

消委會去年錄2.7萬宗個案 金額倍增至11.7億

# 疫下常宅家 電器投訴5年新高



■消委會去年接獲電器用品投訴，以冷氣機最多。 資料圖片



■疫情下禁晚市堂食，導致大量市民光顧外賣。

疫情衝擊各行各業，消委會昨公布「牛年十大消費新聞」，有3宗均與疫情相關，當中「UA院線全線結業」成為十大新聞之首。疫情下市民較多時間居家，導致相關投訴數字和種類都較以往大幅增加。消委會去年共錄2.7萬宗投訴，下跌11%，但所涉金額按年大增116%達至11.7億元。過去一年疫下衣食住行的消費模式和投訴均現顯著變化，涉及電器用品的投訴近2,600宗達5年新高，同比增27%，涉及金額突破1,000萬元。

消 姧委會昨在網上記者會發布周年總結及「牛年十大消費新聞」選舉結果，並公布全新改革的「消費權益報道」獎相關內容。新聞選舉於上月3日至23日進行，共6,425名消費者進入網站投票，選出去年最關注的十大消費新聞。

投票結果顯示，十大消費新聞中有3宗與疫情相關，包括排首位的UA院線全線結業、婚宴延期或取消引起糾紛，及外傭檢疫單位供不應求。另有3宗與新法例有關，包括排第二的垃圾徵費草案、禁售加熱煙電子煙，及管制即棄膠餐具，反映市民十

分關注及重視新政策措施。

## 外賣平台投訴3年增5倍

疫情下市民較多時間留在家中，去年相關投訴數字和種類都較以往大幅增加。消委會主席林定國指，去年佔投訴首位的是涉及電器用品的投訴，見5年來新高，共2,578宗，較上一年飆升27%，涉及金額突破1,000萬元。投訴主要涉及傳統家庭電器，當中以冷氣機的投訴最多，其次為電視機及洗衣或乾衣機，涉及吸塵機的投訴亦倍增至198宗。他估計投訴上升是因疫情

下市民更注重家居清潔，亦與添置或更換家居電器有關。另外，新興網上外賣點餐平台服務的投訴自2019年的101宗，飆升至去年的637宗，3年間急增逾5倍。

林定國表示，去年全年共錄得2.7萬宗投訴，按年下跌11%，但涉及的金額按年大增116%，達至11.7億元，增幅主要與物業銷售及連鎖美容院停業相關。林定國指美容相關投訴當中，有逾千宗與一個大美容集團突然結業相關，但除去結業情況外，整體投訴數字與同年相比仍高出35%，相信數字飆升與美容業界有不少不良商家使用非法、不恰當手段攬客以收取利益有關。消委會總幹事黃鳳嫻則呼籲市民消費前須小心及冷靜，「愛美是人的天性，而美容服務多數是預繳式消費，市民在預繳前要量力而為。」

另外，消委會昨公布改革後的消費權益新聞報道獎細節，獎項不再與記協及攝影記者協會合辦，改由消委會獨立舉辦。

## 抗疫需具前瞻 勿故步自封



街談巷議

劉韋瑋  
資深傳媒人

農曆新年氣溫較寒冷，Omicron變種病毒肆虐下，市面失去過年氣氛。食肆限聚，晚市禁開，戲院、娛樂場所關閉，市民無處可去，三日新年假期只能留在家裏。無可否認，目前這麼多源頭不明個案下，響應當局呼籲少外出是對的，但專家同時又發現不少「垂直傳播」、「對流傳播」個案，許多足不出戶的人躺着也中槍又怎麼辦呢？當局現行的抗疫措施，是不是應該檢討？

今日行政會議後，當局很大機會收緊防疫措施。當局應會向公眾傳遞強烈信息：「如無必要，最好就不要出外用餐！」不過，現行的抗疫政策如限聚、圍封檢測、呼籲打針、居家工作，目的是減少人與人接觸，避免感染，惟這一招是否真的有效？就以剛剛公布的一些數據可以顯示，今年使用交通工具的人數比去年同

一時間的人數，增加兩成之多，市民的想法明顯與當局背道而馳，大家並沒有「乖乖留在家中」。

Omicron傳播率高，但有人片面相信重症少而不害怕。在過去的農曆年假期，還有不少人租酒店，甚至在工廠大廈租一些單位搞大食會，唱卡拉OK狂歡。試問，一旦病毒在這些場所爆發，情況更加不堪設想，惟當局似乎束手無策。老實講，當局目前防疫政策根本「唔到位」，勞師動眾的圍封檢測，只能找到陽性個案，但又找不到源頭，有用嗎？

作為政治官員，必須在醫療與政治之間取捨及平衡。世事沒有兩全其美的，本港當局抗疫要有勇氣和前瞻性。其實我們比其他國家或地方優勝，在於有中央大力支持，只要官員不再故步自封，虛心採納內地抗疫經驗，抗疫才會更穩妥，令市民更安心。

## 女子兼職「搶單」遭騙34萬元

以高佣金作幌子的「搶單」騙局再現！一名女子早前向警方報案，指於上月中在社交媒體找尋兼職工作時，誤墮「搶單」兼職騙局，直至被指示進行「購買」高達138萬元名錶任務，要求她賣車、賣樓及向財務公司借貸墊支時，始猛然醒覺受騙，痛失已墊支的34萬元及累積約70萬元佣金。警方指已接獲報案及列作「以欺騙手段取得財產」跟進，暫時無人被捕。

欲尋兼職賺錢卻落得血本無歸的女事主，據悉本想找尋一份手工藝的兼職，卻被騙徒以日薪可達2,000元的高佣金回報蒙蔽理智，接受所謂的「搶單」工作。所謂的「搶單」工作，是指要先墊支在指定的購物網站「購買」指定商品，以製造假銷量，在完成指定數量的任務後，便可收回墊支的本金及賺取高佣金，但中途不能跳過或拒絕指定「購

本港電話智能卡實名登記制將於下月1日起實施。當日起新發售的電話智能卡包括上台月費服務及電話儲值卡，均須在啟動服務前完成實名登記；而現行的電話儲值卡用戶須於本月23日或之前向所屬電訊商完成實名登記。

商務及經濟發展局發言人昨日提醒電話智能卡用戶，未有完成實名登記的電話儲值卡會在上述時限後不能繼續使用。至於正使用上台月費服務的用戶，除非「轉台」或開立新的電話號碼，否則無須再作登記。在實名登記制下，個人用戶每人可向每間電訊商登記不多於10張電話儲值卡，企業用戶則最多可向每間電訊商登記25張電話儲值卡。上台月費服務則沒有登記數量限制。

發言人指，個人用戶須登記其姓名、出生日期、香港身份證號碼及香港提供身份證副本。16歲以下人士登記時須得到一位年滿18歲成年人的確認，並同時登記該名成年人的資料。企業用戶則須提供其商業登記資料及指定某人士作為負責人，並提供該名人士的個人資料。



■現時電話智能卡無須登記，可以匿名使用。  
資料圖片

買」的商品。

女事主指，起初按騙徒指示設立賬戶後，小試牛刀首次增值100多元，即成功獲得近600元佣金，其後獲指定要「購買」名牌手錶和手袋時，曾向騙徒表示不夠錢，亦獲爽快地在其購物網站賬戶餘額中借出5萬元，令她深信遇上「良心僱主」，遂向朋友借錢入賬。

直至日前，她獲指示要「購買」138萬元名錶任務時，因不夠錢，遂向騙徒稱無力支付，詎料竟被對方要求賣車、賣樓，甚至向財務公司借貸墊支，她始驚覺受騙並報警，惟痛失早前已墊支的34萬元外，累積的70多萬元佣金亦無法兌現，損失慘重。

警方提醒市民，騙案猶如病毒一樣會「變種」，但若市民能提高警覺，一齊提醒身邊人，相信騙徒無論如何「變種」，都會無所遁形。