

你的心聲

徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

增建房屋助青年向上流動

林中道

房屋是每個人安身立命之所，有助青年向上流動。但面對香港樓價一直高企，對於大部分青年人而言，置業是遙不可及的事情，他們甚至羨慕父母一代較容易有置業機會，因而容易產生怨氣，對未來失去信心。

國家主席習近平早前來港出席慶祝香港回歸25周年大會，並發表重要講話時提及，希望新一屆特區政府切實排解民生憂難。「於享天下之利者，任天下之患；居天下之樂者，同天下之憂。」當前，香港最大的民心，就是盼望生活變得更好，盼望房子住得寬敞一些。習主席又寄語新一屆特區政府應要務實有為、不負人民，把全社會特別是普通市民的期盼作為施政的最大追求，拿出更果敢的魄力、更有效的舉措破難而進，讓發展成果更多更公平惠及全體市民，讓

每位市民都堅信，只要辛勤工作，就完全能夠改變自己和家人的生活。

年輕人是香港的未來，新一屆政府需要針對青年住屋需要，想方設法加快覓地建屋進度，增加房屋供應，同時可以向首次置業的青年提供免息或低息置業貸款，讓青年人有能力購買私人樓宇，看到向上流動的希望。

青年人「上車」後，可看到安居樂業的前景，將為未來積極奮鬥，對人生抱有正向的態度，對社會有更大的歸屬感，有利本港社會及經濟的長遠發展。

青年事務是新一屆特區政府工作的一大重點。民政事務局將會改組為民政及青年事務局，職能包括檢視並制訂整體的青年政策和青年發展藍圖。筆者期望10月發表的施政報告中提出具體措施，讓年輕人相信，只要努力工作，也有置業的機會。

月餅寓意團圓

荃葵

9月10日是中秋節，近日市面已出現很多月餅廣告，主要分「傳統月餅」和「非傳統月餅」兩大類，其中以後者花樣特多。筆者是個傳統的人，還是較喜歡「傳統月餅」。

中秋節源自古人對「月神」的祭祀，據說吃月餅的習俗始於唐朝，北宋時在宮廷內流行，後來流傳到民間，明朝成為全民共同飲食習俗。歷史上月餅又稱「月團」、「豐收餅」、「團圓餅」，象徵「大團圓」，因此月餅又大又圓。中秋節，一家人圍坐在一起，主婦用刀把一個月餅切開幾件，闔家分着吃。賞月與月餅結合在一起，寓意家人團圓，寄託思念。月餅也贈送給親友，恰如其分的「大團圓」。

中國地域遼闊，北方人與南方人口味不同，月餅分廣式、晉式、京式、蘇式、潮式、滇式等。筆者是廣東人，總覺得月餅的餡料一定

要有蓮蓉和蛋黃。現代社會，為了迎合年輕人愛花巧的心態，多了很多「非傳統月餅」面世。「冰皮月餅」無需烘烤，外貌白色，做法簡單，務求爽滑且稍具彈性；「法式月餅」是芝士、士多啤梨、朱古力、咖啡等佔主導；「雪糕月餅」由雪糕做成，只是用了月餅的模子而已；「抹茶月餅」是由日本抹茶製作的流心抹茶餅食……

筆者認為，「非傳統月餅」只能叫「餅食」或「糕點」，難與「月餅」沾上邊，也無涉「團圓」。有人認為「傳統月餅」太油膩，不利健康，所以寧可選擇「非傳統月餅」。商業社會，有求就有供，愛吃什麼，各適其適，無可厚非。但作為中國人，中秋節、賞月和月餅的真正含意，我們還是應該知道的。若怕「傳統月餅」油膩，吃一兩口，感受一下美好的歷史傳承也不錯。

筒貨

多款 Sanrio 聯乘文具既得意又實用。

■ 卡通造型 memo pad 十分趣致。

韓星卡通可愛潮物

近年有不少卡通角色聯乘韓星，推出一系列周邊和實用又可愛的生

活用品，讓各位粉絲買不停。

最近，紅遍全球的 Sanrio 卡通就同韓國人氣組合 NCT 夢幻合作，成員們卡通形象化身成為一眾 Sanrio 角色們的好朋友，可愛爆燈！公司更推出多款睡衣、文具等聯乘產品，實用度滿分，睇得又用得。

作為 Sanrio 與 KPOP 藝人的首次合作，Sanrio X NCT 的聯乘概念以 Sanrio 角色們來到 NCT 成員們居住的 NCT Town 玩耍展開，22 位成員們化身卡通形象與 Sanrio 角色相遇，當中

包括超高人氣的 Cinnamoroll 玉桂狗、Pompompurin 布甸狗和 Kuromi 可羅米

18 個角色等分別成為 NCT 成員的好友登場。而這次 SM 娛樂與 Sanrio 聯乘的周邊產品也一改風格，變得更加日常實用。當中包括現時疫下人人必備的口罩，一盒有 3 款顏色，印上成員與 Sanrio 好友卡通，不少 fans 睇到都直呼「靚到唔捨得用」。

令人驚喜的是連韓國文具品牌「10X10」和曾經來港開店的服裝品牌 SPAO 亦都加入合作，其中「10X10」推出一系列印上組合成員與 Sanrio 角色造型圖案的文具，例如原子筆、手帳用貼紙、便籤貼、mouse pad 等，無論是學生還是上班族都好耐用。至於 SPAO 就發售成員單人版的聯乘睡衣，粉紅、淺藍等活潑顏色搭配 Sanrio 卡通人物，又加上小巧思印有代表每個成員的標誌圖案印花，難怪推出就多次 sold out！

■ 可愛膠紙，文具控必買。

■ 韓國 NCT 的小分隊 WayV 成員亦到 pop up 店打卡 selfie！

線下 pop up 得意打卡

除發售聯乘產品外，SM 娛樂與 Sanrio Korea 更於即日起至 8 月，在韓國線下設 pop up store，更打造 NCT 小鎮打卡位，粉紅色主調房間擺滿 Sanrio 毛公仔等得意裝飾，連 NCT 成員也前往影相留念，讓一眾粉絲都不禁直呼好想飛去韓國打卡！

