

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。

投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

英美抗疫徹底失敗

小可

歐美疫情持續升溫，1月14日英國新增接近10萬宗確診，新增疫斃270人；同日美國新增確診85萬多宗，新增疫斃2,700多人。發達國家抗疫如此不力，令人搖頭嘆息。

美國東岸一位華僑於香港時間15日凌晨致電電台說，美國現在仍在爭論「戴口罩與否」的問題。拜登政府說會派發較高保護的N95口罩，但只聞樓梯響，不知何時到手。百物騰貴，但貴也沒得買，超市貨架大半空置。美國每日新增幾十萬宗甚至逾百萬宗變種病例，已夠嚴重，但實際數字遠遠滯後，因為醫院不再為居民檢測，如要檢測，要麼自行駕車去遠處的檢測站，又或者自己買檢測包。他外出已經不駕車，改搭交通工具，因為油價好貴。他說香港很幸福，大廈只要有一宗疑似個案，當局就立即圍封強檢。他樓上樓下左鄰右里的人全部中招，醫療系統爆棚，不是重症不能入院接受治療。華僑現正放大假，不用上班，唯一能做的是戴着口罩躲在家中避疫。他勸喻港人有疫苗就要趕快接種。

節目主持人說，他有不少朋友在美國，叫香港的朋友寄藥給他們，因為那邊買不到藥。事緣美國的醫生與藥劑師由不同的監管機構監管，只有藥劑師可以為公眾提供預定藥品。「醫藥分業」原是為免醫生和藥劑師勾結，損害病人利益，但分業同時也讓藥劑師易受大藥廠控制，使他們開出較多昂貴藥物。

Omicron肆虐全球，內地幾個省市也受到牽連，北京15日新增一宗確診病例，有關部門十分緊張，馬上圍封作快速檢測，把人民的健康放於首位，這與英美國家大不同。

規管源頭減廢更實際

宣德

政府公布《香港資源循環藍圖2035》，以「全民減廢·資源循環·零廢堆填」為願景。回顧政府2013年發表的《香港資源循環藍圖2013-2022》，綠色可持續發展願景雖好，惟成效不彰，筆者認為通過政策及法規、社會動員及投資基礎設施，規管源頭減廢更切合實際。

社會提倡環保減廢已有30多年，但因不停追求高質素生活，日常即用即棄的發泡膠、塑膠製品和紙製飯盒、飲品杯、餐具、各式食物包裝袋等垃圾廢物幾何級數上升。建議先從支援業界源頭減廢着手，以立法方式強制源頭回收物料，建設循環經濟及可持續的綠色生活環境。例如可先從進口商及生產商方面下工夫，立法強制回收物料。各學校繼續優化只能出售以玻璃瓶入樽的飲料，或用同一類型的純白塑膠瓶、紙包盛載，方便回收循環再造。

政府同時研究立法支援業界協同創新。規定外國進口商要負責回收所有進口貨物的包裝物料。各式五花八門的清潔液、消毒液，可以規定入口商，以大型桶裝形式輸入，在本地才入樽散裝出售。這樣可以保證大部分膠樽可以統一規格，方便回收循環再造。這不但保證塑膠、玻璃物料回收循環再造的出路，亦增加了本地工人的就業機會。

從源頭開始分類回收資源循環，在進口生產的源頭開始把關，強制回收可循環再造的物料，這樣才能帶動社會的整體環保意識。最後，要立法規定商廈物管公司、學校、政府及公營機構，先做好垃圾分類，那才是治標兼治本的方法。

精選

今年行街辦年貨又有好去處，日本直送KIT-KAT®高級系列Chocolatory®朱古力Pop-up店強勢回歸香港，由即日起至2月15日，京都古風的限定店登陸銅鑼灣時代廣場。限定店有日本風情滿滿的三大打卡區域，新登場的冬日限定開心果及奶茶口味朱古力，作自用或送禮皆宜。一邊打卡一邊辦年貨，一次滿足你兩個願望！

京都古風店分為本館、別館及鳥居三個區域，當中本館小屋由木搭建而成，屋檐上層層疊起的瓦片，加上傳統日式町屋的木系外觀，將京都古都的風情臨摹得淋漓盡致。顧客於本館中庭可自選不同口味的迷你朱古力進行混合配搭，此外更有日本直送新年雜錦禮盒可供選擇。禮盒包含冬日限定開心果口味，具有烘焙堅果香氣之餘，也保留其酥脆口感。

招財貓打卡位 新年有Feel

鳥居區域是今次限定店標誌性打卡點。朱紅色的千本鳥居，幾乎是每次去京都必到的景點。鳥居區域錯落有致的平滑石塊，亦有種微縮的京都庭院的感覺，加上一座可愛的招財貓像，令人恍如漫步於古色古香的京都巷弄小道。

最有農曆新年Feel的必屬別館建築，門前紅色KITKAT掛布喜氣洋洋充滿喜慶氣氛。Pop-up店更有多款精美產品贈送，凡購買「日本新年雜錦禮盒」即送一套色彩繽紛的KITKAT日系招財貓利是封；購物滿99元則會附送一張日之花防燙隔熱墊，更可以59元加購價額外買得日系招財貓木製糖果盤，既得體又寓意財源廣進！贈品數量有限，換完即止。



■ 限定店標誌打卡點，好有新年Feel。

■ 日系招財貓木製糖果盤

■ 顧客可自選搭配不同口味朱古力。

■ 日之花防燙隔熱墊