



■愛的家的「十彩
續Fun」口罩。

新冠肺炎疫情踏入第三個年頭，有生產商估計現時本港大型口罩廠已減少至不到10間，而在疫情退卻後，甚至只剩下兩三間，市場前景悲觀可想而知。不過剩下的廠家早已未雨綢繆，其中一家愛的家（Family Mask）除主打本地銷售高質又時尚的口罩，還進軍大中華及海外市場。另一家Good Mask則廣開分店，更與多家國際知名品牌合作，授權生產特別版口罩系列，期望能在「淘汰賽」中倖存。 文：康志強

在2020年初本港爆發新冠肺炎疫情時，本港曾出現市民四出撲口罩、一盒口罩炒貴至數百元的混亂局面。有見及此，愛的家率先在深圳投資二千多萬元設廠，紓緩需求。公司創辦人之一的鍾偉棠表示，疫情開始至今，已經踏入第三個年頭，香港口罩供應已經飽和，亦有部分供應商退出生產行列，仍在營運的香港品牌估計不超過10個。

鍾偉棠續指，如果單計口罩原材料成本其實已不算很高，但相比其他鄰近地區或國家，本港人力成本始終不便宜，加上租金依然是個沉重負擔，令整體口罩銷售行業，從營商角度而言，只是平平穩穩而已。

他又稱，愛的家現時有零售店舖18間，並與部分連鎖店合作，亦有參與政府口罩供應的招標競投，產品款式及尺碼總數超過300款，並會按季度推出新款及顏色，例如市面流行的立體口罩，除了貼面程度增加，保護力增強，舒適程度亦更佳。

港生產技術國際級

愛的家口罩走高質及時尚路線，如V99「十彩續Fun」口罩，特點是一盒有齊10色，每盒50個，每色5個，由香港生產線製造，耳帶亦經拉力測試，可拉起2公斤重水壺，規格達歐盟EN14683 Type IIR及ASTM Level 1標準。

鍾偉棠坦言，香港口罩廠生產技術已經進化到國際級別，「產品基本上都得到美國、歐盟及其他國家的驗證後才會送到市場出售。除了香港外，更有部分出口到其他國家，而且港產口罩款式非常fashion，令平凡生活加添色彩。」

授權生產品牌口罩

另一間本港口罩廠Good Mask生產的口罩同樣強調高質又時尚，公司發言人指，現時已有27間分店，覆蓋全港，口罩款式超過200款，主要分為平面口罩和3D立體口罩。另外，Good Mask並有官方授權生產口罩系列，與多家國際知名品牌合作，包括蜘蛛俠系列、迪士尼系列、Sanrio Characters系列以至本地的麥兜系列等。

早前第五波疫情嚴重，Good Mask推出Anti-X Silver Mask，是公司自行研發的「循環殺病毒細菌系統（包括新冠病毒）」的本地製先進口罩，Silver Mask與「任何」醫用口罩配合使用，瞬間可提高保護屏障，即時升級防護效能。除了本地零售外，在疫情期間，Good Mask也接過不少外國訂單，令港產口罩衝出海外，包括加拿大、英國、澳洲等地。公司預計當疫情過去，口罩可以繼續提供給香港的醫護人員使用。另外，則以港產口罩品牌衝出香港。

不過，另有口罩廠發言人憂慮，第五波疫情緩和後，餐飲零售開始回復暢旺，租金亦會隨之上升，而現有口罩商當初以極低租金短租零售旺舖，未來會迎來極大租金上升壓力。「香港本地口罩廠數目會隨着疫情而遞減，估計到年底數目只餘下個位數，甚至只有兩三間。」

■愛的家的3D立體口罩。



■愛的家父女檔鍾偉棠和鍾銘思。

口罩廠避執笠 向外闖鬥高質



本港兩大口罩廠簡介

廠商	負責人	創立日期	生產線	分店	口罩款式
愛的家	鍾偉棠 鍾銘思	2020年1月	深圳、香港 (20+2條)	18間	逾300款
Good Mask	李秉峰	2020年2月	香港 (20條)	27間	逾200款

■Good Mask 授權生產
品牌口罩的蜘蛛俠系列。



■Good Mask 自行研發的可防
新冠病毒的Anti-X Silver 口罩。

生產線獲資助 個別賺夠離場

回想兩年多前新冠疫情爆發初期，為促進本地口罩生產，政府在「防疫抗疫基金」下推出「本地口罩生產資助計劃」，以應對口罩短缺燃眉之急，結果約20間口罩廠獲批撥款，每條獲資助的生產線每月獲政府採購最多200萬個口罩，為期一年。再加上自掏腰包和透過網上眾籌的廠商，當其時一下子本港湧現200間口罩廠家。

然而，現時本港市面口罩供應相當充裕，口罩廠數目較前年高峰時已大幅下滑。有業界人士就解釋，其實早於去年第四波疫情發生前，已有不少口罩廠因為政府承諾的採購期限屆滿，個別賺到滿意利潤後陸續離場，又或將生產線遷回內地以節省成本。



■Good Mask創辦人及行政總裁李秉峰。 資料圖片