

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。

投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

美國真丟架

方道

這句粵語很傳神：「架是自己丟，面是人家畀」。架，是架式、架勢。失勢、失禮、失儀態，都是丟架。潮州話說得更清楚，掉價，架勢丟了，人就貶值。

二千多年前，孔子這樣教訓弟子：「三軍可奪帥也，匹夫不可奪志也」，人沒有志，要克服困難，戰勝對手，就不可能了。用現代語言，就是「輸人不輸陣」，對手形勢比自己強，切勿妄自菲薄。不懂中國文化卻喜歡對中國說三道四的美國政客，最近就「自己丟架」。2022年北京冬奧，中國按國際慣例沒有邀請美國元首出席，這本來並不存在「面子問題」，但死要面子的美國政客卻搶話說「美國總統不會出席北京2022年冬奧」，酸溜溜的，活像《伊索寓言》中「吃不到葡萄說葡萄是酸的」狐狸。當全世界明眼人看美國政客出洋相時，美國政客慌忙拋出救命稻草，胡謔說：「美國不出席北京冬奧是新疆的人權問題。」真的越描越黑！人權與體育是不搭界的，更何況，新疆壓根兒就不存在什麼「人權問題」。

這有點像有人辦喜事，設宴與親友分享，但某君沒有被邀請，便到處唱衰主人家，甚至加以謾罵、詛咒。某君此舉不但沒有收到預期效果，反而讓人覺得某君沒有修養、不懂人情世故，處事待人太霸道，甚至，可能被人懷疑他智商有問題。

北京冬奧是否成功，與有多少外國元首來參觀沒有太大關係，因為這是體育運動，不是政治活動。美國政客向來把一切與政治掛鉤，太忙於政治化，往往連主題也忽略了，最近的新冠肺炎疫情就是這樣，不優先做好防疫抗疫，卻把精神都花在把黑鍋甩給別人身上，結果號稱全球「醫療最先進」的美國，成為全球疫情最嚴重、死亡人數最多的國家。

生活應多些正向言談

香橙老師

人類透過文字思考，文字能改變人們的情緒走向。

顧客在食肆中看見「惠顧滿200元，歡迎使用信用卡」，與看到「惠顧200元以下，不能使用信用卡」，感覺會截然不同。天文愛好者聽見「每小時能看到30顆流星」跟「1小時內只能看到30顆流星」，興奮程度也不會一樣。

橙橙偶然會在周末參加工作坊，講者開腔第一句：「辛苦各位，大家平日工作已經很辛苦，現在還要聽講座。」有些講者更說：「其實我沒有準備什麼，我所講的可能大家都已經知道。」原本滿懷期盼，頓時換來一盆冷水。

教會生活中，司事原意是鼓勵信眾在困難中仰賴上帝，如果動不動說：「生活中充滿波折」，「請大家回想今星期有什麼困難」，把生活的陰暗面掛在嘴邊，信眾唱詩時的歡欣難免大打折扣。

在一個舊生聚會中，有已畢業的學生一坐下就數算同學的不是、校規的不仁、功課的不濟。橙橙不忍學生帶着負面情緒回家，只好引導他們講些美事稍作平衡，不然聚會就成了「訴苦大會」，中學生活在他們心中就會變得暗淡無光。

橙橙每天早上都會在車上收聽一個清晨節目，一天碰巧主持人隨機致電同電台的另一主持人。接電話的主持收到電話的一刻興奮地說：「很開心被抽中！」令筆者回想起某些講者的說話風格，覺得遠遠比「一早就被吵醒」正向得多。

文字決定思維方向，我們不是避開負面，但如果在「負面」以外同時顧及「正面」，人的思維就能達至「全面」。

ZTYLEZ ART SPACE
《Lust for life》展覽

地址：荃灣海盛路3號 TML 廣場地下

六、日（中午12時至晚上7時）
開放時間：即日起至十二月2日逢星期

■ 藝術空間標誌性的Z字裝置。lg 圖片

■ 電繪畫出 Lana Del Rey 的香水廣告照。

■ 《Watermelon sugar》MV 中的 Harry Styles。

時尚藝術網站

ZTYLEZ 的首個實體

藝術空間「ZTYLEZ ART SPACE」隆重登場，長達15米，高達5.8米的手繪壁畫於即日起至明年2月28日開放予市民欣賞。本地插畫師 Isaac Spellman 對復古美學情有獨鍾，壁畫設計概念參考2013年的電影《大亨小傳》

》，當中呈現了1920年代的紐約，讓人感受到浮華人生，紙醉金迷的絢麗。

ZTYLEZ ART SPACE 的巨型壁畫中就能看到那個年代的影子，包括穿華麗晚服，飲着香檳的賓客；跳華爾茲的戀人；忙着叫車的女子；騎着白馬的紳士；甚至是伏在建築物上的老虎等浮誇情節。

另外，Isaac Spellman 首個個人展覽《Lust for life》亦於即日起至明年1月2日舉行，在 ZTYLEZ ART SPACE 展出15幅圍繞時尚、愛情、流行文化，及生活慾望為題的畫作，以電繪

手法畫出20至80年代復古時尚美學。當中包括美國天后 Lady Gaga 在電影《The House of Gucci》的海報造型；英國歌手 Harry Styles 在《Watermelon sugar》歌曲影片的愜意一幕；創作歌手 Lana Del Rey 的香水廣告照等。費用全免，建議先行掃碼預約入場。

■ 《The House of Gucci》海報造型。

■ 《Lust for life》展覽交織復古與流行。

掃一掃預約入場

