



下周四起開始登記

未有登記2022年第一階段消費券計劃的合資格市民，或希望更改儲值支付工具賬戶以收取第二階段消費券，可在6月23日至7月23日透過消費券計劃網站內或親臨任何一間臨時服務中心，透過電子登記平台遞交申請。

在一般情況下，市民只可以更改與儲值支付工具相關的登記紀錄一次，每個儲值支付工具賬戶亦只可在2022年消費券計劃下登記一次。



政府日前公布第二階段消費券將於8月7日起發放，同時新增PayMe及BoC Pay作為儲值支付工具，市民可於下周四(23日)起「自由轉會」。6大消費券平台紛紛推出「轉會」及「迎新」優惠吸客，有派出當紅偶像代言送禮到抽獎贏靚車，各式各樣獎賞令人花多眼亂。究竟哪個平台最多「着數」又最方便？現在為你逐一睇清楚。

6大平台逐個睇



PayMe 抽獎贏Tesla 電動車

合作商戶：
超過 3.5 萬間

- 優惠：**
1. 成功登記即可獲得 25 元優惠券。
 2. 向好友傳送邀請並登記以 PayMe 領取消費券，便可一起獲贈 15 元優惠券。
 3. 成功推薦最多好友登記以 PayMe 領取消費券的首 9 名用戶可獲特別獎賞，排名第一位推薦最多好友的用戶可獲名車 Tesla Model 3 一部，其餘 8 位可獲 iPhone 13 Pro 一部。
 4. 登記大抽獎，有機會贏走 Tesla Model 3 電動房車。
 5. 享用商戶消費折扣券。

BoC Pay 即擲\$100現金回贈

合作商戶：
全港 7 萬間商戶，只要接受 BoC Pay 或銀聯二維碼便可使用。

- 優惠：**
1. 成功下載 BoC Pay 兼首次綁定，可獲總值 68 元電子商戶優惠券，包括百佳超級市場 20 元優惠券兩張及 28 元優惠券一張。
 2. 經 BoC Pay 領取消費券可獲 100 元現金回贈，在推廣期完結後兩個月內存入消費券賬戶內。
 3. 即日起至 6 月 30 日，分享 BoC Pay 的專屬邀請碼予受薦人，後者如成功綁定戶口，推薦人可獲 20 元獎賞。
 4. 享用商戶消費折扣券，優惠高達 \$15,000。

AlipayHK 支付寶 演唱會 VIP 門票吸客

合作商戶：
線下商戶超過 10 萬間、線上商戶超過 2 萬間

- 優惠：**
1. 已登記用戶可獲高達 210 元禮券。
 2. 「轉會」及新合資格消費券用戶額外再多獲 25 元獎賞。
 3. 聯同 200 間星級商戶推出總值 30 億元食玩買優惠券，用戶可自行領取使用。
 4. 有機會贏得限量「Kaho x MC FrenemyLive2022」演唱會 VIP 門票及專屬後台見面合照。

WeChat Pay HK 合作商戶多任你揀

合作商戶：
超過 15 萬間

- 優惠：**
1. 享用商戶消費折扣券。
 2. 其他優惠將於稍後公布。

Tap & Go「拍住賞」 5G 體驗包等你換

合作商戶：
全港超過 10 萬個接受 Mastercard 感應式支付之實體及網上商戶，以及逾 10 萬個接受銀聯閃付及二維碼的本地銷售點及網上平台。

- 優惠：**
1. 推廣期內現有及新客戶成功以 Tap & Go 領取消費券，登記填寫表格，可申請於指定日子到指定 csl 專門店換領 csl 5G 體驗包，內附 5G 本地流動數據 SIM 卡（共 300GB，每 30 日 100GB）。
 2. 成功推薦 3 位人士首次成功以 Tap & Go 登記消費券，登記填寫表格，可於指定日子到指定 csl 專門店換領一套限量版「Edan 呂爵安收藏套裝」。
 3. 享用商戶消費折扣券。

八達通 儲印花賺足\$200

合作商戶：
超過 15 萬間

- 優惠：**
1. 現有或新登記客戶於推廣期內，只需以八達通卡單次零售消費滿 200 元或以上，可獲印花一個，首 100 萬名集齊 8 個印花的客戶，可賺取 50 元八達通增值額獎賞；集齊 12 個印花則可賺取 150 元。推廣期內印花可以累積計算，每名客戶最多可賺取總共高達 200 元八達通增值額獎賞，凡領取消費券即獲 5 個印花。
 2. 推廣期內首次成功選用八達通卡領取消費券，並將該八達通卡登記入八達通 App，可獲 30 元八達通增值額獎賞。
 3. 於八達通 App 內享用商戶消費折扣券。

即 Scan 登記或轉會

