

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

防電玩成癮

詩葉

現今世代，網絡已是生活中不能或缺的東西，不少都市人變成機不離手的「低頭族」。青少年沉迷網絡遊戲的情況普遍，平均每天玩三至五小時，有些更加會「課金」付費在遊戲內買裝備或道具。打機成癮，不但影響學業成績、變得焦慮暴躁、容易導致眼睛乾澀，嚴重會引發黃斑點病變或白內障等眼疾。據說不少學生因在疫情中上網課，往往會將教學視頻的語音速度加快，當回復實體課時便表現不及過往專注和失掉耐性。

除了長時間坐在電腦屏幕前玩耍的電子遊戲，近年更流行玩家以運動對戰形式進行的體感電子遊戲，如利用肢體動作進行各類球類競賽。但這類遊戲也潛在一些安全風險，如家居環境是否有足夠的空間，周遭是否有太多雜物等。

曾有年輕人在家玩體感電子遊戲時，發生

不慎跌倒撞擊頭部而死亡的慘劇。不單是青少年，成年人也會不自覺陷入網絡文化，令精神無法集中、工作效率降低。當思考變得全面，接收網絡上的訊息，未分辨真偽便照單全收，看事情便很容易不夠客觀，以偏概全。大部分時間被網絡佔據，就會缺乏精神關注別人和溝通，更加難以維繫良好人際關係。

但凡事總有好壞兩面，問題是能否加以善用？過分依賴，只會被電子遊戲的「魔爪」越捉越緊。不少家長抱怨與子女沒有溝通，只懂得與手機互動，但否認想過是誰在子女的從小便讓他們依賴「電子奶嘴」？有人建議政府應仿效內地，推出規管未成年人打機時間的措施，但我覺得那是治標不治本。何不安排其他益智的遊戲或戶外活動，暫別電子網絡，讓家人關係得以加強聯繫，促進感情。大家不應只專注螢光幕，其實屏幕以外的世界，更加真實和精彩！

凝聚正能量做好房屋政策

文瑜

新一屆政府上任不足一個月，多項政策執行展現新氣象，社會各界等待上任百日內公布的針對土地房屋供應和公營房屋建設的大計。行政長官李家超將於10月19日發表任內首份施政報告，正好是上任百日出頭，相信到時候將會對香港未來土地房屋政策有一個較全面的規劃圖景。

近日有組織搞了一個「全民討論解決土地房屋問題」的活動，在網上掀起不少討論，主辦方早年曾建議在維港之外適度填海。其實香港的土地發展，過去曾有過不少討論，包括開發郊野公園、棕地和填海等，這些方案之間並非互相排斥。土地房屋是大議題，需要宏大視野，普羅市民也許難以提出很有突破性的解決方案，但這種活動最起碼有一個正面作用，就是凝聚社會支持發展的正能量。香港已經進入「愛國者治港」新時代，社會上少了過去為反而反的非理性聲音，這種討論應該是正面和積極的。

土地房屋問題中，最迫切也是各方最關心的，應該是劏房問題。劏房戶大部分屬於基層市民，收入不高，只能通過增建公屋、加快上樓來解決。特首李家超競選期間提出容許未完善配套的公屋先入住的建議，也有房委會委員建議將輪候人士選擇次數減少至兩次。這些雖然只屬技術性改善，但卻是救近火的有效手段，期待盡快落實、見到成效。

公屋最新平均輪候時間上升至6.1年，而且未來十年的公屋供應呈現明顯的前輕後重，令輪候者憂心忡忡。房屋局局長何永賢日前接受傳媒採訪時提及，會引進新技術，包括進一步應用組裝合成建築法，以及無人機等各種新的建築技術及工具，加快建屋速度。期待新一屆政府能夠急民所急，以突破性思維壓縮公屋輪候時間。

今個暑假，沙田新城市廣場為大家帶來偽遊日本體驗，由即日起至9月12日，快來期間限定展覽「新城市廣場xKeigo大阪一町」，感受大阪商店街風情，一窺人氣持續爆燈、ig追隨人數直逼113萬的日本幽默風插畫家Keigo（河尻圭吾）筆下角色搞笑日常，暢遊7大橫町趣致打卡位，感受Keigo為你帶來的笑彈！

趣致爆笑位 食買玩體驗

Keigo筆下的一眾搞笑人氣角色換上運動裝，有趣造型令你會心一笑。在十字路口以超慢速駕駛的樹懶先生、被長嘴耽誤了的大阪燒廚神鱷魚先生、還有久違了的巨大化充氣雞泡魚、章魚燒八爪魚等經典大阪景色，7大趣致爆笑位保證讓你眼球停不下來。除此之外，新城市廣場更帶來Keigo食、買、玩全體驗，「Keigo夏日涼浸浸雪糕店」有兩大可愛角色樹懶及長頸鹿先生化身可愛造型冰凍雪糕，The Point會員以500積分及即日電子消費滿2,500元；非會員以即日電子消費滿3,000元，即可換領4款不同口味雪糕。不用多說，相機食先！

「Keigo盛夏快閃商店街」有大量經典代表角色的名物等你來發掘，當中逾10款商品更是獨家和首次登場。高下立見啤酒杯、樹懶先生超萌體重電子磅、樹懶先生家居潮地氈等，將生動搞鬼的插畫角色捧在手上，真想讓人大叫卡哇伊！凡於快閃店購買任何產品，並追蹤新城市廣場Instagram官方賬號（@newtownplazahk），全單可獲九折優惠。最後當然要把紀念品帶回家，新城市廣場與Keigo聯乘推出「Keigo盛夏獨家精品賞」，樂遊遊人字拖、悠閒夏日帆布袋等一系列實用精品等你換領，將Keigo的幽默笑點帶入你日常生活中，讓你時時刻刻都被逗趣！

在十字路口以超慢速駕駛的樹懶先生，趣致爆笑。

樹懶先生和長頸鹿先生化身超萌雪糕。

幽默插畫 盛夏遊日

快來和鱷魚先生較量看誰眼明手快！

章魚燒八爪魚等經典大阪景色，緩解旅行癮！

