

■不少家長喜歡到「健與美連鎖店」購買奶粉。

專題
報道



基層冀發「奶粉券」紓困

奶粉價格有加無減，令不少基層家庭百上加斤。家住深水埗的黎太育有一名快將兩歲的女兒，現時食用「3號」奶粉。每月一罐300元的奶粉連同買尿片錢，育兒開支已近1,000元。她沒有工作，只靠丈夫做文職每月賺取3萬元支付全家開支。為慳錢，平日買奶粉時會到藥房格價，「之前曾試過去超市及健與美連鎖店買，覺得會買到正貨，有信心保證，不過後來還是感到太貴，轉返去藥房買。」

早前政府發出消費券，慳家的黎太全數用來購買生活用品、奶粉及尿片，根本沒有用在自己身上，她希望政府能向基層發放「奶粉券」助紓困。

家住大角咀的馬太有2名子女，細女只有4個月大，現時飲用「1號」奶粉，每罐250元，每月單是奶粉開支便需1,000元，一家四口靠月入2萬元的丈夫養活。不過為了女兒的健康着想，馬太不會因貪平而貿然轉奶粉：「如果貪平轉牌子但阿女唔肯食，都係咁錢，寧願去藥房入貨，價錢會比在超市買較平。」



■馬太細女只有4個月大，每月奶粉開支已達千元。

藥房買一奶粉罐錢

美國近期爆發數十年最嚴重奶粉荒，疫情打亂全球供應鏈，嬰幼兒配方奶粉售價大漲。香港雖供應穩定但也現加風，消委會比較今年4月和5月嬰兒奶粉平均價格，發現「健與美連鎖店」單月加幅遠拋離超市和藥房，12款奶粉期間加價達14.5%。部分同一品牌、型號的奶粉，在不同零售點平均價格最多相差50.7%。不論是1至4號嬰兒奶粉，藥房訂價總體比超市及「健與美店」低，同一牌子隨時便宜80多元。消委會提醒買奶粉不應只揀單一渠道，要貨比三家，每月足可慳到一罐奶粉錢。

較超市連鎖店平80多元
消委會籲貨比三家

為了解

香港的奶粉市場情況，消委會早前派員到全港14間實體店記錄奶粉售價，包括6間超市，兩間健與美連鎖店及6間藥房，經調查後發現奶粉價格有攀升趨勢，供初生至6個月大嬰兒食用的「1號」奶粉，每罐平均價格最高，去年1月至今年5月的超市平均售價介乎300至326元；供1歲或以上兒童食用的「4號」奶粉售價較低，介乎210至235元。

「1號」奶粉價格過去13年均有升無跌，據消委會資料顯示，部分品牌由2009年只售每罐195至245元，一直攀升至去年每罐299至326元不等，平均加幅達33%至58%。對於育有初生嬰兒的家庭而言，「奶粉錢」不輕，消委會調查同時顯示，同一品牌在不同銷售點出售，價格差距甚大。以「1號」及「2號」奶粉在今年5月的平均價格為例，即使是同一品牌，放在不同銷售點時，每罐售價分別為約222.3元及335元，差距高達50.7%。以品牌C的「1號」奶粉為例，在超市售價為326元，但在藥房只售245元，假設每月消耗3罐，前者開支978元，後者只需735元，相差243元，意味消費者如果懂得貨比三家，慳到的「奶粉錢」足夠買多一罐。

消委會進一步比較今年4月及5月合共33款不同奶粉的平均價格，發現健與美連鎖店的單月升幅比超市和藥房還要高。當中有12款在健與美連鎖店出售的奶粉均錄得3.5%至14.5%升幅，而在超市出售的，則僅10款期間加價，加幅由0.1%至10.2%。在5月的比對調查中，健與美連鎖店有6款貨品的平均價格比超市高。

調查同時比對「2號」、「3號」及「4號」嬰兒奶粉的售價，發現它們於超市、健與美連鎖店的平均價格相若，藥房訂價卻明顯較低。消委會總幹事黃鳳嫻建議精明的父母買奶粉時，要懂得格價，不要「買開個間就個間。」對於為何藥房的奶粉售價普遍較超市及健與美店便宜，黃鳳嫻認為不同銷售商的訂價策略各有不同，不排除藥房採取薄利多銷策略，寧願賺少些、賣多些。

業界：供應量充足來貨價穩定

港九藥房總商會理事長林偉文接受本報訪問時表示，疫情之下，香港與內地尚未恢復正常通關，不再出現以往內地民眾來港搶購奶粉現象。現時奶粉多數供應予本地人，需求大減下，供應量也變得十分充足，「可以用水浸來形容！」供多於求下，來貨價穩定，藥房做街坊生意固然不會加價趕客。

奶粉非愈貴愈好 營養均衡最緊要

揀奶粉學問多，在網上的「媽媽群組」內，不時有母親肉緊地討論奶粉與腸胃的關係，「食邊款奶粉健康啲」等。不時有父母誤解以為名牌嬰兒奶粉的營養成分一定較高，子女吃了會健康些。消委會總幹事黃鳳嫻指出，奶粉品牌與奶粉成分的高低沒有必然關係，直言有些廣告予人的感覺看似好些，不過，「最貴的奶粉並不等於最好的奶粉。」

黃鳳嫻重申，奶粉營養成分並非愈多愈好，最緊要是足夠，且嬰兒的營養攝取量要均衡，「不要因為覺得某種營養成分特別好而偏重某一面，甚至食多些，有時過度攝取某些營養，反而害了個BB。」她解釋，嬰兒器官未成熟側重某成分反而弄巧成拙，「初生嬰兒的內臟尤其是肝、腎是特別脆弱，如果這些器官未成熟，但又過度攝取某種營養時，其實對腎臟不太好，因而產生嚴重後果，如脫水、肚痾、肝臟或腦部受損等。」



■黃鳳嫻提醒父母買奶粉時要識格價。