

時值香港回歸25周年，有林林總總的慶祝及回顧活動。近幾年在電影方面，主旋律電影已成大趨勢，代表作品包括《長津湖》、《湄公河行動》、《建國大業》、《戰狼》等。早在1987年，時任廣電部電影局局長的滕進賢正式對全國電影創作團隊提出了主旋律電影的發展方向，1989年上映的建國40周年巨獻《開國大典》成為主旋律電影的代表作。

文：蕭瑟

■博納影業集團老闆于冬。



■《長津湖》劇照。



■《我和我的父輩》之《乘風》。



■《覺醒年代》劇照。



主旋律片大熱 影主流價風起

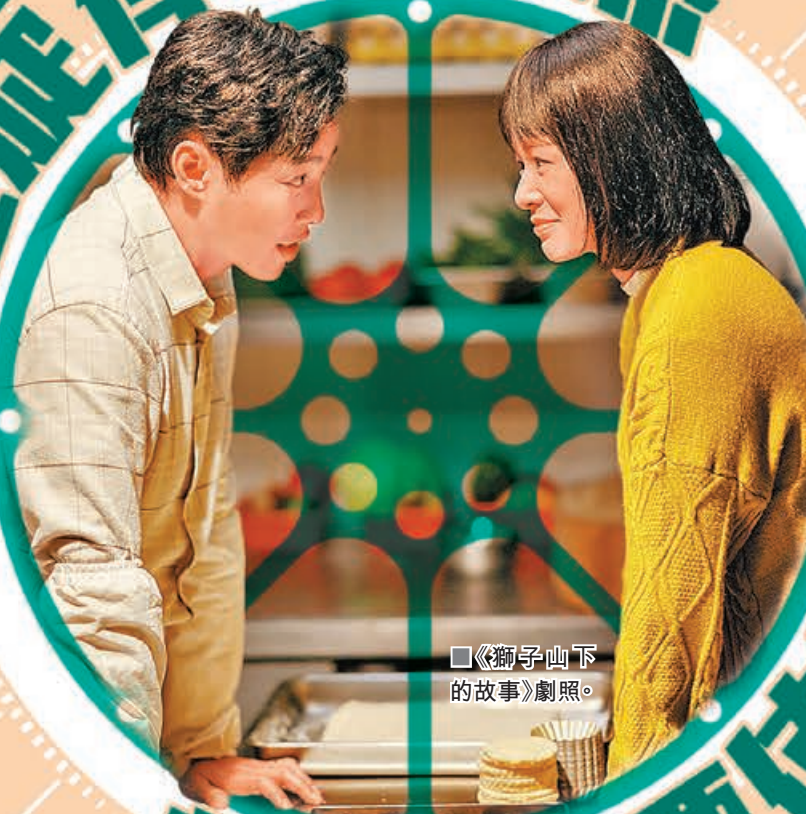


《獅子山下的故事》見證本港變遷

近年來，影視內容發生着重大變化，倡導主流價值觀、歌頌家國精神的主旋律影視作品迅速發展，佔據長劇內容的中心位置。影視行業在前兩年的大力整頓下，逐漸走向正規化道路，內容對產業提振效應也逐漸顯現。單就去年，全網各大平台共上線主旋律劇集就超過45部，出現了《覺醒年代》、《掃黑風暴》、《號手就位》等多部主旋律劇集，不僅得到觀眾的廣泛好評，還讓該類作品真正打破各年齡層。2022年也是一個重要年份，主旋律劇今年的走勢定不會弱。

為慶祝香港回歸25周年的獻禮電視劇《獅子山下的故事》，劇集由李國立、陳寶華、吳錦源等香港金牌監製、編劇和導演擔任核心主創，可謂群星拱照，由黃覺、胡杏兒領銜主演，還有譚耀文、李治廷、謝君豪、吳千語、樊亦敏、周柏豪、陳家樂及熊黛林等人演出。《獅子山下的故事》以時代變遷為背景，劇集講述香港一間茶餐廳數代人在「獅子山下」不懈打拚，見證香港時代變遷的溫暖故事。黎明獻唱主題曲《無懼競賽》，孫楠主唱片尾曲《獅子山下》。

2022年主旋律影視作品繼續百花齊放，電影作品中，陳凱歌導演及張藝謀導演就分別有3部和2部，其中《堅如磐石》更是張藝謀首次執導有關懲奸除惡題材的電影，而吳京更至少出現在5部電影中！今年的電影仍以軍事戰爭題材佔最多，如《決戰上甘嶺》、《狙擊手》，及以二戰為背景的《東極島》及《無名》。還有抗疫與以體育為題材的《戰疫英雄》及《我心飛揚》，反腐與掃黑除惡的《檢察風雲》等。



■《獅子山下的故事》劇照。

目前中國電影的主流形態，實際上是由兩種電影構成：一種是弘揚主旋律和國家意識形態的政治歷史和道德倫理片，即主旋律電影；另一種就是以喜劇、悲喜劇為主，伴以武俠和偵破類型的商業娛樂片。這跟博納影業集團老闆于冬的概念不謀而合，于冬表示：「我就希望能夠用作品來弘揚主流價值觀和主流文化傾向。荷里活電影總有拯救人類的主题，中國的電影作品中也應該有這種正義昂揚的精神。其實在我理解，主旋律就是弘揚正氣，這與商業市場並沒有矛盾，反而應該成為商業大片的主流，具備高觀賞度，可以與荷里活電影《雷霆救兵》（Saving Private Ryan）、《狂野時速》（Fast & the Furious）平起平坐。」

主旋律電影成最賣座國產片

徐克的《智取威虎山》；林超賢的《湄公河行動》、《緊急救援》與《紅海行動》；劉偉強的《建軍大業》、《烈火英雄》與《中國機長》，這幾部叫好叫座的主旋律電影，都是出自香港導演之手，《長津湖》以至《長津湖之水門橋》，于冬都是上述電影的出品人。

去年國慶黃金檔上映的主旋律電影《長津湖》，以57.7億人民幣的票房成為史上最賣座國產片。同時，除出現吳京的《長津湖》與另一部主演的《我和我的父輩》打對台的情況，而《長津湖之水門橋》除是今年農曆年賀歲檔的票房冠軍外，更以40多億人民幣票房高踞今年榜首。在「主旋律」電影興盛風中，現年48歲的吳京成了代表人物，也是絕對的票房保證。打從2014年自導自演《戰狼》，其後2017年吳京再度自導自演電影《戰狼2》，成為首部打入全球100部最高票房影片榜的中國國產電影！吳京的「主旋律」影片迎合了國人的愛國情結，他在接受內媒訪問時曾表示，《戰狼2》表達的是他愛國的價值觀。「沒有國家的強大，你個人再強大有什麼用呢？」連成龍早前受訪時都表示：「我花了幾十年才累積到200多億元人民幣的票房，竟被吳京4部戲的票房輕易打破。」



■《號手就位》劇照。