

第二期消費券領取須知

八達通		
發放階段	金額	領取日期
第二期	\$2,000	10月1日
第三期	\$1,000	*12月16日(11月30日)
		2023年1月16日(12月31日)
		2023年2月16日(2023年1月31日)
		2023年3月16日(2023年2月28日)
		2023年4月16日(2023年3月31日)

* 需於2023年9月30日或之前領取。若在()日期內消費累積滿\$4,000, 可在之前顯示的日期開始領取。

支付寶香港/PayMe/WeChat Pay/BoC Pay/Tap & Go

發放階段	金額	領取日期
第二期	\$3,000	10月1日

使用有效期：2023年2月28日

註：Tap & Go第二期消費券增值期限為10月1日至消費券到期日，增值期限內可以增值一次，增值上限為\$3,000。如未能夠於消費券有效期內使用所有增值金額，政府消費券到期後，剩餘增值金額會自動轉賬到使用者的「拍住賞」主賬戶。

慳住飛有妙計 消費券後日派

第二期消費券將於後日十一國慶日發放，各大商戶除一如以往爭相推出優惠吸客，隨「0+3」開關，不少港人也關心消費券是否能適用於外遊套票上。有於本地註冊的網上機票及訂房平台急不及待推出「消費券每日狂賞」，究竟如何能以超筍價出發，將消費券用得其所？一文睇清以下貼士，幫你銀包慳住飛！

第二期3,000元消費券（八達通用戶為2,000元）將於後日發放，根據政府所公布的資料顯示，消費券適用於接受支付寶香港、BoC Pay、八達通、PayMe、Tap & Go及WeChat Pay HK作付款方式的本地零售、餐飲和服務業商戶的實體及網上店舖。

只適用於本地持牌平台

持有本地牌照的機票及訂房平台Trip.com，便於今日起一連5日舉行「消費券每日狂賞」，只要於限時內輸入優惠碼，便有機會以優惠價預訂本地或海外酒店，還有其他Staycation套票優惠。如要在交易中扣除消費券，便要視乎使用者所選定收取消費券的付款平台是否適用。根據Trip.com網站資料顯示，該網接受支付寶香港、PayMe、WeChat Pay、Tap & Go交易，意味在後日領取消費券後，便可選擇以相關付款平台交易，並從中扣除消費券。不過，由於消費券只適用於本地商戶，並未持有本地牌照、於海外註冊的機票及訂房平台便無法使用。

如欲透過航空公司直接預訂機票，同樣亦要注意是否本地公司及接受第三方支付平台付款。當中，國泰航空、香港快

運及香港航空均為本地註冊公司，國泰航空及香港快運經網上預訂分別接受支付寶香港及WeChat Pay付款。而香港航空網站上顯示接收支付寶及WeChat Pay付款的商標，惟當中支付寶只適用於內地版App，並不支援支付寶香港服務，故只有透過WeChat Pay付款才能扣除消費券。以香港來回東京為例，3間本地航空公司在下月中起陸續恢復至每日出發，香港航空的航班連稅項部分低至約3,000多元便有交易，如經WeChat Pay付款及扣除3,000元消費券，不需1,000元便能起飛，可謂十分抵玩！

港航扣數飛東京唔使1000蚊

至於其他非在香港註冊的航空公司如全日空、大韓航空及卡塔爾航空等，其網上預訂服務便不能接受消費券付款，故欲選搭這些非本地航空公司及從中扣除消費券，便要考慮經本地旅行社或本地訂票平台購買，同時要先細閱相關條款，因如一旦透過第三方平台轉往航空公司訂票，同樣會視為海外付款交易，不能使用消費券。旅行社方面，同樣要視乎接受何種平台收費，如東瀛遊及縱橫遊的網上付款並不支援6大消費券平台，永安旅遊則只接受支付寶香港；如經門市付款則有較多選擇，消費者可先向相關旅行社查詢。

■ 隨本港及全球多國開關，不少港人欲將消費券用於預訂機票。



代買物資行善傳愛

政府消費券列明不可用作捐款用途，包括慈善、宗教及政治組織。不過，為助基層家庭解決燃眉之急，有慈善團體鼓勵市民以消費券購買超市禮券或物資，轉贈予弱勢社群。

由基督教勵行會發起的消費券捐贈活動，鼓勵市民於下月1日至31日，以現金捐款或以消費券購買白米/超市禮券，如滿200元至599元可獲贈黃麻手提袋作為回禮，滿600元或以上則獲贈童餐盒套裝乙套。基督教勵行會表示是次活動籌得之善款及物資，將用於支援該會的不同服務使用者，包括低收入家庭、劏房戶、基層兒童等。WeChat Pay HK則會繼續與騰訊基金會合作，直至今年12月31日，用戶每日以WeChat Pay HK完成的首筆消費，不論該交易是否使用政府消費券，均可得到一個公益印花並可於當日捐贈。活動結束後，由騰訊基金會根據公益印花捐贈數量捐贈相應資金，捐款總額最高可達300萬港元。



■ 如旅行社接受消費券作第三方支付平台付款，便可從中扣減消費券。