

■7年前已實現了紅館開唱的梦想。

■從小聽廣東歌，深受港樂影響。

# 周筆暢 決心唱到老

冀用音樂留下時代痕跡

一首歌在不同的舞台，由不同的歌手改編演唱，效果會有天壤之別。筆筆藉着《聲生不息》做了大膽的探索，這「冷門」辣招背後，是她和團隊的聰明獨到還是無心插柳？綜合其行事風格，不如說是個性使然：就是不喜歡打「常規牌」那麼簡單。節目完結時，她在社交網發表感言，坦言自己是一個不喜歡重複的人，所以節目組對她選曲很小眾也有擔心，每次選曲也是她和他們的博弈，但感謝節目組總能理解她的堅持，每次 battle 都讓她贏了，讓她可以把自己喜歡的、好的港樂、好的歌手讓大家看到，「我的性格不是愛出風頭的人，但不代表我是一個沒有個性的人。」

的。她坦承港樂對自己的影響很大，「聽過很多經典港樂，也開始識得了港樂歌詞裏的文學味道，社會觀察性和敏感度一直都有，即使放到當下來看，也從未過時。」

## 期待再開紅館個唱

深受港樂影響的筆筆，從小看過很多紅館演唱會，所以她其中一個夢想就是在紅館開唱，而早在7年前她的夢想已經實現了。對於下一次在紅館開唱，她依然有期待。唱過紅館之後，紅館給了她更大的追求：用個性化創造性的音樂為我們的時代留下一些經典痕跡。她認為紅館不是一個消費式的舞台，她迷戀的「紅館」氛圍，是很多歌手一連十幾二十場的高水平演出，不僅需要歌手本身實力過硬，也離不開視角盛宴下的舞美設計，尤其還有那一套套眼前一亮的歌衫，都是紅館留給大家「考古」的名場面。出道17年，筆筆每隔一個時段就會有一次調整，求變也算是一種實驗。這種不敢鬆懈、希望保有觀察和創作的的能力，讓她時刻有開始的能力。101天的港樂之旅，和很多曾經在紅館開唱創造經典時刻的歌手們同台，筆筆想要把歌唱到老的心更加堅定了。

回歸獻禮《聲生不息》雖然已經播映完畢，但迄今仍為人津津樂道，節目除帶領大家重溫連串經典歌曲，更紅了兩位新生代歌手炎明熹及曾比特，而主力推介「冷門」港樂的周筆暢（筆筆）也是焦點之一，藉着她的推介，引發許多聽眾對港樂的再次思考和好奇，所以她拿下「寶藏金曲推廣大使」乃實至名歸，也令外界見識了她的智慧與品味。

■天生性格不喜歡打「常規牌」。

■最愛中國紅。

出生於長沙的筆筆，幼時隨父母移居深圳。自小深受粵語歌及TVB劇集所熏陶，自選秀出道，身上的港味一直明顯，甚至前輩歌手李健也直言她已是一個很港味的內地女歌手了，對於這個評語，筆筆也認同可能真的和從小聽廣東歌，看香港電視長大，甚至和喜歡的粵菜美食、赴港逛唱片店等這些潛移默化的影響有關。有傳她從小就收藏有四五千張正版光碟，對此她哈哈大笑說是網傳，雖沒有特別去數過具體數量，但一兩千張的數量還是有



■參與「聲生」的一眾女歌手，左起李玟、葉蒨文、楊千嬅、周筆暢、劉惜君、安崎、炎明熹及單依純。