

舊區活化遊(上)

文、攝：胡茜

路，抑或只是讓疫中「受困」的香港本土市民獲得幾秒青睞呢？評。不過，這對於香港旅遊業整體來說，是否也是一條有效的出路，或以藝術家匯聚為主的深度旅遊路線，並在短時間內獲得好上關係，但由於疫情到來而「因禍得福」，紛紛打造或以文藝商土瓜灣、火炭作為典型的工業舊區，本難與建立旅遊熱點沾

■舊區中的舊物別有風味。

■「樂在製造」擔當社區中的聯繫者，介紹社區中有着不同活動往來的「歇腳點」。

■美華工業大廈的停車場曾是《英雄本色》拍攝場地。

■樓梯底舖的建築美學是舊時代的香港特色。

■文化造物節展出懷舊水壺等舊物。

火炭—工作室燃點藝術「火」

從2000年開始，便有不少藝術工作者在火炭設立工作室，現已有超過180位藝術家進駐，工作室更多達50家。藝術家不時集結展開藝術活動，讓本地人參觀創作。是次香港設計中心的活動「香港製造2.0」，便將有特色的幾間工作室集結一起，為遊人設立一條別樣的火「探」尋寶之路。

港產特色手工啤酒

室內設計師及藝術家姚俊傑的工作室便在火炭的其中一個工業大廈中，他笑言：「主要是因為有足夠的空間、相對低廉的租金和獨立洗手間。」他的作品主要以富有設計感的畫作、牆紙等為主。「其實現在很多香港人都很追求獨一無二的東西，所以需要更大的空間和角度去創作，不會吝嗇一切成本。」他說。

而另一間本地手工啤酒Carbon Brews的釀酒廠房，以「破」為名，象徵位於火炭。手工啤酒其實早在多年前已經悄然興起，香港本地不少品牌都有屬於自己的釀酒廠，旨在打造具有本地的特色啤酒。但是，由於香港適合開設廠房的地方有限，像火炭這樣有大空間的地區便成為首選。Carbon Brews的負責人稱，品牌營運極具彈性，因此每次推出的啤酒口味都十分創新，像烤棉花糖、椰子、咖啡、熱帶水果，更有與香港著名攝影師杜可風聯名推出的啤酒，香港味道十足。



■室內設計師及藝術家姚俊傑設於火炭的工作室。



■香港本地手工啤酒Carbon Brews。

香港設計中心以土瓜灣、火炭及深水埗三大舊城區為主，打造了一條「文藝復興」式的城中深度遊。香港設計中心業務總監林美華說：「在香港可能有大的主題公園，也可能有很多景點去吸引遊客，但事實上現在我們經常在講的是一些經歷。我們如何吸引旅客重複來呢？其實靠的是深度一些的東西。」由香港設計中心舉辦、香港特別行政區政府「創意香港」為主要贊助機構的「設計營商周城區活動」，旨在促進創意設計社群、商業及社區機構之間的交流與合作，攜手以設計創造共享價值，帶動創意經濟發展，一起建構香港的創意生態。

土瓜灣—舊物保育本「土」風味

土瓜灣擁有18萬人口，面對舊區重建步伐加速，更多中產人口與年輕組群加入社區，加上港鐵屯馬綫開通與毗鄰的啟德新發展區落成將至，商戶營運模式漸見變更轉型。土瓜灣向來凝聚了不同領域的文創工作者，「樂在製造」擔當社區中的聯繫者，透過「出土文物——土瓜灣文化造物出沒」介紹社區中時現時隱、有着不同活動往來的「歇腳點」，讓公眾投入獨特的社區參與模式，包括穿梭土瓜灣橫街窄巷的導賞團、工作坊，以及關於舊物、影像設計美學分享會等，鼓勵公眾轉換慣常視角，重新認識土瓜灣的文化與創意。

文化產業包裝旅遊

「樂在製造」藏匿在安樂工廠大廈之中，由不同製造者和藝術工作者共同建立，各單位以不同媒體及形式創作，卻又能互相交流、啟發和合作。這日，負責人便示範了布袋絲印工作坊，作為製造業與家的地區再展手藝，可說是溫故而知新。

和傳統的中式美景不同，土瓜灣區多是富有香港特色的工業建築，例如美華工業大廈本身便是舊式建築中的代表。它的停車場位置，正是經典港片《英雄本色》中Mark哥落魄地在此替人抹車之處，經過35年，那些字款仍然不動聲色地保留舊日香港特色。位於11樓的「土家」，保留土瓜灣舊日小店遷走後的遺留物，收集了許多關於時光的故事。「這幾年韓國很成功，就是因為他們用文化產業去包裝旅遊這件事，例如在哪裏拍電影，就會變成一個景色。對我們來說，香港也應該用自己的文化去開展創意的旅遊。」林美華說。另外，目前土瓜灣區仍有保留一些舊日的「樓梯底舖」，這些底舖對於現代人來說堪比廢棄荒地，但無用歸無用，建築本身就能訴說出故事，對於珍惜舊日情懷的香港人來說，恐怕比高樓大廈更價值萬千。



■香港設計中心業務總監林美華(左)與創作者。

文藝風復興倒轉工廠品