

港化妝師

去年4月，和香港生意夥伴請了一年無薪假後，Will來到熟悉又陌生的深圳。他曾和朋友在羅湖吃過無數次消夜，但對於在這裏獨自生活、重新建立人脈，卻有些不安。「其實一切比想像中容易，這裏有很多服務香港人的基地，比如粵港澳大灣區青創基地，有任何不懂都可通過他們解決。」Will指僅用1個多月時間就申請到人才公寓，也在前海開設了公司。平日，基地也常舉辦活動助力創業港青搭建人脈關係。

初來乍到，Will瞄準抖音這片藍海，想利用專業知識搭建一個流量大號。他的首條視頻《根本沒有港風妝容？》獲得不少點讚和評論，有點讚他說真話的，有感謝他普及知識的，還有說他普通話奇怪的。「點讚、評論都太多，這熱度讓我一度不敢看評論。」Will笑稱並非害怕有人罵自己，只是太不可思議。「有人罵更好，我發現很多人是罵完後點了關注，讓我有一種愈罵愈火的感覺。」

發布五六條視頻後，Will開始摸準抖音的運營套路——要專業又要接地氣。最好是做平價物品分享；不要只推薦口紅、氣墊等彩妝單品，這些太多人做；可推薦打高光小技巧提升妝容精緻度，小眾又能體現自己的專業。

僅運營1個月，Will就憑藉熱度在抖音接到商單，有洗面奶、眼膜，甚至有毛戈平的彩妝產品。「拿到產品會先試用，感受質地，保證不會過敏。如包裝不夠好也會拒絕。」他指抖音變現之快讓他始料不及，「現在有點小成績，但也不敢說很懂抖音，還在摸索中。」

玩直播建粉絲團 辦見面會教化妝

今年3月，因防疫需要深圳按下「暫停鍵」，Will決定開啟計劃已久的直播教學。開播前他曾擔心普通話不夠好，無法講足兩小時，結果開播當晚直播間裏湧入七八千名網友。其後，直播間也成立了「粉絲團」，甚至在他下樓做核酸檢測時，遇到同一棟樓的粉絲詢問是否可當直播模特。

現在只要Will一上線，就有約1.5萬名固定粉絲在線互動。為此，他甚至在深圳舉辦了兩場線下見面會，希望面對面教粉絲化妝。他說：「我從未後悔來大灣區內地城市發展，這裏更包容、機會更多，對現在生活非常滿意。」



Will曾擔任中華才藝小姐國際大賽評委。受訪者供圖

直播教扮靚吸粉



北上創業拓視野 玩抖音破300萬點擊

柯予喬 (Will) 是港澳兩地的星級化妝老師，2008年開設化妝培訓學校，授徒逾10萬；曾與鄭裕玲、王祖藍、黎耀祥等逾百位知名藝人合作。2021年他隻身北上，僅數月時間已熟悉內地社交平台，在抖音發布的首條視頻就獲300多萬點擊。此外，他還做直播、在高端品牌集合店給顧客上形象培訓課……談及生活的精彩變化，Will覺得做了正確決定，他亦與香港同行、友人分享：「偏見都是源於不知道，視野拓寬了，一切都會不一樣。」

李薇、胡永愛 深圳報道



Will在深圳定期舉辦化妝分享會。受訪者供圖

Will(左)曾與不少藝人合作，右為陳煒。受訪者供圖



畫上「高原曬傷妝」的Will。受訪者供圖

彩妝潮流愈變愈快 國貨名氣更勝從前

從業18年，Will見證彩妝潮流變化，最初是十年一變，後來是三五年一變，現在每幾個月流行妝容就不同。比如，2000年前流行歐美濃妝，特點是煙熏眼、厚重的眼線，如容祖兒、李玟等；2008年流行日式裸妝，注重底妝，但顏色不能太重，眼線、睫毛不能畫太多，嘴唇要打造粉紅玻璃感，如張栢芝、鄭秀文、Twins等；2013年韓國偶像劇盛行，以清純可愛妝容為主流，比如咬唇妝。Will說：「至於近兩年流行的網紅妝基本可替代明星妝容，因更接地氣，普通人也能學。」

不僅妝容上明星與普通人開始趨同，連使用的彩妝品也開始一致化。以前明星會用GIVENCHY等國際品牌，現在也用完美日記、毛戈平等國貨品牌。Will說：「中國化妝品一直不差。以前拚名氣，現在是拚更好看、好用，這些有利中國品牌被世界看到。」



除工作外，Will亦在深圳當志願者。受訪者供圖

赴日深造獲益良多 回港後大放異彩

2004年，18歲的Will在家人支持下赴英學藝。他指當時香港的化妝學校都是業餘培訓班，不利於打基礎。英國因走在歐洲潮流尖端，產業鏈成熟，學習節奏和上大學幾乎無異。「當時一班有30多名同學，我是唯一亞洲人。那一年多的學習讓我打開視野，學會畫五官比較深邃的歐洲人妝容，為後來參加時裝周打下基礎。」

回港後，Will在化妝學校做助理，為模特、明星化妝，兩年多後決定去日本再進修，「在日本進步最快，日妝對每個細節都精益求精。」他舉例，日妝非常注重底妝，上妝前會根據不同皮膚狀態進行面霜按摩，一個完整妝容會上2至3種粉底，「還有畫眉形，在日本學了約30種。」

日本的進修讓Will回港後大放異彩，並於2008年開設培訓機構、美容院等，也獲邀出任中華才藝小姐國際大賽評委。