



歐米茄與Swatch首度聯乘推出的「MoonSwatch」被熱炒，成為一時佳話。

環球通脹高企，有餘錢的小市民各師各法求資產增值抗通脹！有富爸爸富媽媽打本的，去排隊買新樓盤「柏瓏」；資本少一些的，去買零售綠債；至於以真金白銀買名錶保值，原來也是大熱做法。鐘錶界業內人士指，個別受歡迎的大品牌款式，由公價9萬多元炒到43萬元，仍然有成交，絕對有價有市。皆因名錶供不應求，近年炒價持續飆升，買家搜羅名錶就是看好其升值潛力，既可自用又可抗通脹，成為疫情下另類投資。 記者 殷考玲



名錶供不應求，升值潛力看高一線。

環球通脹高企 投資名錶保值

追捧潛力大品牌 疫下渴市炒價飆

潮流名錶升值潛力不容忽視，3月底瑞士鐘錶品牌歐米茄與Swatch首度聯乘推出「MoonSwatch」，共11款以太空星體命名的手錶，每隻售價2,100元，即使錶商已表明此款手錶並非限量版，但發售當日仍吸引大批市民提早到分店排隊，銅鑼灣和尖沙咀分店更曾出現逾百人等候購買，此款「MoonSwatch」手錶曾在二手買賣平台Carousell炒到1.5萬元一隻，比原價高出逾6倍。現在炒風略為冷卻，但炒價仍然企硬，5月初Carousell用戶放售價約在4,200至8,000元左右，炒高約1倍至2.8倍。

太子珠寶鐘錶主席兼行政總裁鄧鉅明接受本報訪問時，親揭這股名錶炒賣之謎。他認為，疫情下市民大眾的消費模式減少，「冇得去旅行、早前又有晚市堂食，資金變相出路少咗，買樓又多辣招，於是疫情下多咗人投資名錶保值，加上香港係一個對名錶認知度相當成熟的城市，消費者了解那些牌子、款式的名錶是值得投資。」

大品牌名錶 持貨兩年可升四成

在供不應求下，鄧鉅明進一步指出，早前收到供應商的通知，5月1日起來貨會加價，相信與全球名錶供不應求有關，「名錶供應比疫情前少咗好多，加上物流運輸有困難，現時每個月只有極少量返貨，根本不足以應付市場需求。」

名錶投資價值高，鄧鉅明稱個別受市場歡迎的大品牌，持貨1至2年升三至四成不足為奇。他舉例說「某大牌子的鋼錶，原本公價9萬多元，炒價去到43萬，唔好以為無成交，喺43萬成交咗，升值逾3.7倍，受歡迎的大牌子名錶基本上都被搶貴30%至50%，比較無咁熱門的牌子都有10%升幅。」

近年在購物旺區開了不少二手名錶回收店，在本港有兩間分店的二手名錶回收店「JEWEL CAFE」，根據其網頁顯示，該店的北角分店近日以40多萬元高價收購「ROLEX 116508」，該店介紹「勞力士Daytona系列」是勞力士的錶王，Daytona（地通拿）是勞力士眾多系列中價格最硬淨，由於Daytona相對勞力士其他錶款較為罕有，加上生產量少供不應求，具升值潛力。根據勞力士官網顯示，「ROLEX 116508」售價是29.33萬元，以40萬元回收價計算，升幅約36.5%，不過個別回收價，會因商品的實際情況及二手市場狀況而有所變動。



勞力士錶王Daytona，價格夠硬。

勞力士產量回復 仍供不應求

2020年新冠肺炎疫情於歐洲爆發初期，各國實施入境管制，瑞士作為最有名的鐘錶輸出國，多個頂級名錶品牌如瑞士名錶龍頭勞力士（Rolex）、柏德菲臘（Patek Philippe）以及隸屬LVMH集團的Hublot（宇舶錶）曾一度停工，令全球名錶產量大跌，在供應減少及需求增加下，大品牌的名錶價格被搶高。

今年3月投資機構摩根士丹利和Lux Consult聯合發布2021年瑞士鐘錶業研究報告顯示，勞力士成為去年銷售總額最高的鐘錶品牌，其產量亦隨着錶廠復工而回復正常，勞力士的年產量從2020年的81萬隻，提高到去年105萬隻，按年增長30%。不過，即使勞力士產量提升，也遠遠追不上全球買家的購買速度，因購買勞力士的買家視勞力士名錶為投資、收藏的奢侈品，價格亦同時被炒高。

相比2020年，去年勞力士手錶的銷售額大漲77%，達80億瑞士法郎（約648億港元），幾乎就是卡地亞、愛彼、歐米茄、柏德菲臘、浪琴等幾個瑞士大品牌鐘錶同期銷售額的總和，勞力士的銷售額幾乎佔瑞士品牌鐘錶市場份額的28.8%。

