

Tufting 手工坊內顧客絡繹不絕。



槍打毛線畫 紓壓新玩法

手作杯墊掛畫搖身變「紡織工」

Tufting 俘獲年輕一族



成品

Tufting 譯為「簇絨」，原本是用來製作地氈等產品的傳統工藝，一些國外藝術家將創作的作品分享到社交平台後，這種藝術創作方式開始風靡。Tufting 可當作掛畫，可用作杯墊，還能製作相框、包包等，創作範圍很廣泛。記者走進一家 Tufting 經營店，第一感覺像誤入了紡織工廠——

剪刀、簇絨布、簇絨槍、五顏六色的毛線，還有一排正認真忙碌的顧客，他們手中的簇絨槍不斷發出「突突突」的聲音。

步驟簡實操難 簇絨槍考臂力

Tufting 如何製作呢？首先，選擇一張喜歡的圖片，把圖片投影到簇絨布上，再照着投影勾勒出輪廓。這一過程可照葫蘆畫瓢，也可自由發揮；第 2 步，選擇自己喜歡的彩色毛線，用簇絨槍把毛線織進簇絨布裏。扣下扳機，緩緩從下往上移動；第 3 步，取下簇絨布，在背面刷膠，固定毛線，再貼上防滑墊封邊。最後，修剪整齊長短不一的毛線，一幅 Tufting 就算完成了。店主表示，Tufting 和曾經流行的填色遊戲《秘密花園》相似，只是把彩筆換成了毛線。人們不需思考怎麼畫，只要填色就行。

看似簡單，其實操作起來並不容易。記者選擇了全是色塊的蒙德里安風格圖片，整個作品只有 5 種顏色且全是直線，已屬易操作的圖形。從中午 12 時開始創作，一直到下午 2 時，記者才完成作品。簇絨槍並不輕，兩個小時一直拿在手上震動，十分考驗臂力。

話題量增勢勁 小紅書掀熱潮

顧客小鍾與男友小王初次體驗 Tufting，他們選擇了一張情侶合照的卡通圖片。因作品尺幅很大，兩人決定合作完成。從中午 1 時開始創作，直到晚上 7 時終於完成作品。雖然累，但兩人樂在其中。小鍾表示：「Tufting 在年輕人中挺流行的，我們全程沉浸其中，最後還能拿到共同創作的作品，能及時感受到快樂。」

國內 Tufting 潮流最先在社交平台小紅書上颳起，在小紅書上搜索 Tufting，有 9 萬餘篇相關筆記，展現出這一新興活動的熱度和增長勢頭。據小紅書發布數據，尤其從 2021 年 10 月開始，小紅書上 Tufting 筆記發布量呈爆發式增長，四季度按季增長約 5 倍。

壓力大的時候，你會選擇哪種解壓方式？大吃一頓、跑步運動，還是一個人靜靜？最近，內地流行起一種名為「Tufting」的解壓消費方式：選一個自己喜愛的圖案，在布上勾出輪廓，拿起「簇絨槍」（Tufting Gun），在「突突突」的聲音中經一番操作，把彩色的毛線戳到布上，製作出一個毛絨絨的毛線畫作品。這種新鮮玩法，受到不少年輕人的追捧，紛紛爭先體驗。繼風行一時的 Glamping（精緻露營）、劇本殺之後，Tufting 彷彿一夜之間火爆全網。綜合武漢晚報、揚子晚報、澎湃新聞報道 圖片來自網絡



恐潮流來去快

線下店有顧慮

不僅在
社交平台掀
起熱議，從
2021 年下半
年開始，
Tufting 線下店
也遍地開花。以
上海為例，大眾
點評搜索
Tufting，目前已有
279 家店鋪。南京
市亦已有多家
Tufting 體驗手工坊。

一般來說，體驗
一次 Tufting 的價格約
在 100—500 元（人民
幣，下同）之間，需根
據作品尺寸大小來確定。
記者在一家位於南京的
Tufting 店鋪看到，店內牆
面擺放的毛線團五顏六色、
大小不一。經詢問獲悉，大
的毛線團價格在 20—30 元之
間，小的彩色毛線團價格在
10—20 元之間。整間店鋪的毛
線團，大的有約 70 多個，小
的有 90 個左右，再加上一
些戳布和木材費用，整體啟動資金
約在 1—2 萬元。

店主坦言，原材料的價格並不貴，主
要是高昂店租讓他經營起來有些吃力，
「另外，一次 Tufting 創作需要 1—2 個小
時，一些大尺寸的甚至需要兩天的時間來
創作，周末時一天下來可以做 3—5 台。」
店主稱店裏最初是做開蚌珍珠手作的，恰
逢 Tufting 興起，便特意闢出空地來作
Tufting 手工。「但這種潮流來得快，去得
也快，可能過段時間大家就不喜歡了。」

Tufting 像一陣風席捲了年輕人，但新
鮮感驅使下「打卡」後，能否再有回頭客
確實是個問題。