

# 超市暗加價 蠶食消費券

民記揭百佳惠康掀加風 部分商品飆四至五成

香港基層市民受疫情影響生計及百物騰貴兩面夾擊，政府早前派發消費券的政策原意是助市民渡時艱，但民建聯「超市價格關注組」在不同時間持續抽查兩大超市12款民生商品，發現相關貨品兩年間加價約一成；在第二階段消費券派發後相關貨品整體悄悄加價1.6%至4.6%，部分更狂加四五成。立法會議員顏汶羽批評商界加價等同抵銷消費券成效，並批評超市價錢牌五花八門，難辨是否真減價，促請政府制訂統一價錢牌指引，以免超市巧立名目誤導市民。



■市民習慣到超市購買鮮活食物。

民建聯觀塘社區幹事曾榮輝昨在記者會表示，對比發現兩大超市包括食油、豉油、乾糧等12款民生商品過去兩年整體售價錄得約一成升幅，其中惠康相關貨品加幅較大、近12%，百佳則加價9.2%。

政府消費券發放後也現加風，其中惠康12款貨品整體售價升1.6%，百佳更加價4.6%。曾榮輝表示，兩大超市在第二階段消費券發放後貨品售價均有上升，當中百佳所售的嘉頓花生味威化（200克）更加價五成一，惠康所售的淘大金標生抽500毫升也加價四成三。

另外「灣仔碼頭」的韭菜豬肉水餃（180gm），兩大超市過去兩年加價近四成。曾榮輝認為疫情下市民對冷凍食品需求增加，的確會令價格上升，但加價近四成，「疫情下經濟較差，物價又騰貴，對基層市民生活開支實在是百上加斤。」

「超市價格關注組」召集人、立法會議員顏汶羽表示，疫下市民生活艱難，政府派發消費券原意是與市民共渡疫情難關

及刺激市道，但超市所售日用品價格有明顯升幅，等同抵消費券成效，亦未能舒緩基層市民的生活和財政壓力。顏汶羽呼籲：「商界理應展示出真正企業社會責任，積極配合消費券計劃，推出減價活動，令市民受惠，進一步刺激消費，而非藉機加價。」

## 建議加強規管價格標示

顏汶羽亦指部分地域例如房屋署轄下

屋邨，署方應引入競爭防超市集團地域性壟斷，讓居民可以貨比三家。「關注組」亦發現超市經常以「優

惠價」、「會員價」、「精明價」等名目作招徠，但實際上價格有增無減，「有價錢牌成日會寫有好優惠的會員

價，但會員價字眼又寫得好細，市民根本無留意，公公婆婆拿貨品去埋單會以原價計算。」

顏汶羽建議消委會進一步監察超市價格，包括考慮聯同海關制訂統一價錢牌指引，供各大超市參考，讓市民對貨品價錢一目了然，亦建議「可以參考澳洲及英國等地的法規，除了標示減價後新價，亦必須說明原價幾多。」

記者就此向兩家超市查詢。惠康發言人回覆表示，致力以優惠價錢為顧客提供優質貨品，面對運輸、來貨等成本上漲壓力，惠康仍定期推出優惠，及成立「日日有低價」，涵蓋逾800款貨品，均較調查所列價格低。百佳至昨晚本報截稿前則仍未回覆。



■民建聯「超市價格關注組」昨公布調查結果。

## 超市部分貨品價格變化

調查日期：	百佳超市			惠康超市		
	本月5日 (消費券發放前)	本月12日 (消費券發放後)	變化	本月5日 (消費券發放前)	本月12日 (消費券發放後)	變化
李錦記舊庄特級蠔油	20.9元	22.9元	+9.6%	22.0元	24.0元	+9.1%
淘大金標生抽	11.5元	12.9元	+12.2%	11.5元	16.5元	+43.5%
獅球牌花生油	94.4元	102.9元	+9.0%	104.9元	102.9元	-1.9%
嘉頓花生味威化	7.9元	12.0元	+51.9%	12.0元	12.0元	0
12款抽查貨物價格總數	301.7元	315.7元	+4.6%	316.9元	321.9元	+1.6%

資料來源：民建聯「超市價格關注組」

## 單親失業爸嘆豆腐貴三成

「現時樣樣都貴咗，以前兩個仔都喜歡去連鎖快餐店食嘢，但過去兩年都未有出過街食飯！」年近六旬的單親爸爸魏先生因疫情而失業，要靠綜援養育兩名仍在學的兒子。面對物價高昂，「慳得一蚊得一蚊」，除了已沒有外出用膳外，亦會待傍晚街市檔販收檔前以平價購買食物，只買骨多過肉的冰鮮肉，亦嫌超市售價高不敢光顧。他慨嘆以往「窮人恩物」的豆腐

也加價超過三成，加風無處不在，即使電視機壞了，他也無錢更換。

原本從事按摩工作的魏先生，獨力養育兩名升讀中二及小六的兒子，疫情初期收入已大減，其後他更染疫，康復後有半邊身出現麻痺等後遺症而無法繼續工作，要申領綜援維生，但他直言生活開支大，不敢亂花錢。

魏先生以往未有想過申請公屋單位，

原擬在深圳居住，自己及兒子每日跨境工作和上學，惟疫情未能正常通關，遂決定申請公屋，但輪候時間長，現以5,300元租住大角咀舊樓一個約300平方呎單位，雪櫃等家電全是別人捐贈。

他自言「好似豆腐，之前一磚3蚊，依家加到4蚊。」由於超市物價高昂，他絕少光顧，只幫襯小型超市。

由於要慳錢，平日盡量少外出，「我兩個仔都鍾意食連鎖快餐店，但呢兩年都冇出過街食飯，平時亦少同佢哋出街玩，因為出街要使錢。」

通脹  
續升  
1.9%



■衣履價升也是上月通脹持續上升原因之一。 中新社

兩年新高

新冠肺炎疫情下，通脹壓力不減反升，政府統計處昨日公布7月份整體消費物價指數按年上升1.9%，是約兩年以來新高。各消費類別當中，以電力、燃氣及水的升幅最驚人，按年升逾15%；其次是衣履、基本食品、外出用膳及外賣。有學者相信，在全球能源價格不斷攀升情況下，香港通脹有機會進一步上揚。

7月綜合消費物價指數按年升1.9%，剔除所有政府一次性紓困措施的基本通脹率亦上升1.9%，兩者都較6月上升0.1個百分點。7月各類綜合消費物價指數組成項目中，升幅最高是電力、燃氣及水（上升15.1%），其次是衣履（上升6.5%）、基本食品（上升5%）、外出用膳及外賣（上升3.5%）等，住屋則錄得0.4%跌幅。

政府發言人表示，7月基本消費物價通脹總體溫和，由於一些主要入口來源地的通脹高企，外圍價格壓力預期在一段時間內將持續顯著。

樹仁大學經濟及金融學系助理教授袁偉基相信，通脹未見頂，「因為冬季歐洲入冬後，燃料需求更大。燃料需求更大的話，燃料價格會再上升，香港燃料價格跟着世界走，所以出現全球燃料價格上升，我們會跟着上升。」他建議，政府適當推出電費補貼，紓解民困。

## 市民有話說

陳女士：  
買唔落手唯有少食

我留意到每次政府派發消費券，超市貨物都會加價，以我平日購入的即食麵及麥皮為例，即時貴了數元。最近豬肉價格也大幅上升，原屬下午特價時段、每斤豬肉由38元大增至58元，真的買唔落手，唯有少食一點，不敢亂花錢。



沈先生：  
超市應盡社會責任

物價連連升，近年又遇上疫情，社會失業率高，為年輕人慨嘆，他們「搵食」不容易，希望政府有能力壓抑物價。至於超級市場賺這麼多錢，不應趁派消費券加價，盡一點社會責任，因為不少市民都很依賴在超市採購日常生活用品。

