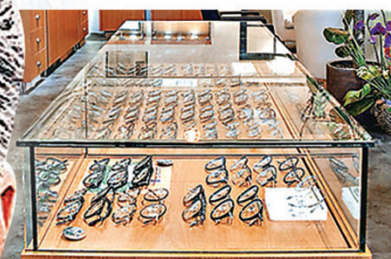


疫下舖租平創業省成本 行業百花齊放競爭激烈

■木村拓哉在日劇《教場》中所佩戴的增永眼鏡乃日本百年手工眼鏡品牌。



■金子眼鏡在The New Black Optical店內設有獨立的銷售區。

視覺生活雜誌(V.MAGAZINE)董事Jordan表示,近期多了視光師在疫下創業,他們只需持有行內所謂的「視光師1仔牌」,就可成為眼鏡店的註冊視光師,提供驗眼配鏡服務。而老闆本身亦是視光師的話,先節省了一份視光師的薪水,加上現時疫下舖租相對便宜,令到市場上多了視光師開眼鏡店做老闆。Jordan並指,「眼鏡零售這行業要入行其實不像外界所想那麼難,因為創業固定成本不高,舖租和

近年本港市面湧現不少眼鏡零售店,不少標榜銷售日本的手工眼鏡,雖然售價較坊間眼鏡品牌高昂,卻其門如市,分店開完一間又一間;與此同時,又多了一批視光師和失業人士趁疫下舖租相宜創業,以及一些網上眼鏡開倉平台,自行研製兒童眼鏡等網店崛起。一時間,香港眼鏡零售行業可謂百花齊放,但林林總總的眼鏡店,競爭何其激烈,它們又要怎樣才能脫穎而出,實現盈利目標呢?

文:康志強

人工外,眼鏡貨源可按需要入貨,不需要太多現金流。」

Jordan又指,現時本港不少消費者追逐眼鏡時尚,追求明星所戴的品牌,限量版和手工眼鏡等等,例如日本職人的手工眼鏡品牌近年就在香港湧現。雖然這些日本手工眼鏡售價較一般眼鏡品牌高昂,由4,000元以上至逾萬元也不為奇。但Jordan指,日本手工眼鏡在本港已植根,不少朋友都較以往願意花多一些錢去買一副特別的眼鏡,已經不是一件純眼鏡產品,而是一股眼鏡時尚。

Jordan並指,本港眼鏡零售市場多元化,由平價的網店,傳統連鎖店如溥儀、眼鏡88,到屋邨街坊店,日本手工品牌店等都有,整個行業可謂百花齊放。但他指,整體行業仍然因為旅遊限制,少了遊客光顧,以及疫情下經濟未完全復甦等影響,市民只感受到坊間多了很多眼鏡店,但行業發展仍未達高峰。

同款眼鏡較大舖平一半

引入日本流行任選任試服務的「自選眼鏡」連鎖店J-Vision眼鏡夢工場發言人表示,該店一直有引入很多外國品牌和手工眼鏡框零售,在價錢、款式和服務保持優質,開業20多年,有固定客人支持。「我們一般同一樣的產品,會比大型眼鏡店平一半,服務亦是行專業方向,所以緊守服務、價錢和專業是我們的大方向。」

至於客戶層面,他指J-Vision眼鏡夢工場客戶層面很廣,由100元都可以配到一副鏡框連度數鏡片組合之餘,同時亦有代售各大品牌,包括Gucci、Oakley等等,豐儉由人。

在疫情下,眼鏡零售生意明顯受挫,他指疫情下各行各業都有一定影響,而政府推出電子消費券確實有助經濟,眼鏡零售業亦從中得益,故希望政府會再加推。

今年6月創立的MEGAi網上眼鏡開倉平台,創辦人洪俊權表示,該平台將慳了的經營成本回贈予消費者。「MEGAi現時與兩個知名的眼鏡品牌aojo和Mujosh(梓)合作,在網上以開倉價銷售一些舊貨,價錢較原價平40%至50%。」

上門試戴試啱即時付款

除了網上開倉半價賣眼鏡外,洪俊權指,該店並提供眼鏡Try at home上門試戴眼鏡服務。客人可以在網店上每次揀選3至5副眼鏡,公司會派員攜帶眼鏡到客戶府上的會所,當面給客戶試戴,滿意後即場交易付款。

眼鏡網店Codo Eye發言人表示,雖然坊間湧現不少日本手工眼鏡店,但公司在市場上定位不同,各有各的賣點。以Codo Eye而言,眼見愈來愈多兒童需要佩戴眼鏡,兒童市場亦都是大有可為的市場,

所以公司特別研發了特殊結構、沒有螺絲、連體鼻托,專為兒童而設的眼鏡,讓小朋友佩戴更安全。他續指,本港眼鏡零售市場相當激烈,Codo Eye不單只銷售普通眼鏡,

還有內置環迴立體聲及藍芽音頻通話功能的智能眼鏡。



掃一掃睇片

日本手工眼鏡的由來

近年,不少香港文青和潮人都追求更舒適、更高質的鏡框,日本的手工鏡框就成為大熱。而所謂日本手工眼鏡,是指在鏡框的製作過程中,除了機器生產程序外,必須用人工去完成工序。簡單來說,在製作過程中有人工參與製作出來的眼鏡,就稱之為手工眼鏡。日本職人製作向來是品質保證,其中由賽璐珞(合成樹脂)手工鏡框到鈦金屬工藝眼鏡都不乏捧場客,大師級職人如金子眼鏡、泰八郎、丸山正宏、白山眼鏡等都為港人熟悉。

若要說本地首批日本手工眼鏡店,不得不提The New Black Optical主理人Jonathan Lam,它將日本手工眼鏡品牌引入本港,現時全港有3間分店,銷售超過40個日本手工眼鏡品牌,如日本皇室御用眼鏡品牌增永眼鏡、日本藝人熱捧的BJ Classic、金子眼鏡、丸山正宏和Oliver Peoples等。另一眼鏡店金山鏡匠亦有代理包括西出和男等日本匠人的手工眼鏡。該店現提供用消費券購買任何日本手工眼鏡,每1,000元當1,500元使用!

■金子眼鏡是本港最受歡迎的日本手工眼鏡品牌之一。



■J-Vision眼鏡夢工場開業已20年。

本港眼鏡零售店比較

店鋪	種類	分店數目	主力銷售產品
溥儀眼鏡	眼鏡連鎖店	18間	各大眼鏡品牌
眼鏡88	眼鏡連鎖店	67間*	各大眼鏡品牌
eGG	眼鏡連鎖店	32間**	各大眼鏡品牌
The New Black Optical	手工眼鏡店	3間	日本手工品牌
J-Vision眼鏡夢工場	「自選眼鏡」連鎖店	6間	自選眼鏡
MEGAi	網上眼鏡開倉平台	—	aojo和Mujosh(梓)兩大品牌
Codo Eye	眼鏡網店	—	自研兒童眼鏡和出售智能眼鏡

註:以上資料以各大眼鏡店最新公布資料為準

*部分為專業護眼中心 **部分為設於眼鏡88店內之專櫃