

珍寶海鮮舫一去不返，如何平衡保育與經濟

效益，從來是發人深省的迷思。在珍寶以外，位於香港最南端的香港仔，仍然保留百年漁村歲月痕跡，在緬懷「九星連珠」璀璨回憶的同時，不妨珍惜眼前物，來趟南區深度遊，發掘小小漁港躍身國際大都會的歷史印記。 文、攝：天藍

■珍寶海鮮舫一去不返，市民只能在碼頭牌坊回味往昔風光。

■父親是水上人的李女士於鴨脷洲開設海味雜貨店逾30年，見證漁港變化。

早在明清時期，石排灣已是盛極一時的莞香轉口港，當時有條「香港村」坐落石排灣北邊，要了解香港的根，便要從香港仔出發。漁業曾經是香港第一產業，香港仔更是本港四大漁港之一。時至今日，雖然不少「水上人家」已經遷出「住家艇」，但一排排停泊在香港仔漁港的漁船，還有區內歷史遺蹟與傳統風俗，尚未隨漁業衰退失落於時代巨輪中。當中，屹於鴨脷洲沿海的洪聖古廟建於1773年，主要供奉南海之神洪聖，庇佑漁民。這座歷史悠久的法定古蹟，仍然保留原貌和風水布局。每年農曆2月13日的洪聖誕，廟內香火鼎盛，大批信眾也會準備各類祭品前來參拜，熱鬧非常。

海味老店見證變遷

洪聖古廟鄰近的鴨脷洲市政大廈可說是平民版海鮮天堂，早前正值休漁期展開，即使是下午時分，位處頂樓的熟食中心也被漁民訂至滿座聚首一堂。儘管這個時候的海鮮不及休漁期外選擇眾多，仍可在街市內外的海味小店「尋寶」。就像位於鴨脷洲大街的日發什貨海味，矜貴花膠掛滿四周，明碼實價寫在透明膠袋上，還有櫻花蝦、本地魚仔乾這些街坊價小食，豐儉由人。店主李女士的父親原是水上人，逾30年前離開漁船搬上陸上開店，說起珍寶海鮮舫往昔風光，唏噓之餘也不禁期望失去這經典地標之後，能夠喚起大眾重新關注香港仔的漁業文化。原來為配合區內發展計劃，日發與鄰近不少小店即將被業主收回，李女士亦不打算另覓舖位：「疫情以來來貨漲價不少，像這些花膠多是非洲入口，單是運費已貴了好幾成，現在只寄望在結束營業之前可以清貨。」她慨嘆相比起鯉魚門、西貢這些同樣主打海鮮美食的熱門本地遊地區，多年來客源也是以區內街坊為主，即使是在珍寶海鮮舫的高峰時期，遊客亦甚少順道上岸觀光，在得悉籌劃已久的「躍動港島南」計劃細節終在月前登場，她也期望能夠換上新氣象。

80後設舢舨遊傳承

事實上，旅遊事務署曾研究將香港仔海濱打造成香港「築地」，惟其後認為在商業、財務及對遊客吸引力均難以實行。直至2011年斥資2億5,000萬改善香港仔及鴨脷洲海濱的設施，包括加設舢舨座椅、水上人雕塑等，介紹香港仔漁港歷史。而在2019年，有「80後」水上人後代成立「浪遊漁港1773」，透過一小時的觀光舢舨遊音賞，途經太白海鮮舫、鴨脷洲造船廠等13個地點，踏足已改成小型文物博物館的住家艇，除可一嘗地道艇仔粉，還能了解水上人的習俗及文化，讓漁鄉風情一直傳承。

漁鄉情常在 沉船思保育

■「躍動港島南」其一細節包括擴建香港仔避風塘。

躍動港島南
活化魚市場

2020年施政報告曾經提出「躍動港島南」計劃，透過活化南區多個地點，發展為集旅遊、歷史、文化及生活於一身的新地標。當中15項發展重點及建議於上月曝光，並已交給南區區議會討論，包括擴建香港仔避風塘及活化香港仔魚類批發市場一帶、南朗山道熟食市場等。

根據當局提交給區議會的文件顯示，擴建香港仔避風塘的勘查及詳細設計已於今年4月展開，以提供更多船隻停泊區。另外，亦會制定香港仔魚類批發市場一帶的改善建議，在締造活力海濱的同時，也能維持魚市場運作，探討加入新元素例如相關餐飲和零售用途的可行性。於1950年興建而成的香港仔魚類批發市場，仍是目前全港最大、歷史最悠久的魚市場，供應全港超過七成的鮮活海鮮，但至今仍僅供批發出售，不接受零售散客。因應網購盛行，前年推出的「鮮直送」App獲香港海鮮商會支持，客人可在網上透過直播下單，將香港仔魚市場的一手貨源直接送到家中，惟平台現時已暫停運作。如活化魚市場的構思得以順利實行，無疑可望為香港仔，甚至是逐漸式微的香港漁業帶來新氣象。

■鴨脷洲海濱長廊上的水上人塑像。



■洪聖古廟已有240多年歷史，每逢洪聖誕均有大型活動舉行。



■觀光舢舨遊可讓旅客乘著海風了解避風塘歷史。

