

## 你的心聲

### 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

### 學好普通話

布恩

國務院辦公廳日前印發《關於全面加強新時代語言文字工作的意見》，提出到了2025年，普通話在全國普及率達到85%，同時深化與港澳地區語言文化交流合作，提高港澳普通話應用水平。

香港融入大灣區是不可逆轉的大潮流，普通話是全國「普遍通用話語」，不學好普通話，將來必定沒有機會。有研究機構指，本港中小學生的普通話筆試及口試表現整體上均有下跌，建議讓學生提早學習普通話，及參與交流團等，以營造良好語言環境。

從學生角度出發，多學一種語言並不是壞事。港人講求實利，在語言學習也不例外。眾所周知英語是一種非常重要的商業語言和學術語言，所以香港人不惜花費金錢和時間，努力

學好英語，以改善自己的社經地位和提升個人的競爭力。香港明確地將普通話成為法定語言，包括在公務員考試內，已經能獲得家長和學生們產生動機。最重要是提高香港人普通話聽、說、讀、寫能力，應從興趣入手，普通話歌曲以及內地劇集和綜藝節目可觀性高，都能使學生們主動學習，事半功倍。

香港現時欠缺是師資，2021年教師語文能力評核成績，普通話成績僅六成考生達到語文能力要求(三級或以上)，引進多些以普通話作母語的普通話老師，學生可以學到更地道的普通話，學校亦可以多舉辦內地普通話遊學團，讓香港的學生可以到內地學普通話。學生浸淫在普通話環境中，他們的普通話程度會有一定的改善，才能使香港普通話水平得以提高。

### 噪音營銷手法太自私

羊咩

俗話說：「三個女人一個墟」，用趁墟嘈雜的環境來形容幾個女生聚頭，談天說地、吱吱喳喳的喧鬧情況，其實頗貼切。但有販商以揚聲器叫賣的營銷手法，比趁墟的嘈雜聲更為嚴重。

不少商戶地舖為求吸引街坊，以及希望招徠更多客源，除了派發宣傳單張，還會利用俗稱「大喇叭」或「大聲公」的揚聲器高聲叫賣。他們多是播放預先錄音的宣傳聲帶，如一間雜貨家品店不斷播出：「各位街坊，埋來睇埋來揀，靚靚茶具、學生文具……產品包羅萬有，唔買就走寶。」新開張的肉食店，也不停重複：「各種肉類保證新鮮，唔賣隔夜肉，新張期間有折扣優惠。」

還有短期租約的舖位，售賣一些廉價手袋皮鞋，店內放有小型揚

聲器，但聲量調至最大，震耳欲聾，不斷提醒大家「最後七天，要買趁早……」但奇怪七天之後又七天，仍未見結業！有時候幾個舖位「鬥大聲」，最深受其害的便是附近的居民，遇着招牌光管刺眼，還可拉窗簾遮擋，但巨大聲響，真令人耳根難以清淨，而且還是枯燥乏味、令人心煩、重複又重複的宣傳口號，即使關了窗還是會被噪音聲浪困擾。要夜班工作的人士，不能好好休息；學生也難以專心溫習功課。

為了增加顧客而不惜以噪音滋擾他人的營銷手法，是非常自私的行為。在住用處所及公眾地方發出噪音，根據《噪音管制條例》，一經定罪最高可以罰款一萬元。希望當局可以加強巡查，令社區回復寧靜。

### 追星

#### 靚

的歌舞藝是韓流偶像的標誌，但走在時尚前沿的他們，不時都會發揮自己的設計才能，與各大品牌合作聯乘。近日韓國女團BLACKPINK成員Lisa就首次破天荒聯乘美妝品牌M.A.C研發首個個人彩妝系列，一口氣推出眼影、唇釉、胭脂、光影粉餅與眼線液，每件產品、包裝和色調均由Lisa親手策劃。即日起至12月31日，位於旺角銀行中心Beauty Avenue的M.A.C門店化身全球獨家主題店，讓粉絲一邊體驗聯乘彩妝，一邊在星級化妝間

與華麗紫鑽舞台上留影。港島市民亦可同期於時代廣場的「M.A.C x L」限定主題店打卡。

限量聯乘系列命名為「M.A.C x L」，包裝以Lisa喜歡的閃爍紫色為主，並用螢光黃色燙印了自己的名字，時尚又迷人。其中，12色眼影盤擁有霧感、珠光等不同質地與色彩，調色和命名靈感更取自Lisa心愛的貓咪Leo、Louis、Lily，以及Lisa最鍾意的雪糕口味Milk Tea Ice Cream和Candy Rapper！

Lisa每次上舞台和拍MV必定選用的空氣絲霧唇釉，就設計了最能代表她的全新色調：烤糖南瓜色「Rhythm 'N' Roses」、「玫瑰荔枝色Swoon For Blooms」及裸木玫瑰色「Pink Roses」等6種顏色。此外，光影粉餅也換上Lisa心水的雪

絨花壓紋設計。

另一韓國護膚品牌Youlief近期亦與韓國男團SHINee成員KEY聯乘合作，推出KEY:FACE潔面套裝，包括洗面奶和卸妝油。作為KEY:FACE系列的原創者，KEY在出道13年的偶像生活中，出名識護膚，是次參與產品設計，正是將自己的潔面心得推廣給大眾。因香港未有Youlief門店，粉絲們若想入手就要搵代購幫幫手。

■閃爍的紫色包裝配上Lisa簽名。



韓星聯乘  
M.A.C x Lisa

- 1 唇釉\$230
- 2 眼影盤\$570
- 3 胭脂\$235
- 4 眼線液\$200
- 5 光影粉餅\$355

註：官網價格

肌膚光滑的KEY原創潔面套裝。

39,200韓圓  
(約260港元)

