■不少港澳青年到前海查詢招聘詳情。

策，對港企均按一般扶持標準的1.2倍執行。在支持港資企業拓展發展空間，出台產業集聚、金融業等政港澳青年交往、交流及交融，為突出對港支持，他介紹前海化深港合作這篇大文章」，健全對港合作交流機制，促進粵際，前海蛇口自貿片區管委會主任黃敏指，前海將做好「深季度引進港企逾百家。在前海蛇口自貿片區掛牌7周年之擋深港合作的腳步，最新數據顯示，前海蛇口自貿片區僅一前海已成為港青港企北上扎根發展的熱土，疫情未能阻

近三千港澳青年 前海就業

前海在桂灣和前灣片區規劃2.3平方公里的深港國際金融城，推動與香港金融市場互聯互通，截至2022年4月，已簽約進駐金融機構177家，其中港資和外資近30%。首批認定前海嘉里中心、華潤前海大廈T5、弘毅大廈3個產業載體，打造深港金融創新高地、深港供應鏈金融創新基地和深港財富管理中心，整體入駐率達到75%。

港人帶港貨 北上有得做

「來了前海，發現香港青年創業真的能得到很多實際幫扶，不僅辦公空間有租金優惠，港青有創業就業補貼。此外，項目也得到更大的曝光度，更快地打開市場。」壹家創富實業聯合創始人許紫妍感嘆。

作為深港合作重要平台，前海一直支持港青創新創業，許紫妍進駐的前海深港青年夢工場，已成為港青創業的熱門選擇，截至2022年一季度，前海深港青年夢工場累計孵化創業團隊共578家，融資總額逾29億元，其中港澳台及國際團隊佔比過半。為拓展青年創新創業空間，前海已建成前海深港青年夢工場北區一期，將青年創新創業空間擴至13.9萬平方米。

許紫妍介紹，公司主要業務包括直播帶貨、為港澳企業落戶灣區提供一條龍服務等。她認為，前海「港味」濃厚，許多港企需辦理的業務都能在企服中心便利地完成。進駐前海約6個月，她對在內地發展更有信心，「幾場港人帶港貨的直播數據都很漂亮，讓我們充滿信心，未來希望聯動更多香港品牌北上，共同拓展內地市場。」

除支持港青創業，前海還推出多方面的措施吸引港青安居就業，港澳青年招聘計劃已發布就業崗位2,848個。

據悉，2022年第一季度，前海推出「直播帶崗」、「崗位雲上薦」、「前海港澳青年職場導師計劃」等系列活動，在疫情間實現崗位發布數量及新增就業數量同比大幅增長。其中，累計發動75家前海企業發布崗位564個，同比增長70%；促成62名港澳青年與前海企業簽訂就業協議。

前海方面表示，圍繞港澳青年在前海實習實踐、就業發展、創新創業過程中遇到的痛點問題，前海邀約重點企業高管及HR負責人為專業導師，通過專題沙龍、網絡講堂、快問快答及走進職場等形式，提供沉浸式指導和持續服務。此外，前海還向通過計劃入職的港澳青年提供「保姆式」、「一站式」人才住房配租服務，一季度以來，已向港澳青年定向配租人才住房27套。

打造求職主播 全方位照顧港青北上

前海國際人才服務中心精心打造「offer姐」主播形象，輕鬆幽默的職位解讀讓直播互動頻繁、參與感強、獲取信息快，有助優化招聘效果。活動還設計職場乾貨分享、直播抽獎等，不乏互動與趣味。直播累計在線觀看人數超過1萬，評論近4千條，點讚2.7萬次。

參與本次直播的香港學生洪同學，是通過去年港澳青年實習計劃在前海實習的深大學子，這次他找來很多院系及朋友參與，他表示：「offer姐幫我修改了七、八次簡歷，還不厭其煩幫我推薦崗位，不僅學到面試及職場知識，也感受到前海的熱情，更重要是我堅定未來要留在灣區發展的決心！」

據中心相關負責人介紹，活動除前端直播招聘薦崗，後端跟進的服務也很關鍵，尤其針對不熟悉內地企業、市場規則的港澳學生，幫他們做好「簡歷優化」、「薦崗建議」、「簡歷內推」、「培訓提升」和「融入前海」等服務，「需沉澱很多看不見的人力，整個服務體系的內容涵蓋了港澳青年從入職到就業，再到生活的各方面。」

線上直播求職「售賣」工作機會

早前，一家位於前海國際人才港的「士多」店現場火爆，僅微信視頻平台就有逾1.2萬人次聚集，點讚數近3萬。「士多」經營者是前海國際人才服務中心，而「士多」售賣的貨品則是前海企業的優質「崗位」。

為應對疫情影響，前海國際人才服務中心搭建線上求職平台，利用「直播帶崗」縮短深港距離，助港澳青年提升求職效率。相關活動覆蓋港澳10所高校，及內地暨南大學、華僑大學等10餘所僑校，直播主場與高校專場相結合，服務港澳青年上萬人次。此外，活動還在港澳青年活躍的facebook等線上平台進行推廣與聯動。

此次活動吸引德勤、TCL實業、泰康國際醫院、HAYS等前海企業參與，相關企業高管及HR負責人詳細介紹企業戰略、工作環境、薪酬福利、文化氛圍、發展前景，並與求職青年在線互動。

■「士多」售賣前海企業的優質職位。

■前海為深港合作的重要平台。