

人流倍增生意添雙位數升幅 店員忙到冇停手 消費券旺丁財 豪買首飾電器



■蔡女士(中)花12萬元，買入5對龍鳳手鐲。



■觀塘一間電器店內，昨日人頭湧湧，市民爭相使用消費券購物。

全城引頸以待的第二階段5,000元電子消費券，昨日率先按不同支付工具向約636萬名合資格市民發放首期2,000或3,000元。消費券到手，不少人把握假日外出消費，有父母更大手掃入10萬元金器，提前為連男友都未有的18歲女兒置辦嫁妝，更笑言「橫掂都要買，就趁政府派錢順便買埋」。東港城則有男顧客購買28萬元鑽戒，作求婚之用。有商戶指受惠消費券，市況旺丁旺財，人流比往常周日多一倍，生意額更有雙位數增長，開舖半天忙到「冇停手」。

不少持八達通卡的市民，昨日紛紛到港鐵站或便利店排隊「拍卡」領取2,000元消費券。至於餘下3,000元將分兩期派發，最快今年10月及12月「落袋」。至於選擇透過支付寶香港、BoC Pay、PayMe from HSBC、Tap & Go「拍住賞」及WeChat Pay HK收取消費券的市民，消費券已直接存入指定儲值支付工具賬戶，金額會獨立於賬戶內原有的電子錢包，市民付款時只需開啟應用程式選用消費券，便可直接以消費券付款。

新地12大商場昨推出消費券4重賞，加上以名貴房車為頭獎的夏日大抽獎，送出總值逾1,000萬元禮遇，令商場人潮絡繹不絕，分別帶來逾12%人流及15%車流的增長，而各商戶亦紛紛表示昨日丁財兩

旺，生意額升達20%。其中東港城有男顧客購買價值28萬元的鑽戒作求婚之用；一對母女會員亦在北角匯周生購買近8萬元金飾作結婚用。

在觀塘一間商場內，多間電器、服飾及個人護理等商戶紛紛推出各種優惠吸客，多間店舖均人頭湧湧。對金器情有獨鍾的林氏夫婦，上次獲發第一階段消費券已用來買金，昨再買入龍鳳手鐲及兩條金頸鍊。雖然女兒目前尚無男友，但其中一條頸鍊是打算用來送給未來女婿。46歲任職建築行業的林先生坦言，「原本沒打算買，但政府派4,000元(夫婦合計)，當有折扣就嚟買。」他指今次共花費10萬元，笑言政府再派第三輪消費券時，便會買給兩名兒子。蔡女士則在使用自己及家人的消

費券下，再加現金11萬元買入五對總值12萬元的龍鳳手鐲，其中三對送給親戚，餘下備用。

消費券帶動消費氣氛。電器連鎖店蘇寧分店周經理表示，不少客人更一早落訂，「趁今(昨)日派消費券便來找尾數，亦有一家大細合併兩三張消費券一齊用。」他指昨日人流比往常周日多一倍，生意額有雙位數升幅，比預期好。

中低價商品料較受惠

第二階段消費券涵蓋未住滿7年的新來港人士，新登記人士則會獲發3,000元，吳女士便是受惠一員。她坦言心情興奮，一早想好如何消費，會先添置電飯煲，再為子女購買練習簿；隨後收到的7,000元，便由3名子女各自購買他們的「心頭好」。

對於不少聲音批評消費券無法一筆過領取，分階段發放的金額太少，批發及零售界立法會議員邵家輝亦坦言，中高價商品會比較吃虧，「上次派發4,000或5,000元，今次始終派2,000元，市民如果想購買較高價的貨品，就需要自己補貼更多錢，相信中低價商品可能受惠多一點。」

財爺：消費券乘數效應提振經濟

財政司司長陳茂波發表網誌指，政府昨日開始向約636萬名合資格市民分期發放第二階段的消費券，總額逾300億元，連同各儲值支付工具營運商、商戶及商場的疊加優惠，以及消費者的加碼消費，將可增強消費券帶來的乘數效應，對急需支撐的本地經濟，提供一定的提振作用。

陳茂波亦在社交平台上發放了一段短片，顯示他昨日外出分發棉花糖和爆谷予街坊、小朋友們，並與他們一起合照的過程。陳茂波表示，他與街坊都非常開心，並指有街坊說會用消費券去飲茶，亦有人

稱準備用消費券購物。

陳茂波指，消費券計劃的秘書處共收到逾15萬宗覆檢申請，主要來自一些曾以「永久性地離開香港」為由，作出法定聲明以提早提取強積金或職業退休計劃下利益的市民，當中約10.4萬宗申請已覆檢成功，有關人士昨日同樣獲發消費券。至於其餘覆檢個案，陳茂波指秘書處正全速處理，若覆檢成功，最快可於本月16日領取。

他並指，今年上半年即使零售銷售貨值下跌2.6%，但當中透過網上銷售的貨值卻上升24%。他表示，消費券加速了電子



■「波叔」這次不是整餅，而是為小朋友整棉花糖。

支付的應用和普及程度，讓零售交易從消費端起始便以數字化的模式呈現，為商戶及企業提供更多新的機遇，探索商業新模式、發掘潛在新市場。

吳小姐：湊夠4000元買風筒



恰好家中風筒最近壞了，趁政府派發第二階段第一期消費券的2,000元，自己額外補貼2,000元，湊夠4,000元買

入新風筒。希望政府日後再有消費券計劃，能增加單次發放金額，而減少發放期數，否則有時真忘記何時有消費券。

黃先生：幫補家計不亂花



疫情下經濟有隱憂，即使政府派錢，自己也不敢亂花錢，更加不會「報復式消費」。消費券主要用來購買食材、日常生活必需品，及用來支付交通費用，幫補一下家計。

政府昨向合資格市民派發第二階段的第一期消費券，飲食及酒吧業人士預料，完整發放第二階段消費券後，可令飲食業吸納75億元營業額，遠勝第一階段的約50億元。位於旺角的倫敦大酒樓昨日人流暢旺，酒樓副總經理蘇萬誠表示，消費券對市道「多少有點幫助」，昨早食客較平日為多，相信對消費的幫助會延續至中秋節。

餐飲聯業協會會長黃家和表示，今年4月政府派發第一階段消費券時，餐飲業整體生意額約升15%，相信今期效果會較上次更好，「現時晚市堂食已放開至12時，亦允許8人一枱，算是比較寬鬆。雖然最近每日仍有約四五千宗新冠確診個案，對消費有一定影響，但多數市民心態上似乎習以為常，並無太過驚慌。」但他指飲食業內部受益會有不均情況，對需要大額消費的高級餐廳與大酒樓則幫助不大。

酒吧業協會主席錢雋永表示，酒吧與飲食業屬同一消費系統，不過酒吧顧客主要是年輕人，一般消費券的作用會在派發後首兩星期最明顯，估計約增長10%，形容已是十分重要的增長。

黃家和與錢雋永均希望政府進一步放寬社交距離措施，黃家和並指，餐飲業還面臨「人手荒」問題，本港餐飲從業員數目由疫前約26萬人減至目前僅餘20萬人，「重新聘請人手不但要提高人工，還要培訓等，均增加食肆運營成本，冀政府推出措施幫助業界渡過難關。」

飲食業料吸金75億
旺到中秋