

便宜莫亂 筍價多有 詐貨



網購陷阱掃之不盡，最近又有一眾苦主控訴，於 WhatsApp 群組遭聲稱是主題樂園的員工，以「超筍價」出售套票與會籍，結果對方收錢後人間蒸發。香港警方定期透過社交媒體更新網購陷阱個案及移除詐騙專頁，惟仍有大量苦主中伏，除了演唱會門票、名牌手袋這些高危「筍貨」，就連海鮮及生果也是騙徒熱門誘餌，謹記便宜莫貪之餘，亦要細心明辨真假網店，免被騙徒一再得逞。

私人過數有盡惑

根據警方資料顯示，今年首4個月共接獲2,585宗網購騙案，數字比去年同期1,859宗大幅上升37%。當中女性受害人佔56%，男性佔44%，年齡層之中又以佔有33%的30至39歲人士屬最高危組別。繼早前本地人氣男團的演唱會門票成為網上炒賣及行騙對象，近日主題公園門票乘勢而起，不法之徒除了透過 WhatsApp 群組以超低價誘騙苦主「落疊」，網上亦有不少聲稱出售廉價主題公園套票的疑似詐騙專頁。警方特別在「CyberDefender 守網者」fb專頁提醒，由於時值暑假，騙徒趁機以售賣 Staycation 酒店套票、主題公園門票、本地一日遊甚至防疫酒店為名，以低廉價錢或供應緊張吸引市民上釣。

為保障自己，應盡量透過官方途徑購買主題公園門票、酒店或旅遊套票服務。如賣方只接受以個人名義的「轉數快」賬戶收款，應取得公司詳細資料（包括辦公室地址、電話等），並向官方機構查證賣方身份。

Fact Check「已驗證」賬戶

近日有逾10名市民在網上買賣平台以極低價錢購買梳化、餐桌等傢俬，轉賬後賣家隨即失去聯絡，結果損失數百至過萬元不等。而在買賣平台上顯示，涉案賣家的賬戶屬「已驗證」，貨品相片亦看似非常專業。

即使是「已驗證」的賣家，亦要透過以下4招小心查證：

1. 或只代表電郵或電話號碼已驗證，騙徒可以使用「太空卡」及免費電郵匿名地通過驗證。此外，不同的平台對驗證用家身份的政策都不一樣，因此「已驗證」賬戶只屬「基本消費」。
2. 留意賬戶開設時間。如果賣方賬戶只開設了數天或數星期，便要加倍留神，盡量選擇當面交收或貨到付款。
3. 留意賣方的評語，及評論者的賬號開設日期和本身的評語，提防打手。如果賣方沒有評語，那麼賬戶可能從來沒有賣出過貨品。
4. 留意貨品介紹、交收和保養等資料。有信譽賣方一般會對貨品有較詳盡的介紹（例如尺碼、產地、功能、新舊程度），亦會列明保養條款、交收方法及門市資料等。如有關資料欠奉，建議交易前先向賣方查詢。

高危網購類型排行榜

- | | |
|--------------|----------|
| 1. 海鮮 | 6. 電子遊戲 |
| 2. 主題公園/酒店套票 | 7. 手袋 |
| 3. 傢俬/家庭用品 | 8. 數碼產品 |
| 4. 電器 | 9. 電腦 |
| 5. 手錶 | 10. 智能電話 |

截至7月13日

資料來源：

香港警方「CyberDefender 守網者」fb專頁



高危食品受監管

警方逢星期三更新網購「高危貨品排行榜」，最新一期海鮮力壓主題公園門票重登榜首。本報早前報道，台灣有騙徒假冒果農於 Facebook 專頁出售芒果，誘騙客人經過虛假網站輸入信用卡號碼等個人資料及套取一次性能密碼(OTP)，然後綁定到第三方支付平台盜刷。香港亦有不少疑似詐騙專頁以進口水果及

高級海鮮作招徠，例如「港人最愛阿拉斯加長腳蟹」、「買一送一南非八頭鮑魚」、「低至三折泰國貓山王」等，統統以「海嘯價」發售，惟買家往往在付款後便被「走數」。

警方再三提醒，不知名網店所購買食物的安全和衛生標準或出現參差，特別是海產、肉類、奶類及奶類飲品均屬於「容易變壞」或「高危」性質食物，入口時必須符合《食物安全條例》規定。網上出售食物同樣受到香港法例的監管，如在網上銷售受限制出售的食物，須獲得食物環境衛生署的書面准許。消費者在選購前，可登入食環署網站查閱。

可疑假網店特徵

1. 專頁一般只經營了數天或數星期，無實體店地址或辦公室電話，建議可在「專頁透明度」查閱專頁建立日期。
2. 專頁或會刊登廣告以提升知名度，出現大部分店名不同，但相片及排版相似的假專頁，又或被踢爆後再改名註冊。
3. 聘用打手給予好評或留言，製造多人光顧假象。為減低成本，騙徒或會找非華裔賬戶點讚和留言問價，也會把一些傀儡戶口換個本地名字和頭像充當買家。當大家多留意假專頁，便不難發現有一些「用戶」老是常出現。如未能分辨專頁真假，不妨先觀察幾天，並在網上打聽一下賣方有否負評。
4. 專頁內售賣的貨品種類不一，大多是一些近期受歡迎貨品，而且只有少量帖文，相片亦多從其他網店擷取。
5. 部分騙徒要求準買家不要公開留言問價，轉以「PM」方式向賣家發私人訊息溝通，確保準買家不會被熱心市民看見並及時提點。如網購專頁只用「PM」問價，必須格外留神。



賣家提防彈票黨

網購陷阱不止買家受害，部分賣家亦因心急散貨墮入圈套。上月底，警方接獲5名女子報案，分別在3至6月透過 Carousell 和 Facebook 售賣名牌包包。其中4名賣家與騙徒在港鐵站交收，對方訛稱已傳入支票或轉賬，賣家見銀行戶口的賬面結餘有所進賬便不虞有詐；另一賣家則在收到騙徒傳送的入數紙影像後，按指示將包包速遞馬來西亞。5人其後發現彈票或取消過戶，才驚覺受騙，合共損失近20萬元。

賣家應盡量避免接受支票付款。如以轉賬方式收款，應在櫃員機或網上銀行服務，查閱「可用餘額」有否增加，因為「戶口結餘」金額更新不代表成功過數，「可用結餘」金額才反映真正入賬狀況，切勿單憑入數紙或戶口結餘有增加等視為成功轉賬。