

踏入坦哈格時代的曼聯有好開始，前晚於泰國曼谷的新季首場熱身賽，以4:0大勝宿敵利物浦，旗開得勝。與此同時，根據著名學者最新研究分析，得益於「C朗效應」，「紅魔鬼」在過去一年於社媒的互動激增至少一倍達20億次，超越其他英超球會，以至皇家馬德里與巴塞隆拿，成為全球最受關注球會，為「紅魔鬼」帶來巨大經濟效益。

曼聯前晚憑查頓辛祖、費特、安東尼馬迪爾及法根度柏利斯查各入一球，送贈「紅軍」4蛋，為新季打響頭炮。賽後，新帥坦哈格大讚球隊演出，但同時表明不會過分高估今場勝仗的「含金量」：「今日我好滿意，成隊波都充滿鬥志。我知道一切只係啱啱開始，我哋犯咗唔少錯，錯過唔少機會，但同時我哋都製造好多入球良機。我知我哋有班好球員，開始逐漸建立成一支好團隊，我見到隊波有好速度同創造力，但當然，我哋唔會過份解讀今場勝仗。」贏波後的「紅魔鬼」，昨日經已飛抵澳洲墨爾本，繼續他們的季前之旅第二站。

C朗效應 關注度壓皇巴

另一方面，根據英國《每日郵報》報道，來自英國設菲爾德哈倫大學威爾遜博士的研究，曼聯原來透過去年夏天C朗拿度的回巢，過去一年得到驚人的經濟收益，事關「C朗效應」令他們成為了全球最受關注球會。根據統計，曼聯在社交媒體得到的包括分享、界Like及回應等，總互動次數上升了至少一倍達到20億次，冠絕英超兼壓住西甲皇馬與巴塞雙雄。此外，在上季英超最受關注的25段發文中，竟有10段是與C朗有關，

「送禮勤」翻版？巨型獎盃未帶走

曼聯前晚在泰國曼谷大勝利物浦，贏得了「曼谷世紀盃」，賽會這次設計的獎盃體積龐大，頒獎時已要由般奴費南迪斯及領隊坦哈格二人合力高舉。不過賽後有泰國傳媒爆料，指已轉飛澳洲的「紅魔鬼」大軍，原來未有將獎盃帶走，即時引起球迷想起當年名震香港的「送禮勤」事件，相當搞笑。

2005年曼聯訪港，「紅魔鬼」大軍在離港時，卻未有將著名香港歌手李克勤送上的禮物帶走，因而成為港人談論多年的「送禮勤」笑話。至於今次泰國賽會以作賽球場作為造型的巨型獎盃，既被網民指似蛋糕，又有指似是Legos模型，但最終卻被遺下在賽會職員工作室。

可幸，最後爆出這消息的泰國記者卻補充：「我收到最新消息，獎盃最後都會送返英格蘭，去紀念曼聯今次泰國之旅。」假如屬實，「紅魔鬼」總算避過了一場公關災難吧！



正在英國出戰桌球新賽季首項賽事冠軍聯賽的香港「一哥」傅家俊(Marco)，周二晚單日3戰，結果在先後與泰國名將塔猜亞及占美羅拔臣同樣打和2:2後，於小組最後一戰以0:3不敵伊恩馬田，最終小組2和1負無緣出線。Marco將於本周末轉戰歐洲大師賽外圍賽硬撼基拔，力爭新季首勝。



美職球會華盛頓聯隊昨晨宣布，正式聘用舊將、英格蘭名將朗尼(中)出任新教頭，據知，其年薪將至少達100萬美元，是隊史人工最高教練。朗尼在受訪時強調，由英冠打比郡轉到美職任教，絕非其教波生涯的倒退，相反只是一個新挑戰。球隊助教艾殊利暫時仍會繼續帶隊，直到朗尼獲得工作證為止。

■ C朗雖然缺席季前賽，依然
是紅魔鬼話題人物。 路透社



而當中排名前3的發文統統都是C朗主角。

威爾遜博士指出，曼聯最新與全球科技公司DXC簽下的球衣手袖巨額廣告贊助合約，正是因為「C朗效應」才得到，因此他們絕不願賣走C朗：「C朗嘅商業價值遠勝將佢賣走嘅價錢，曼聯唔怕冇咁普巴，但對C朗去留一定有排傾。」



■ 曼聯新季開得勝，有好開始。
美聯社

坦帥新时代 曼聯發魔威



■ 曼聯將今次表演賽獎盃遺留泰國。
互聯網



■ 伍家朗未能延續大馬賽強勢。 資料圖片

伍家朗新加坡賽倒灶出局

新加坡羽毛球公開賽昨演次日賽事，港隊共4組球手參戰，其中上周在馬來西亞大師賽勇奪亞軍的伍家朗，意外不敵馬來西亞球手黃智勇，首圈出局。至於李卓耀、鄧俊文/謝影雪組合和李晉熙/吳芷柔組合，則順利殺入16強。

昨日首先登場的鄧俊文/謝影雪，首圈面對埃及組合，「鄧謝配」在差不多全程領先下，僅花了23分鐘便以21:13、21:12勝出，勇闖16強。至於混雙組合吳芷柔/李晉熙在與國家隊組合馮彥哲/林芳靈交手，首局雖先輸11:21，但之後兩局及時回勇，最終贏21:13及21:14，反勝局數2:1過關。

男單方面，伍家朗出戰馬來西亞球手黃智勇，卻未能延續上周水準，最終在苦戰44分鐘下，以16:21及17:21不敵遭淘汰，錯過了在16強與港隊隊友李卓耀對戰機會。後者首圈輕鬆打敗以色列的施巴文，次圈將鬥黃智勇。