



## 女神加持 馬鞍美學

兩年前，英國品牌 Alexander McQueen 起用韓國女神全智賢擔任品牌大使，為品牌提升不少熱度，其中由女神加持的 The Curve 手袋系列更成為焦點。品牌創意總監 Sarah Burton 繼承已故鬼才設計師 McQueen 的大膽美學，設計出 The Curve 水桶袋系列（12,500 元起），其靈感源自於馬鞍外形，塑造硬殼水桶輪廓，並結合「X」形狀的交叉皮帶設計，互相交疊出線條優美的橢圓形袋口，配上磁性鎖扣，時尚有型。甫推出即被名牌寵兒木村光希、台灣時尚達人莫莉圈粉。今年春夏，品牌更推陳出新，設計出全新 Soft Curve 款式水桶袋（13,300 元）。

Soft Curve 系列在手袋輪廓上延續 The Curve 袋身的粗大馬鞍繩細節，面料用上柔軟的小羊皮，並從原先的橢圓形袋蓋改以抽繩束口，搭配可調節肩帶，可斜揹或單肩，手袋正面壓印 Alexander McQueen 哆頭，除了備有春夏大熱的淺藍色和連本地廣告新寵吳家忻都鍾情的粉紅色外，還推出了經典的黑白雙色和全黑配色。

■全智賢擔任品牌大使。

要數近年大熱的手袋款式，水桶袋（Bucket Bag）必入三甲，貪其袋款外形別致，棄用四平八穩的傳統外觀，打破沉悶感，加上水桶袋常以抽繩索帶為束口，無論大小款式容量都比一般手袋大，而且百搭易襯，適合日常上班或平日悠閒穿搭。難怪各大品牌近年都積極推出不同面料的水桶袋，如皮革或草編藤袋，實行點都要說服各位時髦精入手一個。文：思齊

■木村光希全套  
McQueen 上陣。



# 水桶袋潮搭易襯



■「LV」Bella  
水桶袋。

## 運動風格 精緻小巧

Dior 手袋一向是不少女生的 Dream Bag，繼名媛最愛的 Lady Dior 經典系列外，今年春夏又有新成員加入，推出了 Dior Vibe 手袋系列。系列結合運動風格與 Dior 傳統格調，首推以小牛皮製作的水桶袋款（21,600 元）。可愛小巧的水桶袋，正面綴以「CHRISTIAN DIOR PARIS」標誌，而底部則印壓上品牌運動鞋的同色系雕刻橡膠星星主題圖案。水桶袋連抽繩設計也做得相當細緻，附有可拆卸的手挽及可調整及拆卸的肩帶，可以手提或斜揹。顏色方面有藍色及白色可選擇。



■Dior Vibe 小牛皮水桶袋。

## 通花圖案 經典耐用

作為殿堂級時尚品牌，來自法國的 Louis Vuitton 手袋一推出都會成為焦點，據小編粗略估計，很多人首次接觸的名牌，以 Monogram 圖案聞名的「LV」絕對榜上有名。品牌的 Bella 水桶袋系列（32,500 元）亦同樣矚目。水桶袋採用 Mahina 小牛皮製作，綴以 Monogram 打孔通花圖案，隨附一個圓形散紙包，方便女生找零錢的時候不用再往手袋裏「翻雲覆雨」，方便實用，買大送細的設計更「抵用」。袋身亦配備可拆卸式鏈條手挽及可調節長度的皮革肩帶。水桶袋有多色選擇，包括柔和色調的粉紅色、米色，還有經典的黑色系。



■Loewe 荷葉邊水桶袋。

## 度假風情 編織時尚

近幾年靠手袋大翻身的西班牙品牌 Loewe，推出的手袋系列全部大受歡迎，隨便一數包括 Puzzle、Hammock、Gate 等等都俘虜不少女生，加上價錢相宜，走在街上，幾乎總有一個「Loewe」在附近。品牌另一得意系列，就是充滿度假風情的編織手袋 Paula's Ibiza 系列，過往系列多以大容量編織藤袋作招徠，打開 Ig，手挽 Loewe 編織大袋的時尚達人一抓一大把。今季 Paula's Ibiza 系列迎來可愛新成員 Balloon Ruffles bag in raffia and calfskin（12,950 元），其荷葉邊水桶包外形，少女感十足，可調節肩帶和滑動抽繩設計貼心時尚，精緻的編織設計在鏤空細節映襯下更處處滲出輕鬆的度假氛圍。