

## 聯名系列 全新繡徽

繼年初品牌以大規模換新行動發布了全新 Logo 和品牌標誌色之後，BOSS 持續宣揚「Be Your Own BOSS」品牌信念，勇敢無畏地擁抱愛與歌頌友誼的堅毅力量。適逢今年七夕情人節之際，品牌特別攜手由查爾斯·舒爾茨（Charles Schulz）創作並風靡全球的經典漫畫，推出七夕限定 BOSS × PEANUTS 聯名系列，靈感取自史諾比和查理·布朗及好友們之間近 18,000 個溫暖的連載故事，聯名系列以趣味風格表現永恒深切的愛情與友情。

充滿現代前衛感的全新 Logo 是今次系列的吸睛焦點，以精緻的繡徽呈現於精選單品，包括多款夏日必備休閒單品，大多數為中性剪裁男女同款，細節貫穿整個系列，以充滿玩味的方式宣告品牌的個性與態度。舒爾茨筆下個性鮮明的漫畫形象：查理·布朗、史諾比及好友們的形象以生動的刺繡工藝呈現，並與中式傳統意象相結合，如象徵姻緣的紅線與代表愛情和友情的荷花。這些經典角色俏皮地出現在男士連帽運動衫的口袋邊上和帽簷，或以全幅漫畫圖案以棉織呈現於 T 恤和 Polo 衫；女裝系列則包括可作連身裙穿搭的長款 T 恤，和獨特肩線設計的 Polo 連身裙，為休閒款式增添優雅格調。

■印花T恤與Polo衫。



■七夕限定BOSS × PEANUTS聯名系列。

## 別樣心形 獨特優雅

今年，Loro Piana 專為女性設計的七夕情人節限定系列，每件服裝和配飾都散發出輕鬆優雅的風格，採用從 Candoglia Marble 大理石色到 Lili Marlene 色，從海軍藍到香橙色和 Hibiscus Rose 等全新配色，當中一顆象徵着戀人、造型別具心思的心形圖案是這個限定系列的主要特點，心形圖案的中間則放上品牌的徽章圖案。例如，超大連帽飛行員外套、易於穿着的套裝、充滿摩登風情的百搭 Polo 衫和 T 恤；運動風的新款單品，又兼具自然不過時的本質；寬鬆廓型及羊絨和絲棉混織等精緻布料，獨特觸感，另有單品採用經 Storm System 處理的實用 Wind-Wish 科技面料，反覆出現的條紋圖案營造出獨創的色塊效果，是隨意搭配的關鍵元素，適合休閒時穿着。

■袋款設計。



## 標誌設計 高調示愛

Valentino 華倫天奴「以愛環繞 All Around Love」七夕限定系列，以愛環繞標誌 VLogo，縈繞於戀人間的心元素融合其上，浪漫氣息瀰漫。「VLogo Love」印花在七夕限定系列上衣中各執一半，隨「愛」靠近，以現代的手法呈現七夕傳說中可以跨越距離的愛情寓意。七夕限定系列以白色與紅色調為主，包括男女裝，如經典襯衫、T 恤、連帽衛衣、連衣裙以及暢銷的 Mini Locò 手袋特別版和配飾，服飾上有象徵着兩顆心相互靠近，各執一半的「VLogo Love」標誌設計，可以高調示愛，當中 Mini Locò 手袋特別版，以愛心圖案點綴頂蓋復古金 VLogo，搭配經典的奶油白如同初戀感覺。

■七夕限定系列包括服裝、手袋及鞋履。



## 璀璨星河 回味傳說

盟可睐 Moncler 特別推出七夕限定系列，由品牌攜手當代藝術家孫一鈿共同打造，以家喻戶曉的民間傳說為靈感，通過妙趣的星星設計詮釋牛郎織女跨越璀璨星河的忠貞愛情。這 2022 七夕限定系列妙趣盎然、令人耳目一新，每件單品上均飾有藍色卡通星星圖案，是孫一鈿標誌性充氣藝術作品的體現。系列涵蓋了整體穿搭所需的各類單品，星星點綴其上，或為印花，或為貼飾，形態各異，恰如星空燦然閃爍。而且，系列精心選用新穎面料，如泰迪絨無褶混紡夾克，同時品牌兼顧環保願景，以再生面料製成雨衣單品，傳達出對地球家園的關愛、對技術創新的追求。

■星星設計詮釋牛郎織女跨越星河的忠貞愛情。

聲佳節。為另一半送上一份縫紉愛意之禮，與愛侶共度溫讓大於七夕情人節打造一個輕鬆優雅的造型，或袋及鞋履等，而且大部分還以簡單休閒的款式為主，透過品牌推出的七夕限定系列，當中包羅了時裝、手即將來臨，是時候大聲訴說你的愛！今個七夕，我們波光粼粼的大海泛起滾滾浪花，暗示着七夕佳節

採、攝（部分）：雨文



# 限定系列 七夕濃情



■以星星設計的七夕限定系列。