

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

不打疫苗應承擔後果

荃葵

香港與內地免隔離通關正籌備得如火如荼，截至18日，「港康碼」已有57.7萬名市民申請註冊，約31.8萬人已啟動賬戶，證明很多市民熱切期待通關。通關首要是個人核酸檢測次數頻密，以及過去一段日子曾到過什麼處所。

接種疫苗是否通關的必要條件？當局已明確指出，「高接種率是重要一環，但並非與某一個特定的接種率掛鉤。要持續保持與內地，然後與國際通關，高的接種率更形重要。」事實上，若通關後新一波疫情爆發，有人又沒有接種疫苗，將對通關很不利。內地也沒有強制居民接種疫苗，但內地同胞都很自律，截至10日全國共有11.62億人完成疫苗全程接種，覆蓋人口比例達82.5%；完成加強免疫接種1.2億人。香港疫苗接種總劑次

963萬，已接種第一針的人口逾480萬（71.4%），已接種第二針的人口逾457萬（67.9%），已接種第三針的人口逾25萬。接種率之所以偏低，一大原因是仍有頗一部分人頑固地堅持一針也不打。

且看奧地利，當地政府擬向拒絕接種疫苗人士每季罰款3,600歐元（約3.2萬港元），方案若獲通過，將於明年2月起開始實施。新加坡的做法是不再為沒打針的確診者支付醫療費，他們要自行承擔高達2.5萬新加坡元（約14萬港元）的醫療開支。後者做法值得借鑑，打疫苗並不勉強，但不打疫苗中了招就要自付醫療費。按目前粗略計算，港人若有病住公立醫院，一天只付120元，政府資助了5千多元。若全數自付，住院又不止一天，「條數襟計」，問他們怕未？

一張令人振奮的成績表

顧珈

2021年即將過去，國產電影票房穩佔今年世界第一。以抗美援朝為題材的《長津湖》，除了打破國產片票房歷史紀錄，更成為全世界今年最賣座的電影。71年前，中國人民志願軍在朝鮮長津湖打了奠定勝局的一仗，今年電影《長津湖》又打了漂亮一仗。這部電影，由陳凱歌、徐克、林超賢攜手執導。香港大導演徐克、林超賢參與其中，與有榮焉。

曾幾何時，美國的荷里活執世界電影的牛耳，被視為「夢工場」，各國電影票房都要依靠它來賺錢，中國一度也不例外。但由2015年開始，形勢逆轉，東風壓倒西風。梁朝偉領銜主演的《捉妖記》，票房24餘億元人民幣；當時國內票房紀錄的前10部，仍然有3部荷里活的出品。到了2019年，美

國電影打入中國票房紀錄前10名的，只有兩部。2020年，以抗日淞滬會戰八百壯士為題材的國產電影《八佰》，成了當年的中國票房紀錄的冠軍，而美國電影沒有一部可以打進中國票房的前10名。

2021年，也沒有一部美國電影進入中國票房前10名。今年中國票房的前5名，依順序是《長津湖》、《戰狼2》、《你好，李煥英》、《哪吒之魔童降世》和《流浪地球》。這5部電影題材百花齊放，可以說是找對了國內觀眾的「胃口」，都是他們喜見樂聞的。

香港電影業，曾被譽為「東方荷里活」，想不到風水輪流轉，十年河西，十年河東。香港的導演、演員應多與內地的電影界合作，兄弟齊心，其利斷金。

遊人亂棄口罩 郊野垃圾大增

「拯救隊」兩月清900公斤 籲帶走自己廢物

疫情下郊遊遠足成為港人熱門的消遣活動，大批遊人湧入郊野呼吸新鮮空氣，但所到之處往往產生不少生活垃圾。記者日前隨同環保組織，直擊義工僅花三四小時便收集到大量垃圾，當中不少是不易分解的防疫口罩。工作人員指口罩類的海灘垃圾大幅增多，這些產品含塑膠，不單止污染水域生態環境、殺死海洋動物，還可能通過海洋生物進入人類食物鏈，最終令人類自食其果，呼籲市民郊遊時「自己垃圾自己帶走」。



義工們撿拾垃圾裝滿一袋又一袋。



3歲的Leah與爸爸一起清理海岸垃圾。

斤垃圾。

撿拾3小時塞爆垃圾袋

本月11日，拯救隊再次出動到大嶼山水口灣清潔海岸垃圾，共約40名市民義務做海灘清道夫，包括帶同小朋友的家長、長者及青年人。記者隨團直擊大隊這項艱辛任務，一行人沿水口灣海灘邊，逐一撿起和收集垃圾，這些垃圾以膠樽、紙巾、口罩為主，也有一些「估你唔到」的物品，包括波鞋、殺蟲水等。三四個小時後，帶來的垃圾袋已被塞爆。

其後，工作人員分批帶領隊員去「探望」居於附近的馬蹄蟹、招潮蟹等生物，加深隊員的海洋知識。3歲的Leah與爸爸一齊清理海岸邊的垃圾，她說今次行程愉快，「親眼見到牛、蟹，覺得好神奇。」其父何先生表示第一次帶小朋友參加環保活動，希望通過親身體驗讓孩子明白保護自然的重要性，「周末想讓小朋友參加有意義的活動，她學校有教環保知識，帶她親自出來體驗，讓他們知道我們一直保護的是什麼動物，知道為什麼需要保護都好重要，是在書上體會不到的。」

港府應正視元宇宙發展趨勢



真言摺語

郭靈 資深傳媒人

今年開始元宇宙（Metaverse）概念大熱，facebook早前改名為Meta進軍元宇宙，蘋果、谷歌、亞馬遜、Nike和Microsoft等國際龍頭大企業亦磨拳擦掌，紛紛開設或研究使用NFT購買虛擬商品的方法，部分NFT商品於短時間內更被炒至天價，以至於有分析認為，元宇宙概念可能會成為人類社會發展的「奇異點」，大幅推動和改變人類社會未來的發展。惟一小撮「黃絲」和「黑暴」分子亦打起了元宇宙的念頭，有意在元宇宙上打造出「獨立香港」，因此港府亟需加快布局，遏止相關歪風。

要知道，元宇宙之所以能在短時間內成為全球大熱，各類虛擬商品能以天價成交，是因為區塊鏈和NFT的唯一性和不可取替性，令虛擬網絡上的物品（或商品）有了標識價值，標識資產的可能性。簡單舉例，假如筆者在元宇宙購買了一個虛擬LV手袋，這個手袋的代碼將會被區塊鏈技術保護，成為全球唯一的虛擬LV手袋，其他無法取代，即是說筆者的虛擬手袋是全球唯一限量款，因此被視為有升值空間。正是由於這種唯一性和不可取替性，令使用NFT交易的虛擬商品可以在短時間內炒至天價，亦使一眾國際大公司急於創造自己的元宇宙，想避免「蘇州過後無艇搭」。

過去港府在發展新科技和產業方面，因需全盤研究和諮詢而給予人一種「歎慢板」的感覺，而近年本地新興產業和創科發展亦未如人意。然而，在發展元宇宙方面，港府絕對不能落後於人，否則不但可能會將整個虛擬香港拱手讓人，嚴重影響到國家安全，亦會陷入失去對元宇宙香港的管制權，處於受制於人的窘境。

為鼓勵大眾保護環境、愛護大自然，新鴻基地產與環保團體「綠色力量」於2011年合作推出「新地齊心愛自然」計劃，當中包括上山落海清理垃圾的「山·灘拯救隊」，2018年更推出手機應用程式，讓市民透過網絡系統預約參與活動，但後來一度因疫情停辦，直至今年10月才復辦，至今舉行11次海岸及郊野清潔行動，累積近450人次參與，共收集約900公