督察人數同比升兩成

李仲華解釋，警員招募稍遜，或與大學畢業生傾向投考督察有關，但他認為督察的競爭始終較激烈，落選考生不妨考慮轉為投考警員，先加入警隊，之後通過不同部門的工作，積累豐富的前線經驗，對日後晉升乃至管理工作都有非常大的幫助。他根據去年度的統計數據指出，當年158名成功投考的督察中，就有58人是由警員晉升，佔36.7%，是近年較高位。

最快6個月升督察

由於投考督察競爭激烈，而已入職警員始終對警隊有較深了解，「同時人事部也為內部在職投考同事提供了一定培訓，因此該數字有顯著提升。」此外持有大學學位者同樣可以通過投考的方式晉升為督察，「我見過最快晉升的同事，以警員身份入職6個月後就成功投考為督察。」

警員的晉升階梯也廣闊，以西九龍總區重案組第4B隊高級督察梁家進為例，2003年進入警隊，通過6年的努力獲取學位，在2015年晉升為督察，目前已晉升為高級督察。梁家進表示，「那12年的警員生涯中我積累了非常多的前線經驗，包括軍裝巡邏、衝鋒隊、機動部隊、特別職務隊、特遣隊及報案室等，這些經驗為我之後在刑事偵緝處、反黑組、重案組的督察崗位上都提供非常大的幫助。」

警察招募組總督察蕭政廉表示，為吸納更多人才加入警員行列，警隊即日起至下月21日，以「警察招募號」流動車的形式深入社區。前往港九新界共27個地點宣傳及招募，欲投考人士更可即場報名，參與初步遴選程序。

另外，今年第三輪警察招募體驗日也將於下月12日在黃竹坑警察學院舉行，透過讓參加者親身選擇參與各種體驗活動，了解不同部門的工作範疇及警察學院訓練等，即場報名投考及參加部分遴選，相關成績3個月內有效。如參加者正就讀大專院校，當日亦可即場報名成為「警隊學長計劃」或「志警成計劃」的成員。



「警察招募號」流動車深入社區。

違商品例投訴 餐飲業佔兩成



余慧嫻提醒市民慎防受騙。

鮭魚扮鮑魚、龍脷當石斑、燒鴨作燒鵝……不少無良商家用平價食材充當高價食材，從中獲取更高利潤，甚至出現「呃上呃」的情況，即食肆以龍脷扮石斑呃食客，經調查發現食肆也被供應商以鮭魚柳扮龍脷所呃。2018年至2020年，香港海關接獲的涉及違反商品說明條例的多宗投訴中，與餐飲業有關的投訴佔近兩成，居總投訴的首位。為免市民「中招」，海關近期拍攝新一輯宣傳短片，讓市民

了解不良商家的營商手法。

海關商品說明調查科總貿易管制主任余慧嫻指出，過去3年餐飲類別成功檢控的投訴案件共24宗，一般牽涉在貨物上應用虛假商品說明，包括虛假聲稱成分、產地、價錢等，例如成分上，有商家鮭魚扮鮑魚、龍脷當石斑、燒鴨作燒鵝出售，不良商家以平充貴，以蒙騙消費者的方式斂取高利潤。

余慧嫻表示，無論是零售商、批發商等，商家都有責任確保貨物上面的聲稱正確及沒有誤導，商家如有懷疑，必須向上一方供應商問清楚，索取相關證明文件進行確認，這是商家必須盡的責任。

海關日前曾破獲一宗「呃上呃」的案中案，部門在調查一間餐廳時，發現商家以龍脷魚柳冒充石斑魚去欺騙消費者，調查過程中，進一步發現食材供應商提供的所謂「龍脷魚柳」，實質為鮭魚柳冒充，以欺騙餐廳商家，最後餐廳經理及食材供應商的獨資東主齊被海關檢控，亦被法庭定罪。

余慧嫻表示，聖誕節、跨年、農曆新年即將來臨，海關將密切關注市面上的時令、節日產品，偵查有沒有違反商品說明條例的行為，如發現有問題，部門一定會採取執法行動。

有「咪錶」造假 買二手車多警惕

餐飲業以外，汽車銷售業亦有虛假商品說明的情況。有商家出售二手車時在「咪錶」造假，將真實行車里數由13萬公里下調為4.4萬公里，相差甚遠。

海關指出，相關案件涉及的金額通常較高，受害人損失較嚴重，汽車亦與道路行車安全息息相關，因此海關將汽車買賣方面的虛假商品說明和不良營商手法內容拍攝成宣傳短片，希望消費者觀看後提高警惕。

海關於2018年7月接獲兩宗二手車謊報行車里數的投訴，有汽車商人賣出行車公里展示為2.8萬公里的二手車，客戶送車維修時發現行車里數「咪錶」曾被改動，因而向海關舉報，海關調查後發現，車輛當時真實行車里數超過8

萬行車公里，最終汽車商人被法庭定罪，被判監禁2年及緩刑2年，罰款4萬元。

另有一名汽車商人賣出行車公里展示為4.4萬的二手車，客戶送車維修時發現端倪。海關接獲投訴後調查發現，原車主出售車輛時的行駛里數已達13萬公里，最終汽車商人被判100小時社會服務令。

余慧嫻表示，汽車買賣投訴數字沒有其他行業多，只佔1%至2%，但因牽涉的金額通常較高，而汽車狀況亦涉及駕駛者和行人的安全，一定要合乎相關的安全規定，因此海關非常重視汽車買賣行業的投訴，希望市民有所警惕，避免上當受騙，亦提醒業界不要作出類似違法行為。

政府應正視外傭「跳工」亂象

陳平 新社聯副會長



名家之言

疫情下本港邊境管理更加嚴謹，防止病毒從海外流入本港。除了港人出外公幹旅行受影響，亦衍生輸港外傭減少問題，甚至有外傭「博炒」、「跳工」亂象，不但影響家庭，數目眾多已成社會問題，政府需要正視。

入境處最新數字顯示，今年首10個月共約批出34萬宗外傭簽證，當中有10,153宗「提早終止合約轉換僱主」個案；被視為不合理原因、懷疑「跳工」的個案超過4,400宗，是去年全年的2.5倍，入境處亦拒絕了當中超過1,700宗申請，為去年全年的5倍，個案增幅驚人。

近月聽過不少外傭疑似故意表現惡劣、「博炒」跳槽的個案。據悉有部分中介公司

以不當手法經營，利誘未完成合約的外傭「跳工」，形成惡劣的風氣。不少外傭情知本港家傭人手短缺，或者坐地起價、或者額外要求，也有的表明不欲照顧老人、長期病患者或初生嬰兒，以及要求有獨立房間等，令僱主支出大增，請人難度倍增。一旦外傭「跳工」，僱主蒙受金錢損失之餘，又要再走一次聘請程序，再等幾個月才有新外傭到家，金錢和精神上都造成很大困擾。

現時外傭「跳工」問題已到了影響民生的地步，政府應加強執法，打擊「跳工」問題，保障僱主的權益。入境處更應詳細審核有關個案，果斷拒絕「跳工」外傭的簽證申請。另外，有關部門亦要多加巡查外傭職業介紹所，防止有人教唆外傭「跳工」，必要時吊銷他們的牌照。