低碳生活 減廢走塑

環保不再是潮流，它已經融入我們的生活，並在各方各面持續實踐中。這全有賴政府及不少機構多年來推廣環保的正面訊息。無獨有偶，建造業議會及香港綠色建築議會亦將合辦一年一度的大型綠色建築公眾活動「香港綠色建築周2022」，讓市民深入認識綠色建築的重要性；而領展亦推動廚餘回收，聯繫社區、商戶及市民，致力實踐可持續的環保綠色生活，為保護地球出一分力。

走訪綠建築遊保育

建造業議會及香港綠色建築議會將於9月24日至9月30日，合辦一年一度的大型綠色建築公眾活動「香港綠色建築周2022」。今年「香港綠色建築周」以「十築綠建．築起2050碳中和」為主題，精選十大綠建元素，包括智能用電、可再生能源、善用環保物料等，貫穿多個公眾活動。重點活動包括有獎網上互動遊戲「綠建十築遊」，邀請全港市民加入綠築隊員行列，走訪四個本地指定綠色建築之餘，更可深入認識綠色建築的重要性和好處。

香港綠色建築周吉祥物「綠築仔」一直致力減少城市內的碳排放，更在今年香港綠色建築周十周年之際，升級成為「綠築俠」。綠築俠現聯同星級大使唱作歌手陳蕾和人氣網絡紅人波仔Boris，召集更多綠築隊員，透過網上互動遊戲「綠建十築遊」，一起收集「綠築徽章」，完成遊戲的獎賞豐富，包括Dyson直立式無葉風扇、Nintendo Switch OLED遊戲主機、AirPods（第3代）、英皇駿景酒店住宿之旅等。

陳蕾及波仔Boris將以第一身視角帶領市民走訪四個不同類型的本地綠色建築，包括亞洲首間全球性當代視覺文化博物館M+、一站式購物、餐飲及娛樂地標山頂廣場、保育活化建築中環街市及「Chill」環保的英皇駿景酒店等。市民可於9月24日起登入「綠建十築遊」網站，成為登記綠築隊員，跟隨兩位星級大使遊覽綠色建築及參與有獎遊戲。

■山頂廣場是綠色建築之一。

■陳蕾遊覽中環街市。

綠色商戶廚餘回收

領展從可持續發展方向推動健康綠色生活，更邀請到深受不同年齡層歡迎的演員李司棋擔任低碳生活大使，連同領展旗下34個商場，攜手推廣10項「生活新態度」，包括減少使用膠袋、自備餐具、均衡飲食、規律運動、鄰里互助等，鼓勵大眾養成愛惜自己、珍惜環境的習慣。

領展率先以東涌富東街市為試點，於本月推行「富東街市廚餘回收大作戰」活動，鼓勵商戶將廚餘分類回收，從而將有機廢物轉化成再生能源。商戶只要評分達標，即可成為「綠色商戶」，獲取超市現金券以作鼓勵。而於10下旬起，市民於富東街市消費滿指定金額，更可獲贈現金券於「綠色商戶」消費，讓顧客及商戶都能受惠。

領展旗下樂富廣場及將軍澳TKO Gateway，最近增設色彩繽紛的冚冚轉遊樂設施。冚冚轉不但以回收木材及車胎等環保物料建造，及以太陽能發電板提供照明電源，更附有雨傘除水功能，既提供玩樂打卡熱點，同時寓教育於娛樂，鼓勵市民不再使用雨傘膠袋，從源頭減塑，宣傳可持續發展的環保訊息。

■李司棋（右）擔任低碳生活大使。

■環保冚冚轉。

■Vegware產品設計屢獲國際殊榮。

環保餐具零廢堆填

國際環保餐具品牌Vegware的產品設計屢獲多個國際認證及殊榮。其產品均由可再生、低碳或可回收植物纖維製造而成，完全不含塑膠，可與廚餘一同分解並轉化為堆肥物料，重新回歸大自然。

除了產品品質以外，Vegware也十分重視為其產品提供完善的廢物處理方案，務求實現餐飲業「零廢堆填」的目標。為此，Vegware與非牟利環保機構ECPAL及綠色環保廚餘回收有限公司（GEKRRL）合作，讓市民將使用過的Vegware產品連同食物殘渣一併放入8個位於港島區的廚餘回收箱，所有回收物料將會被運送到廚餘廠，並在180天內化作堆肥物料。

此外，Vegware還與Mil Mill回收漿廠緊密合作，於全港70個指定收集點回收任何使用過的Vegware紙類及甘蔗渣類產品。回收的產品會被送到Mil Mill回收漿廠，並製成多樣再生紙產品。

Vegware自2015進入香港市場以來，一直積極向本地餐飲業推廣「零塑膠」環保餐具及包裝，致力延續「減廢．走塑」的環保趨勢。

■聚乳酸透明食品盒。