



Facebook



P.2 習近平函賀
《大公報》120華誕

P.17 世一張家朗
稱霸亞錦賽



f lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2022.6.13 | 星期一

特區政府於今年的預算案宣布向每名合資格市民派發合共1萬元的電子消費券，首階段5,000元消費券已在4月份發放。財政司司長陳茂波昨日發表網誌指出，將於本周公布第二階段消費券計劃的發放詳情，期望透過可選擇的儲值支付工具營辦商由4家增至6家，以及可重新選擇營辦商的市場力量，讓消費者能享受最多的消費優惠。他呼籲大眾積極消費，振興經濟，並提醒市民，若沿用上次收消費券的儲值支付工具，便無須做任何登記手續。

次輪暑期發放 新增兩支付工具 6平台領消費券 鬥優惠吸轉會



陳茂波表示，將於本周公布第二階段消費券計劃的發放詳情。隨着可選擇的儲值支付工具營辦商由4家增至6家，陳茂波相信他們將有新一輪的宣傳攻勢及優惠吸引客戶，並希望透過「可以轉會」的市場力量，讓消費者能享受最多的消費優惠，讓消費券能發揮更大的槓桿效應，也讓電子支付的發展能更廣、更闊、更深。據悉，WeChat Pay HK將會推出多項優惠，BoC Pay則有迎新優惠，而Alipay HK則推出網購優惠等。

支付平台累增660萬賬戶

陳茂波並指，4月份發放首階段5,000元消費券時因受制於疫情，不少零售戶未能大力宣傳，相信將於暑假發放的第二階段5,000元消費券可望為這個傳統黃金消費檔期帶來更大的助力。

他表示，若細看過去兩年的統計



財爺寄望第二輪消費券可刺激經濟。 陳茂波網誌圖片

數字，不難看到在電子消費券推出後，市民以至商戶對電子支付及電子交易的接受及應用程度的確有所提升。自去年推出消費券計劃以來，主要儲值支付平台合共增加了約660萬個消費者賬戶及約13萬個商戶用家。從交易的起始已涉及數據化的操作，為零售和物流企業的數據化營運及管理、甚至升級轉型提供了非常必要且有利的條件。他相信只要把握好這數據化應用帶來的機遇，就算在經營環境出現逆風時仍有機會闖出新天地，找到新業務增長點。

4月份零售銷售升11.7%

香港零售市道略有好轉，早前公布的4月份零售銷售按年彈升11.7%，結束了持續兩個月的跌勢，單月總銷售貨值亦重上300億元水平，當中電器及其他耐用品銷售急升逾40%。陳茂波指出，雖然第五波疫情引致首季市道偏弱，令今年首4個月零售總銷售貨值總計跌約3%，但網上銷售的表現仍見亮麗，期內網上銷售貨值逆市升36%，涉及金額逾110億元，在總零售銷售額中佔比近10%，高於去年同期的約7%。

他續說，有實體店的零售商今年首4個月的網上銷售額逾67億元，增長48%；虛擬商店同期銷售額為43

億元，增長20%，均反映即使整體零售市道仍受疫情困擾，但網上銷售仍能持續呈現增長，且佔比一直在提升。

陳茂波又指，今年初《財政預算案》中提出成立「數字化經濟發展委員會」，籌備工作已近尾聲，重點工作包括確定關鍵發展的趨勢及主要驅動因素，以及為成功關鍵因素下定義，並在這基礎上制訂方向、策略及關鍵績效指標，就如何加強與主要持份者的合作及推動數據服務行業的發展提出建議，同時就不同行業的數字化轉型提出策略建議，期待與業界及學術界代表緊密協作，為香港未來經濟的持續升級轉型，打下重要起步根基。



2022年政府電子消費券簡介

第一期
發放日期：4月7日
發放金額：5,000元
使用期限：10月31日



第二期
發放日期：本周公布
發放金額：5,000元
使用期限：本周公布



*分4,000元和1,000元兩期發放

