

雖然VR概念早就出現在科幻小說及電影中，但因為一直沒辦法製造出超輕薄的高清顯示屏幕，而未能成為現實。不過，受惠於過去20年間的手機發展，令高清顯示屏幕愈出愈平，令VR產品成為可能之餘，更在坊間爆紅。今期就為大家介紹兩款VR產品，分別為DJI Avata 航拍機和HTC VIVE Flow，可讓大家體驗VR樂趣的同時，亦能打開「元宇宙」的大門。

## 生活體驗 HTC VIVE Flow

HTC VIVE Flow 早前推出沉浸式VR眼鏡，最近正式在港發售，其小巧輕便的設計，同時兼顧舒適性與攜帶便利性的考量，讓消費者輕鬆融入日常生活，創造專屬的沉浸體驗。

VIVE Flow 的設計旨在輕鬆融入生活，輕巧如朱古力棒般僅重189克。其動態平衡雙軸設計和柔軟的臉部襯墊能完美貼合不同的頭型，並可輕鬆收摺便於攜帶。VIVE Flow 的臉部襯墊設計源自廣受好評的VIVE Focus 3，採用磁吸式連接，在多人分享使用的情境下，能以更簡單又便捷的方式替換。

VIVE Flow 內置調整焦距轉盤，可適用使用者視差，並加以調整取得清晰可見視野；另外搭配冷循環通風系統，透過冷卻系統將熱能排出，長時間使用都能保持涼爽。

VIVE Flow 開創前所未有的行動沉浸體驗，內置高達100度的寬廣視野、清晰3.2K解析度和流暢的75Hz屏幕更新率，創造無與倫比的極致視覺體驗。同時內置頂級揚聲器與降噪收音咪，帶來清晰乾淨且身歷其境的3D立體環場音效，也可連線至藍牙耳機，打造真正專屬的沉浸空間。

■利用HTC VIVE Flow進行瑜伽。



■ VIVE Flow VR 眼鏡售4,188元。

## 飛行體驗 DJI Avata

DJI Avata 航拍機可透過佩戴飛行眼鏡，以第一人稱視角操控。搭配全新DJI Goggles 2與穿越搖桿使用，

Avata能將使用者的視野延伸至遠方，透過體感技術控制航拍機。Avata可協助飛行愛好者體驗到以往需較高成本的沉浸式飛行，靈動自由的飛行姿態，適合拍攝視角衝擊力強、節奏較快的畫面，為影視團隊、創作者帶來獨特的敘事視角。

Avata小巧的機身便於攜帶，一體化涵道氣動設計的槳葉防護罩，有效提升飛行性能，降低碰撞風險。配合下視雙目視覺感應和ToF紅外線感測系統，可實現低空飛行和室內飛行。Avata 配備1/1.7英寸影像感測器，提供155°超廣視角，突破常規航拍視野，記錄前所未有的視覺影像。

操控方面，Avata 相容DJI 穿越搖桿和DJI FPV Remote Controller 2，選擇以DJI 穿越搖桿進行操控，Avata 的操控將變得更簡單、更直接，輔以體感技術，只需輕微轉動手腕，就能控制飛行方向及完成精彩的轉彎動作，實現「指哪飛哪」的暢快體驗。

全新DJI Goggles 2 配備兩塊業內頂級的1080p Micro-OLED 高清顯示屏幕，顯示效果細緻，反應速度快，100Hz的屏幕更新率可流暢呈現飛行視野。DJI Goggles 2還配備獨立的影片處理芯片，有效優化影片播放的解像度和流暢度，加上10位色深增強性能，畫面色彩更加真實。DJI Goggles 2重約290克，輕巧易攜帶，面罩材質柔軟，整體透氣性更好。

Avata 配備1/1.7英寸影像感測器，影片拍攝最高規格為4K/60fps，支援D-Cinelike色彩模式。相較於普通航拍機84°的視角範圍(FOV)，Avata 的錄像視角範圍擴展至155°，更符合人的視野範圍，視覺效果更具張力。

## 充滿想像 潛力無限

現今不少商場布置都大玩元宇宙(Metaverse)概念，這是一個虛實融合的網絡世界，可在其中以3D數位分身進行遊戲、社交、學習等各種活動。虛擬實境或擴增實境(VR/AR)在元宇宙中扮演關鍵角色，是使用者進入元宇宙的載具。

在地產行業方面，虛擬土地如The Sandbox發展迅速，當中需要人去協助物色土地，當「代理人」。潮流行業方面，各大奢侈品牌和潮流品牌進軍「元宇宙」，因在「元宇宙」中穿搭不再局限於性別、身形和身份，模特兒可行虛擬Catwalks，買家亦可為虛擬化身悉心打扮。音樂方面，在「元宇宙」舉行派對時亦需要找來虛擬DJ負責音樂。由於元宇宙充滿想像空間，意味也蘊藏了無限商機。在AR/VR方面，根據PwC資料顯示，預估至2030年，AR/VR對全球GDP貢獻可達1.5兆美元，而在裝置方面，預料到2025年和2030年，虛擬實境出貨量更可高達5,000萬和1.78億，顯示虛擬實境成長性可期。



Avata 飛行器

■體驗「人機合一」的沉浸式飛行。

融入 VR

打開元宇宙



DJI 穿越搖桿

■DJI Avata進階套裝10,298元。