



■ Summer Charms Walk 鞋款。

■ 鞋上吊飾別致。

■ 經典 White Sole 鞋款。

鞋履吊飾 旅行靈感

日前，Loro Piana 開設「The Iconic White Sole 期間限定店」，以獨特的陳列空間，展示品牌經典 White Sole 鞋款，限定店的主角為 Open Walk 踝靴、Summer Walk 莫卡辛鞋，以及 Summer On The Go 膠囊系列，當中包括新款 Summer Charms Walk 鞋款及拖鞋款式。店內採用的裝潢、設計，還有白色、綠松石色和金黃色等顏色，都讓人聯想到航海活動，這亦正是品牌一開始設計出 White Sole 的靈感來源。品牌挑選材料和顏色來量身訂製每一款 White Sole，還能在鞋底刻上個人名字及吊飾搭配。



■ 首個 Chiikawa 吉伊卡哇聯乘系列。

動漫聯乘 甜美可愛

近年，不少品牌都與動漫角色合作，東京時尚品牌 GU 便與 Chiikawa 推出首個全新吉伊卡哇聯乘系列，以高人氣動漫和電視動畫的角色人物設計，包羅了主角吉伊卡哇及其好友小八貓和小兔兔等為人熟悉的主要角色，系列以「如果鎧甲先生創立一個時尚品牌怎麼辦？」為主題概念，鎧甲先生是吉伊卡哇故事出現的角色之一，他尤其喜愛手作的東西。

■ 香港「叮叮」設計 T 恤。



每個時代總有一個獨特回憶，雖然現在孩童人人一部手機，但是上世紀 80 年代的小朋友，往往都會接觸各式各樣的紙筆遊戲，如「天下太平」和「東南西北」等都是課堂空餘時間必玩的遊戲。因此，時裝品牌 bossini 在今個夏天推出香港懷舊文化系列，當中這款「天下太平」印花 T 恤，相信總會勾起大家曾於小息或是上課偷玩的集體回憶。

同時，去年品牌以曾經堪稱「童年陰影」的九因歌為題，推出練習簿印花 T 恤，今年除了「九因歌練習簿」回歸外，亦推出學校手冊及運用「港九潮爆公會小學」作為主調，融入「學霸」、「班長」、「值日生」和「風紀隊長」的章帶，襯托黃色紫邊和藍色黑邊的配色。世代變遷，潮語亦會跟着改變，品牌也融入近年興起的潮語，如「世一」或是源自「係愛呀哈利」的「係回憶呀」作為 T 恤印花標語，透過幽默手法記錄時代更迭，讓大家揀選屬於自己的潮語 T 恤。

懷舊文化 集體回憶

■ 香港懷舊文化系列。



■ 「世一」潮語 T 恤。

電車設計 融入生活

早前，生活休閒品牌 HUMAN MADE 與 HBX 聯手開設亞洲首家期間限定店，推出以香港為創作靈感的限量版 T 恤，同時推出全新 SEASON 23 系列，當中以香港標誌性雙層電車「叮叮」為設計的 T 恤，靈感源自 NIGO 對香港電車的回忆。系列結合了大膽又百搭的色彩元素，綴以品牌的代表性標語「Gears for futuristic teenagers」及「DRY ALLS」，並以鴨子、老虎和小狗等動物圖案為系列增添特色，系列涵蓋多種風格，單品包括經典外套、連帽衣、斜紋棉布褲、毛衣、配飾和生活用品等。

另外，今個夏季品牌全新推出「SUMMER CAMP」系列，以夏季露營為靈感帶來了各種服飾單品及戶外裝備，以品牌標誌性的心形符號及置身於野外場景的北極熊圖貫穿整個系列，推出多款具功能性並適合前往戶外活動的配件。



■ 「SUMMER CAMP」系列。