

大灣區內地考察 教大列必修

四學年內分階段免費北上
小組匯報佔1學分

香港教育大學昨宣布，在明年9月增設大灣區元素的必修科，並會在4年內分階段安排所有本科生到大灣區內地城市考察，是本港首所將大灣區內地城市考察列入必修的大學，同時該校明年中與內地3間港人子弟學校合推「大灣區學校體驗先導計劃」，讓部分學生到內地實習。教大學術及首席副校長李子建表示，大灣區內地城市會成為畢業生就業選擇地點之一，教大希望有關安排有助學生擴闊眼界，作最好的就業選擇。

教大考慮到近年越來越多港澳子弟學校落成，在大灣區內地城市開展事業成為教大畢業生選項之一，故教大會由2023/24學年開始，在課程中加入必修的「跨學院核心科目」，並引入大灣區元素，讓學生更好掌握區內的最新發展。

教大會分階段安排所有的本科生到大灣區內地城市考察，2023/24首學年3個學士課程共約100名學生先行；2024/25至2025/26學年推展至4年制及高年級入學課程，涉及學生約1,100人；2026/27學年全面推行至所有學士學位課程，共約1,350人。考察內容會與學生主修的專業知識相輔相成，涵蓋歷史文化、創科、經濟、藝術創意產業、青年創新創業及教育培訓等。

李子建表示，大學將按不同課程內容及要求，安排學生到內地不同地區考察及學習，考察日數亦各有不同，預計費用全免，而隔離所需支出，仍須討論再作決定。在完成考察後，學生需小組匯報及反思，佔1個學分。他表示，有關的考察安排已獲教資會批准，校方希望透過檢視首年試行，可優化日後的配套支援。

將推人工智能等課程

同時，為協助準教師取得大灣區教學經驗，教大將與深圳香港培僑書院龍華信義學校、廣州暨大港澳子弟學校及東莞暨大港澳子弟學校合作，推出「大灣區學校體驗先導計劃」，安排主修教育的學生前赴當地實習，教授中、英、數、體育及視藝等科目。每校將為教大提供4個至6個名額供主修教育的學生申請，體驗為期3星期，學生需在當地觀課、導修、試教以及參與組織課外和交流活動，教大會安排導師觀課及評分，表現理想者將可獲發證書。

李子建解釋，最近許多機構研究反映，本港年輕人有興趣到大灣區內地城市發展，卻不了解當地的工作方式，而大學有責任讓學生未來「知所選擇」。

教大又宣布，未來3個學年擬推出9個全新學士學位課程，包括「綜合環境管理」、「人工智能與教育科技」，2023/24學年起推「英語研究及數碼傳訊」，以及2024/25學年推「文化遺產教育與藝術管理」。



■教大與內地院校合推「大灣區學校體驗先導計劃」。

深圳培僑聘80港師 擬添60人

大灣區各內地城市的港人子弟學校，是推動區內教育融合發展的焦點。教大昨日邀請多名校長及教師分享有關的前景。他們表示，隨着內地對有香港教師資歷的人才需求持續上升，將可為本港年輕人才帶來重大機遇，有校長形容「灣區教吓書，包你唔會輸」。

深圳香港培僑書院龍華信義學校去年聘請約80名香港教師，今年學校會繼續增聘約60人。該校校長黃騰達昨表示，相信大灣區內地城市對擁有香港教師資歷的人才需求會持續上升，期待兩地教師能就教

學方法等方面加強交流，提升教育質素。準教師到大灣區內地城市實習，更可以增對內地發展的認識及了解，而港青一般英文能力較好，發揮機會較多。

教大地理教育學士畢業生黃嘉欣，於去年畢業後開始於深圳的港人子弟學校任教。她昨日在分享時表示，由於學校教授的是香港課程，大部分學生亦為原本於香港讀書的港人子弟，教學程度與香港相若。黃嘉欣提到，港人子弟學校香港教師的薪酬，基本跟從香港資助學校教師薪級表，學校更會提供教師公寓及其他配套。



■李家超（前排左六）和劉光源（前排左七）主持《香港志》首冊英文版出版典禮。

《香港志》首冊英文版出版 講好香港故事

記載了香港7,000年來歷史故事的《香港志》首冊《總述·大事記》（Overview & Chronology），昨日在行政長官李家超、中央駐港機構代表、41個國家駐港總領事和副總領事、10多個外國商會及國際機構代表的見證下，於香港禮賓府舉行英文版本的出版典禮。李家超於致辭時讚揚《香港志》首冊英文版的出版，為講述香港成功故事注入了新能量，強調香港故事其中重要的一章，是與祖國聯繫、與國際聯通的故事，承諾特區政府將盡最大努力，向全世界說好香港故事。他並指，閱讀《香港志》不僅可以加深

對國家歷史的認識和賞析，也可以加深了解香港在國家發展大局中的參與和無限機遇。

外交部駐港公署特派員劉光源寄語各國在港人士，希望他們通過讀《香港志》，要全面了解香港發展的歷史軌跡、「一國兩制」的歷史智慧和理論邏輯，看清誰才是香港前途命運的守護者，誰才是香港繁榮穩定的破壞者。要跳出一時一事、一地一己的局限，以歷史縱深的眼光認清香港由治及興的浩蕩大勢，不被個別唱衰抹黑「一國兩制」的雜音所蠱惑。要把握歷史主動，搶抓新階段香港發展的新機遇。

特刊

利奧坊「尋找快樂因子」 藝術裝置及周末市集



市民亦可於活動期間周末到商場1樓的市集逛逛，細味特色攤檔售賣各款揉合創新元素的傳統物品，尋找快樂因子。

是次市集設有約30個本地品牌，各具特色，更將舊物或傳統設計重新包裝。推介的產品：紅A塑膠品牌的經典及生活時尚產品、活字印刷工藝的紙製作品、趣味環保玻璃擺設、嶄新口味蝦子麵等等，不但可緬懷舊有設計的集體回憶，亦可體驗創新元素的心思。此外，人像攝影獲獎達人「千紅」將會在場內舉辦期間限定攝影班，分享人像拍攝的技巧，以及教導製作針孔相機。



恒基地產旗下位於西九龍心臟區域的「利奧坊」商場，致力推行「傳統x新造」理念，一直將傳統文化結合現代生活，推廣可持續發展的概念。今個夏天，利奧坊由即日起至8月31日呈獻「尋找快樂因子」，邀得本地人氣插畫師Messy Desk將經典紅A品牌的招牌產品，精心打造成巨型亮麗的燈罩及漏斗機，並注入AR互動元素，市民只需用智能電話掃描場內的二維碼（QR code），便可即時走入畫作中，與隱藏在內的主角人物拍照，帶來互動趣味的驚喜。

