

韓流 蛻變

九十年代中 樣貌為主

韓國流行音樂的MV自九十年代開始，隨着偶像團體的更新迭代，拍攝風格與類型一直在變化。於九十年代中期出道的第一代偶像團體H.O.T及S.E.S，以輕快的曲風及充滿活力的舞步，在韓國娛樂圈取得空前成功，當時的MV以展現藝人樣貌為中心，因此多用華麗的旋轉運鏡，展示歌手唱歌及跳舞的樣子。另外，影片中途會穿插一些成員們的形象照，稍加留意就會發現每個MV都必定會有超「大頭」的歌手特寫鏡頭，並常用圓形補光燈將光線打在特寫藝人的臉上，增加面部立體感。



九十年代的MV多大頭特寫。

九十年代末 韓劇模式

但當以上製作形式在市面愈發氾濫後，有導演為尋找新出路，開創出破格性的戲劇化MV，在短短一支歌曲的MV中，呈現一套短小而肉緊的韓劇，歌手曹誠模於1998年的出道作品《To Heaven》就是韓國首個故事型MV。執導該MV的導演金成勳考慮到曹誠模作為一名新人，不如嘗試以短故事方式製作，希望以此打開知名度。儘管韓國當時適逢金融危機，金成勳卻花1億韓圓（近66萬港元），找來當時已是韓流紅星李炳憲與金荷娜拍攝《To Heaven》MV，劇情講述李炳憲戀上金荷娜，最終卻因追尋殺父仇人而犧牲了金荷娜的性命。這個在當時看來十分新鮮的MV形式在一夜之間成為佳話，帶動劇情MV在九十年代末至2000年代中後期成為主流。



《To Heaven》韓劇化MV打響名堂。

單感性到系列 到系列 驚醒

為向新一代樂迷介紹Kpop的起源及歷史，韓國SM娛樂公司近日宣布與YouTube合作，推出「Remastering Project」，重新製作多首上世紀九十年代至2000年代的音樂影片（MV），包括提高解像度至高清版本，及邀請新人團體翻拍名曲MV。「元祖偶像」H.O.T的《戰士的後裔》、被譽為「永遠的妖精」女團S.E.S的《Dreams Come True》、初代女歌手BoA《ID: Peace B》、「最長壽偶像團」神話的《Only One》等多個MV會於每周四在SMTOWN的官方YouTube平台發布，與全球粉絲見面。事實上，MV伴隨韓流全球化經歷了多個階段的發展，Kpop的成功亦離不開MV最大化地展示韓星魅力。

Seventeen 刀群舞整齊吸睛。



2000年代末 展現齊舞

直至2000年代後期，正式將韓流推上巔峰的二代偶像團體東方神起、Super Junior及Infinite等興起刀群舞，即團體在群舞表演時，舞蹈動作像軍刀般整齊，讓觀眾睇得十分過癮，因此出現了注重刀群舞的MV形式，並一直沿用至今。現時，刀群舞表表者當屬男團Seventeen，其MV重點不止是單純的刀群舞，還展示極其複雜、多層次的隊形，13名成員真正做到合為一體。

《Cherry Bomb》有嚮往和平寓意的。



2010起 融入時事

踏入2010年，MV形式、場景、寓意愈加豐富，除韓國人最擅長的愛情小劇場外，亦開始嘗試將政治時事及社會議題放入MV，以喚起觀眾的思考。例如大勢男團NCT 127的《Cherry Bomb》以二戰為主題，詮釋核導彈、戰爭給人們帶來的影響及大眾對和平的嚮往。另有「恐怖套路女王」之稱的女團Red Velvet，幾乎每首歌都「藏猛料」，其中，MV《7月7日》及《Umpah Umpah》都意指2014年「世越號」沉船事件。

行暗黑搖滾風的 Dreamcatcher 音樂概念獨特。



《Odd Eye》盼社絕網絡欺凌。

現今潮流 長篇系列

在延續表達社會問題的MV同時，如今更流行系列式MV，即以一個主題或故事貫穿多首歌曲的MV，有如電視劇或電影的系列續集，讓觀眾窮追不捨。特徵是有同一個物件、擺設或布景等，不斷出現在系列MV中，提示觀眾聯想前後情節。搖滾女團Dreamcatcher的噩夢四部曲就用7人合照、有畫的走廊及動物標本等串聯講述捕夢網主題的故事。她們另一反烏托邦三部曲《Scream》、《BOCA》、《Odd Eye》MV就分別以耳朵、嘴巴、眼睛三個感官來表達由最初聽到網絡欺凌的聲音，到想用嘴巴去解釋辯駁，最後只能眼白白看着無補於事，驚醒社絕網絡欺凌。

CG合成 遙距合體

除內容與形式的變化外，現時MV拍攝亦大玩新科技，打破地域限制。以去年6月男團EXO發表的MV《Don't fight the feeling》為例，因中國籍成員LAY（張藝興）在疫情期間逗留內地，無法返回韓國跟大隊拍攝MV，SM娛樂公司史無前例地使用CG合成，令LAY在MV中與其他成員久違地「合體」，讓粉絲們大感驚喜！配合主題、身穿與其他成員同一系列服裝的LAY，在內地錄製歌曲音頻，並拍攝獨舞及群舞影片，經後期合成毫無違和感。



LAY（紅色上衣）與隊友久違合體。