

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

細說《唐伯虎點秋香》

銀 鶴

《唐伯虎點秋香》是中國戲曲中的傳統劇目，已是家傳戶曉。很多人以為此劇是個古老愛情故事，筆者難以苟同。《唐伯虎點秋香》的「愛情」的成分在何處？根據不同版本的「唐劇」，都有一個共同點，就是唐伯虎混入華府，以家丁的身份對秋香展開追求攻勢。但華安從來沒有得過手，秋香對華安由始至終都是抗拒。華安最後是在表姐揭露真正身份，秋香得知華安即唐伯虎，才應承這門親事的，當中與傳統的「盲婚啞嫁」沒有多大的分別，就是看錢分上。整個「鬧劇」最教人不解的，就是秋香的立場與態度。

師對華安都另眼相看。不過，因為這時唐伯虎的身份是「家丁」，秋香於是不為所動，對其態度始終非常惡劣，沒有絲毫愛才惜才的表現，覺得他就是一個下流的下等人，這點是非常清晰的。

相信，秋香口口聲聲說愛好文學，愛伯虎的才能，也是自抬身價，說說而已。秋香真正所愛的，是唐伯虎這類人的社經地位，而非其真正的才學。秋香是有不易改變的擇偶標準，即使有唐伯虎的文學才華，但若其身份只是一個家丁，秋香只會嗤之以鼻。其實「華安」很可憐，他的才幹在「心上人」眼中毫不值錢，若果唐伯虎真的只是一個「契約家丁」，相信他是無法娶得美人歸的，故《唐伯虎點秋香》並不是愛情故事，而是一齣「鬧劇」，幸好劇中有個可愛的人物，那就是華太師。

秋香說得最多的，是欣賞唐伯虎的詩畫文學，正是這一點才令唐伯虎覺得秋香與眾不同。不過，儘管華安多次在秋香姐面前顯露自己的文學藝術才華，又是吟詩，又是作對，又是即席繪畫，連家主華太

「處暑」送鴨

祝 之

昨日為「處暑」，是二十四節氣中的第十四個節氣。「處」含有躲藏、終止之意，表示炎熱即將過去。

「處暑」雖表示炎熱即將過去，但白天氣溫仍然較高。俗話說「秋老虎，毒如虎」，人們這時候仍要吃清熱、生津、養陰的食物。鴨肉可以清熱去火，自古民間有「處暑吃鴨子」的習俗。古人認為農曆七月中的鴨子最肥美營養，特別是江蘇地區，據說自家煮好鴨子後要送一碗給鄰居，是謂「處暑送鴨，無病各家」。江蘇人最擅長吃鴨子，烤鴨、板鴨、醬鴨、鹽水鴨、紅燒鴨、燉老鴨湯等，美味可口，名聞遐邇。

「送鴨」當然並不一定保證能除百病，更深的含意是傳遞鄰舍互相關懷的訊息。筆者想起小時候住公屋，暑熱時很多人家大門常開，只關上鐵閘，左鄰右里都很熟絡。我媽是個裁縫，為鄰家縫補舊衣

物，不好意思收費。有時鄰家要到政府機構辦理事務，丈夫因忙於工作難抽空前往，其妻又不識字，我媽例必陪她同往該機構並幫忙填寫表格。鄰家主婦是烹飪高手，常給我端大碗美味麵條；她又懂織毛衣，閒來為我家姊妹織「溫暖牌」。鄰家孫兒孫女常來我家蹭飯和玩耍，其父母不好意思，索性買袋米放我家。後來孩子們長大了，各奔前程。我們搬到私人屋苑居住，情況跟住公屋大不一樣，一住二十多年，各家天天緊閉門戶，外出碰面頂多打聲招呼，有些甚至視作陌路，你主動叫早晨對方只盯你一眼，也不理睬。大家不知道也不會開口問姓甚名誰，更遑論有端碗麵給鄰居的關心行為了。

不知江蘇地區如今「處暑」時是否仍保留「鴨子送鄰居」的習俗，如有，但願媒體能報道一下，傳遞多些睦鄰友好正能量訊息。

遊東京

大家去日本旅遊，尤其是東京的話，相信主要都是購物遊，而今次介紹的男士們要留意。作為日本國民品牌的青山洋服（洋服の青山），創立於1964年，門店遍布日本47個都道府縣，單單東京就有80多家分店，年均銷售280萬套西裝。

青山洋服出名西裝售價便宜又舒適，日本青年或大學生投身社會工作，都會幫襯青山洋服。雖然開業58年，但青山洋服形象絕不老土，在每間分店櫥窗都會擺放充滿躍動感的人體模特造型，造型與日本人

氣漫畫《JOJO的奇妙冒險》中登場的角色的獨特姿勢相似，屢屢成為話題。

現時青山洋服正進行夏季大減價，西裝最便宜三折，其他配襯如領呔、皮鞋和皮帶都有九折。港男們到東京旅遊，記住買番幾套西裝看門口，西裝每套最平5,280日圓（約310港元），恤衫每件2,145日圓（約126港元）、西褲每條3,245日圓（約190港元），但質料OK又時尚，兼且現成尺碼和顏色齊備。

圖片提供：青山洋服

■青山洋服在東京新宿的旗艦店。

■一年西裝銷量達280萬套。

■穿着青山洋服，跳起舞來一樣揮灑自如。

■店內裝飾充滿動感，打破傳統洋服店的死板風格。

■青山洋服深入日本打工仔民心。

300蚊買西裝